

全聚德分析师会议

调研日期：2024年02月07日

调研行业：旅游酒店

参与调研的机构：方正证券、东方基金等



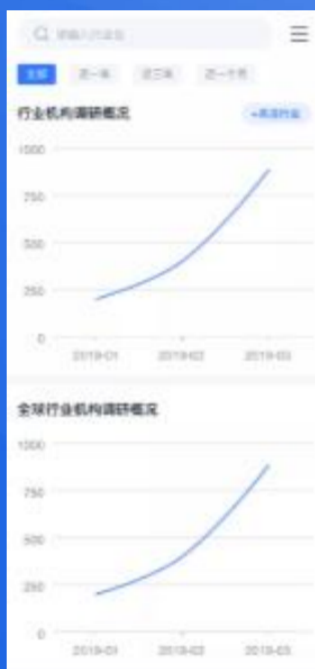
【洞见趋势 研判未来】扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，320万+报告，900万+数据图表，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

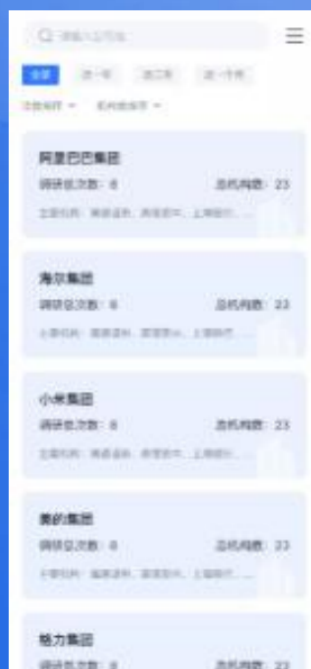
洞见研报 出品：

机构调研pro小程序致力于为金融证券投资者提供最新最全的调研会议纪要。
来机构调研pro小程序，了解最新的：行业投资风向、热门公司关注、权威机构分析...
权威完善的信息持续更新！ 更多精彩的机构调报告请移步机构调研pro小程序~

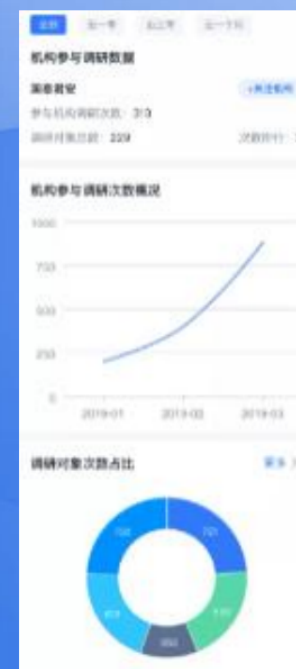
轻松了解投资机构行业关注度，预判市场趋势



实时洞悉各行业顶流企业调研情况，稳抓机遇



掌握权威机构市场判断情况，精准定位强势股



关注公众号即可体验
机构调研pro小程序~



扫码关注
调研纪要精选公众号

LIST

01 调研基本情况

02 详细调研机构

03 调研机构占比

04 主要内容资料

CONTENT

调研基本情况

调研对象：全聚德

所属行业：旅游酒店

接待时间：2024-02-07

上市公司接待人员：董事会秘书 唐颖

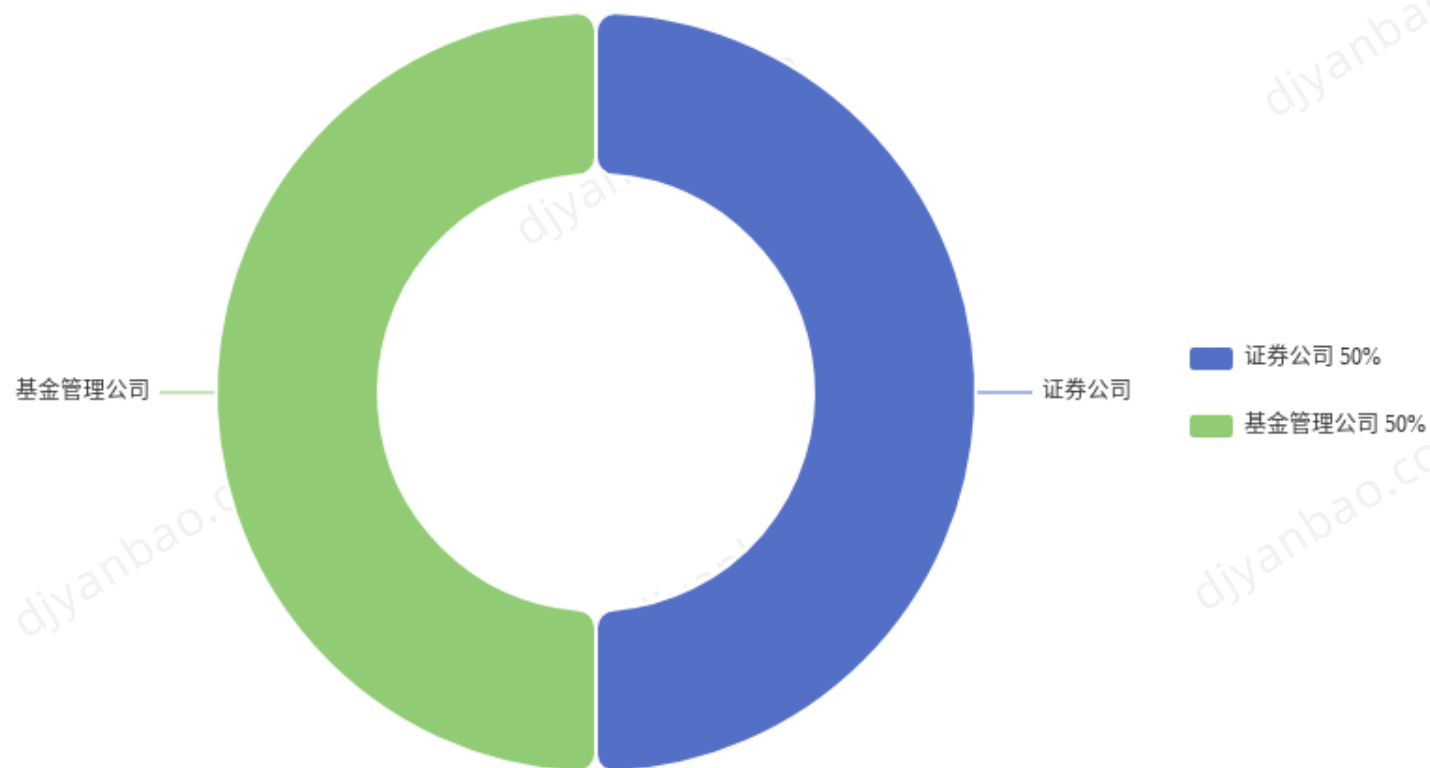
CONTENT

详细调研机构

接待对象	接待对象类型	机构相关人员
方正证券	证券公司	李珍妮
东方基金	基金管理公司	王然,张博,吕燕晨

CONTENT

调研机构占比



证券公司:1家 基金管理公司:1家

主要内容资料

1.公司的未来发展规划?

唐总:

按照公司“十四五”规划的既定方向,围绕老字号“守正创新”工作主线,采取餐饮产业“精耕细作”、食品产业“开疆拓土”的发展思路,做好“餐饮+食品双轮驱动”产业布局。

在餐饮方面关注顾客体验,立足“产品+服务+场景”新格局,聚焦老字号精品门店打造,对开设新店策略进行调整,2023年公司新开直营门店4家,其中迁址新开1家,加盟店2家。

在食品方面,发力“餐饮产品食品化”,加大食品企业的生产和收入规模,多个品类的预制菜肴和预包装熟食通过线上、线下走向市场,持续丰富产品线。

公司将坚持理念升级、机制突破、创新求变的总体思路,加快形成国内领先的多元化餐饮产业集团,努力成为更多人信赖和喜爱的美食生活服务商。

2.今年是全聚德160周年,公司有什么活动吗?

唐总:

2024年是全聚德品牌160周年庆,公司高度重视,将通过举办系列主题活动,深挖文化价值,释放品牌活力,重塑老字号新形象,再现老字号新辉煌。

3.2024年夜饭预订情况?

唐总:

2024年年夜饭整体的预订情况很好。

公司旗下各品牌餐饮在京门店的2024年年夜饭预订均已订满,除夕当晚的年夜饭单间预订甚至出现“一厢难求”的情况,同时整个春节期间预订情况已超过去年同期。

4.食品板块有什么最新产品?

请您简单介绍。

唐总：

今年春节前夕,公司推出手工片制烤鸭新品——“盛世牡丹”烤鸭伴手礼盒。

这款产品包装精致,红色礼盒配上金色花边,打开礼盒,宛如一朵盛放的牡丹花映入眼帘,这朵牡丹花是用16片烤鸭拼摆而成。

2014年,亚太经济合作组织(APEC)领导人非正式会议在中国召开,全聚德以牡丹为题,奉上一道形、意、色、香、味俱全的“盛世牡丹”烤鸭,自此“盛世牡丹”化身全聚德的文化符号。

制作“盛世牡丹”烤鸭的原料选用特一级鸭坯,更大更饱满,口感再升级,几乎与堂食的“盛世牡丹”烤鸭无异,量大份足助兴团圆年。

首批上市的“盛世牡丹”伴手礼盒获得高人气的市场反馈。

近年来,公司一直在手工片制烤鸭方面不断研发探索。

2021年11月,可以“送到家”的全聚德手工片制烤鸭1.0上市销售。

紧接着推出了适合一人独享的2.0版手工片制烤鸭畅享装。

2023年4月,全聚德发布迭代产品“手工片制烤鸭”3.0版,从包装到配料都进行了全新组合,更突出方便快捷、绿色环保的产品特点,更容易被年轻消费群体接受。

自此,全聚德传统挂炉烤鸭的31道工艺流程不仅应用在堂食烤鸭上,还体现在了包装烤鸭上,物理防腐,急冻锁鲜,全程冷链,道道用心,处处讲究,成为消费者家庭欢聚时、节日团圆时餐桌上的一道镇桌大菜。

未来,公司“餐饮产品食品化”还会不断升级创新,更新迭代,营造美味与精致的生活氛围。

5.食品板块的线上销售渠道有哪些?

唐总：

目前,公司的系列产品通过京东、天猫、拼多多、抖音、全聚德微商城“全记货铺”等线上渠道销售。

春节前夕,公司又增添了新的销售方式,在“中国全聚德”视频号上推出“全聚德星厨甄选”直播间,由全聚德萌宝星厨担当主播,直播销售全聚德系列包装食品。

该直播间是全聚德集团又一创新项目,全部主播均由旗下直营门店烤鸭师及大厨“萌宝星厨”上阵担当,希望通过以品牌孵化IP,以IP讲好老字号故事,在销售全聚德产品的同时进行中国传统饮食文化传播。

希望通过互联网内容优化提升老字号的销售、传播覆盖能力,以及“人货场”的创新迭代能力,以更加贴近年轻人的消费场景,形成有效的销售闭环和品牌传播。

专业免费的行业研究数据库，**3200000+**报告，覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等，采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术，并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务！

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



洞察行业机遇，适配企业发展

综合分析企业发展环境，洞察投资机遇
全面了解企业运营模式，筛选目标领域
密切关注市场行情动态，制定投资计划
研究竞争对手商业模式，协助战略决策



战略
咨询

共建
报告

挖掘行业信息，助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书，研究行业前景
剖析行业发展现状与动态，探索潜力赛道
提供品牌推广路径与方案，夯实领先地位
立足公司特色业务产品，凸显品牌专业度



• 免责条款

洞见研报发布此报告的内容与信息与本站立场无关，信息来源为相关公司主动公开发布的信息。洞见研报不保证该信息（包括但不限于文字、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、真实性、完整性、有效性、及时性、原创性等。相关信息并未经过本网站证实，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。本文所载观点、结论和建议仅供参考使用，对依据或使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

更多信息：机构调研pro小程序



洞见趋势 研判未来
微信关注公众号免费领取百篇报告