

2024 年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

出行旅游

行业月报

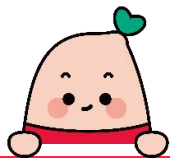
2024.1月

生活服务-文旅运营专家组出品
文旅行运:

小红书



Agenda



一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.细分赛道洞察

- 1.细分赛道TOP热搜词
- 2.细分赛道上下游词
- 3.站内热门旅行目的地

三.节点规划

- 1.行业节点规划

四.笔记方向洞察

- 1.旅行社笔记洞察
- 2.景点笔记洞察
- 3.酒店民宿笔记洞察



行业概览

小红书文旅行业高活跃用户画像:

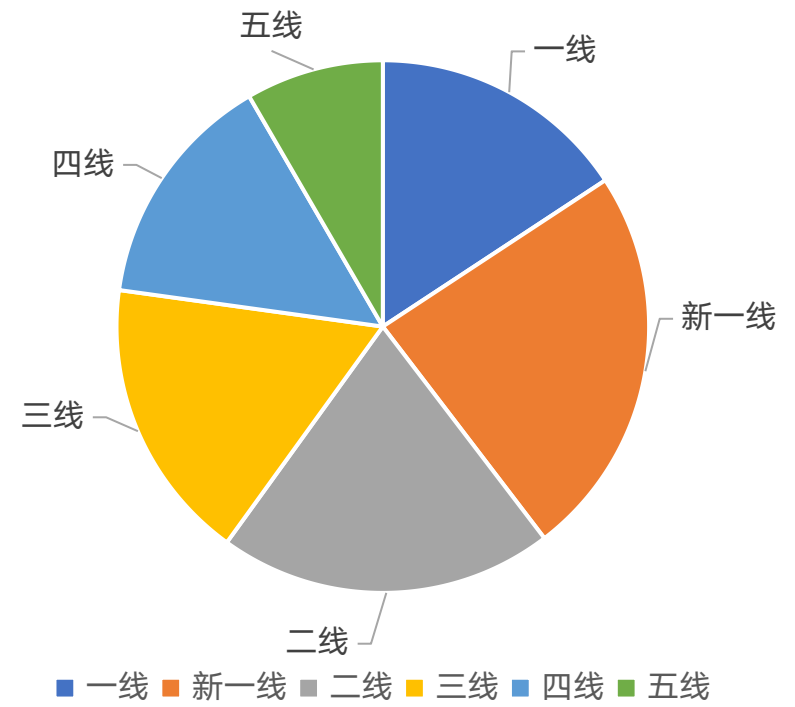
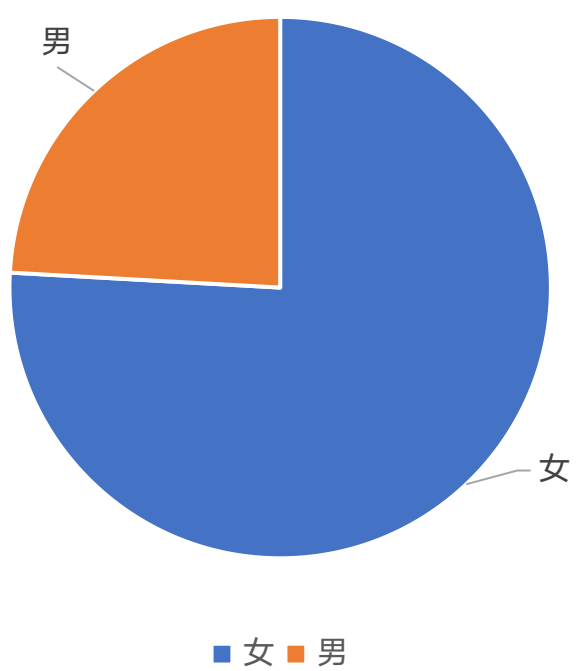
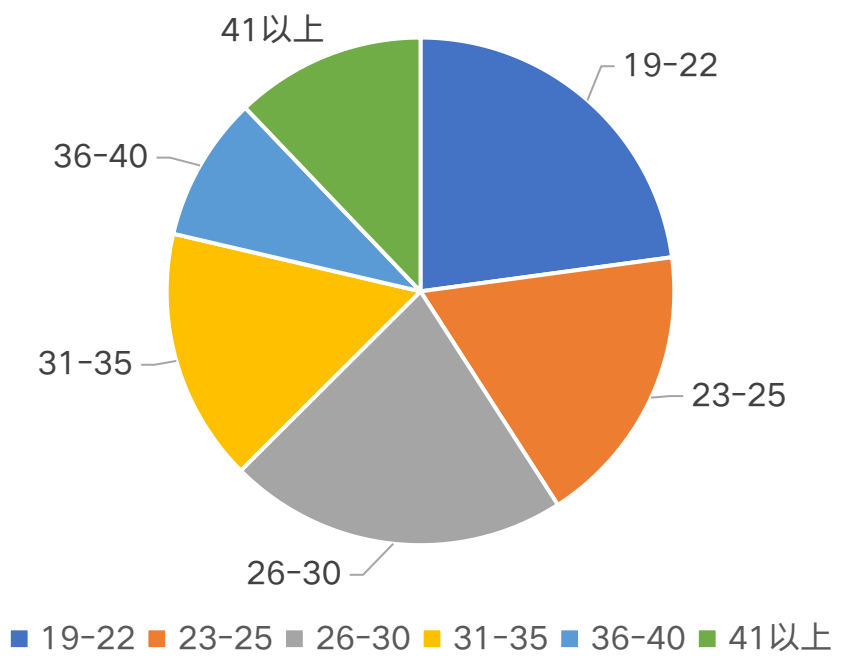
19-35岁的一二线城市女性是小红书文旅行业的主要用户

小红书出行用户的主要特征为年轻、女性、居住于新一线及一线、二三线城市，男性用户持续提升

文旅用户年龄分布

文旅用户性别分布

文旅用户城市分布



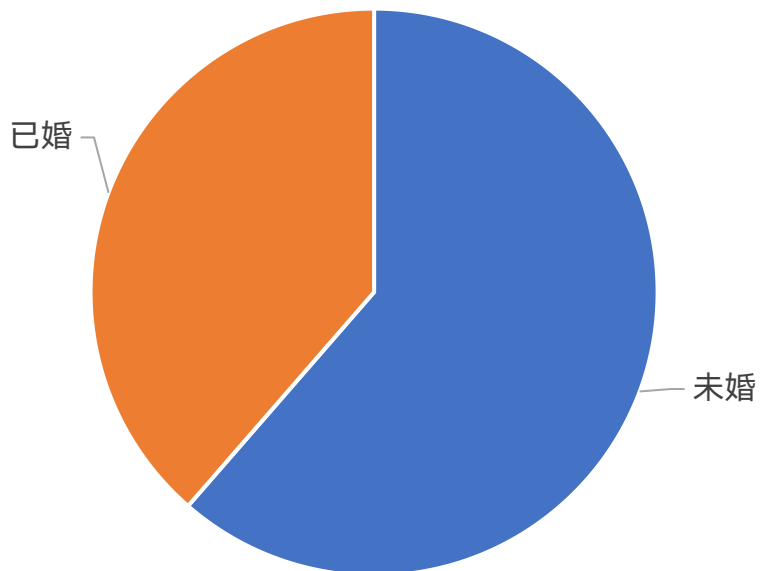
数据来源: 小红书商业数据中台, 2024.01

小红书文旅行业高活跃用户画像:

未婚育女性占比近7成，拥有6岁以上孩童的已育女性更愿意出游

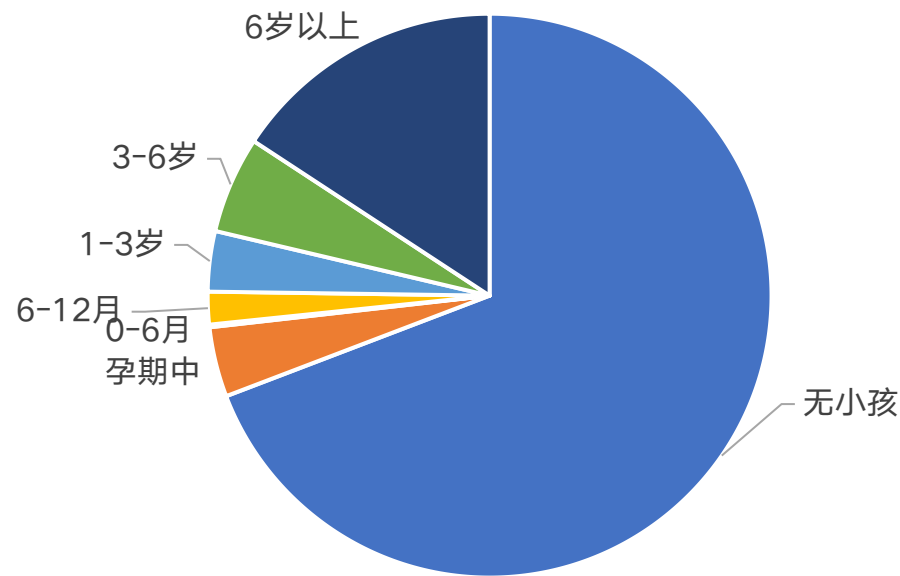
未婚女性占比60%+，无小孩女性占比近75%

文旅用户婚姻情况



■ 未婚 ■ 已婚

文旅用户孕育情况



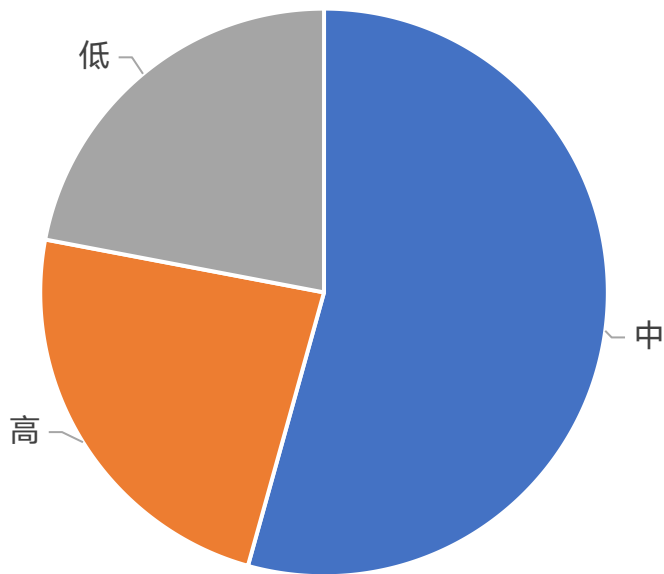
■ 无小孩 ■ 孕期中 ■ 0-6月 ■ 6-12月 ■ 1-3岁 ■ 3-6岁 ■ 6岁以上

小红书文旅行业高活跃用户画像:

用户消费水平集中在中高档位，高净值特征明显

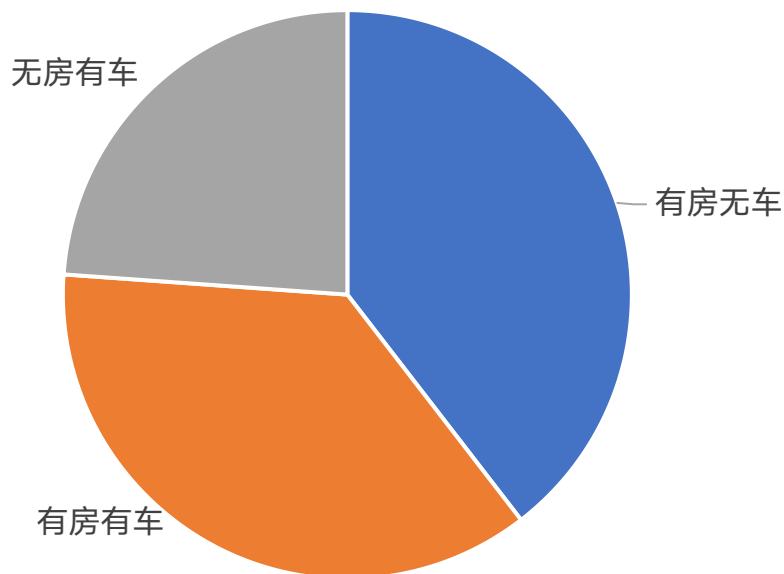
40%用户有房有车，中高档小区用户占比70%+，中高消费用户占比90%+

文旅用户小区档次



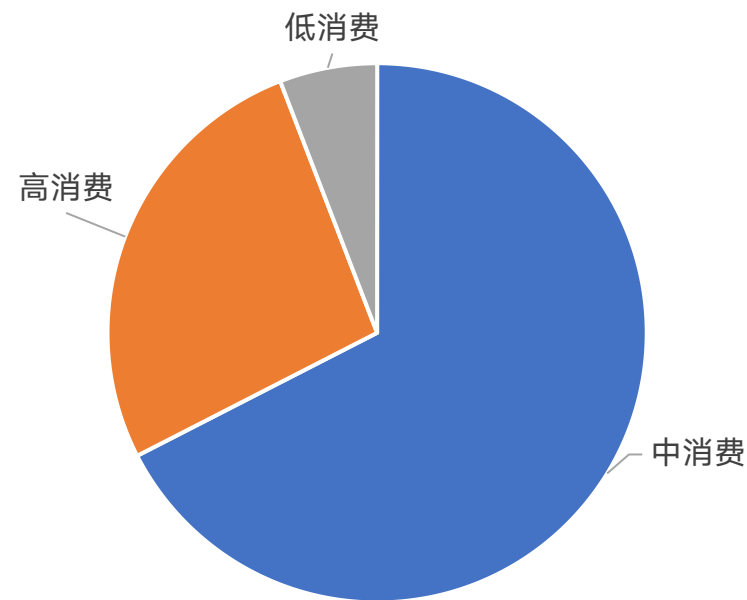
■ 中 ■ 高 ■ 低

文旅用户固定资产占比



■ 有房无车 ■ 有房有车 ■ 无房有车

文旅用户消费水平



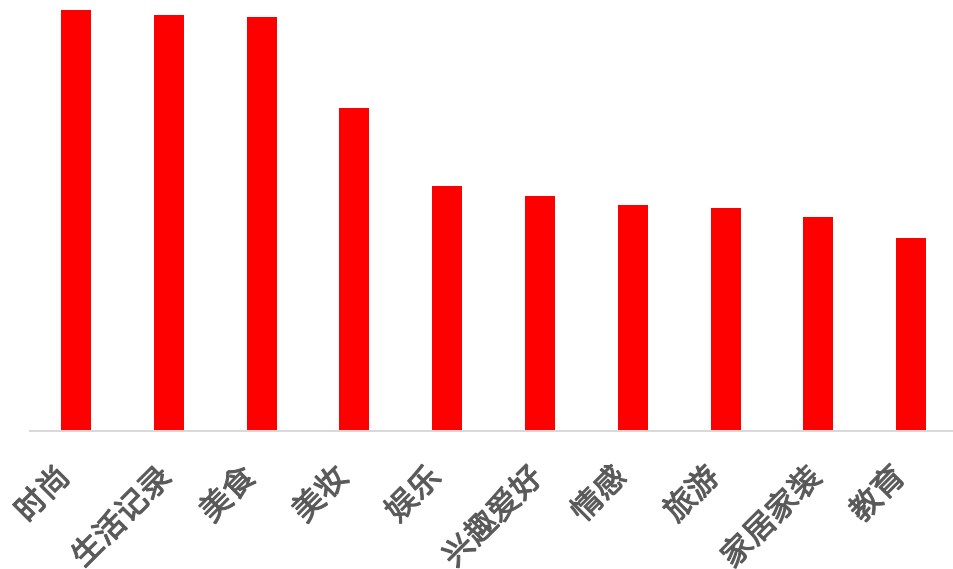
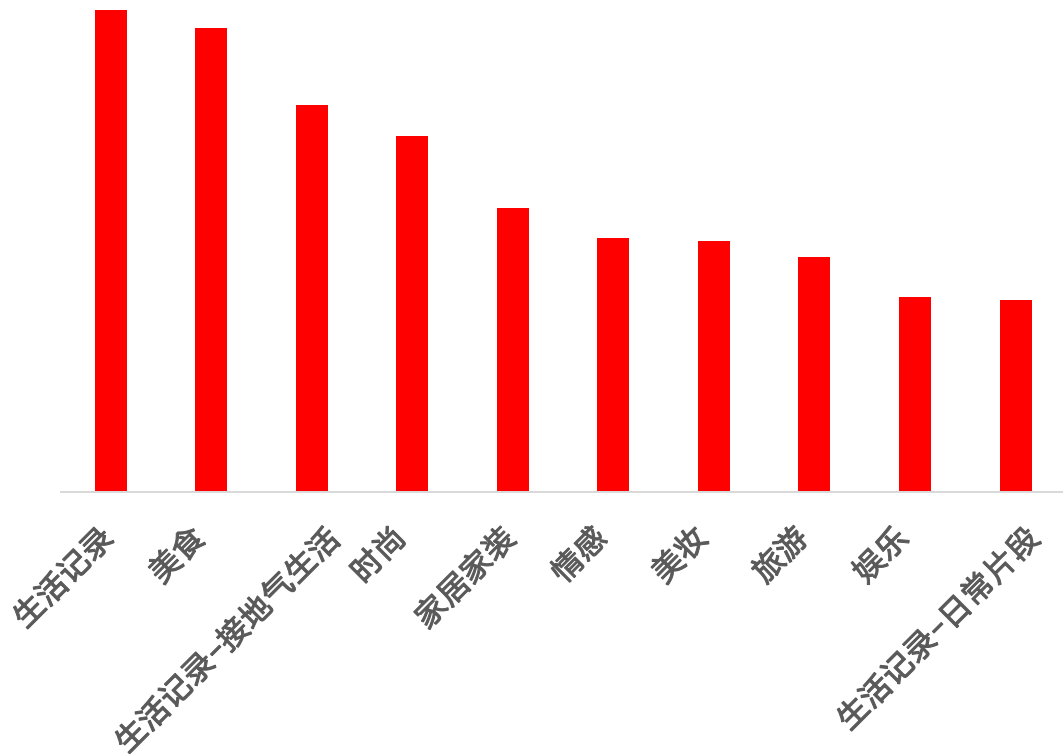
■ 中消费 ■ 高消费 ■ 低消费

小红书文旅行业高活跃用户画像:

活跃用户内容兴趣偏好&KOL偏好集中在生活记录、时尚、美食等方向

文旅用户内容兴趣偏好

文旅用户KOL偏好



小红书文旅行业搜索量趋势-2023.2.1-2024.1.31

目前大盘更新到2024年1月，搜索热度环比去年呈现稳定增长趋势；

12月冰雪季+双旦带动出行热，流量迅速增长，一月逐步恢复到节前水平，并保持持续稳定上升趋势

文旅行业大盘搜索指数 (UV)



数据来源：小红书商业数据中台，2024.01



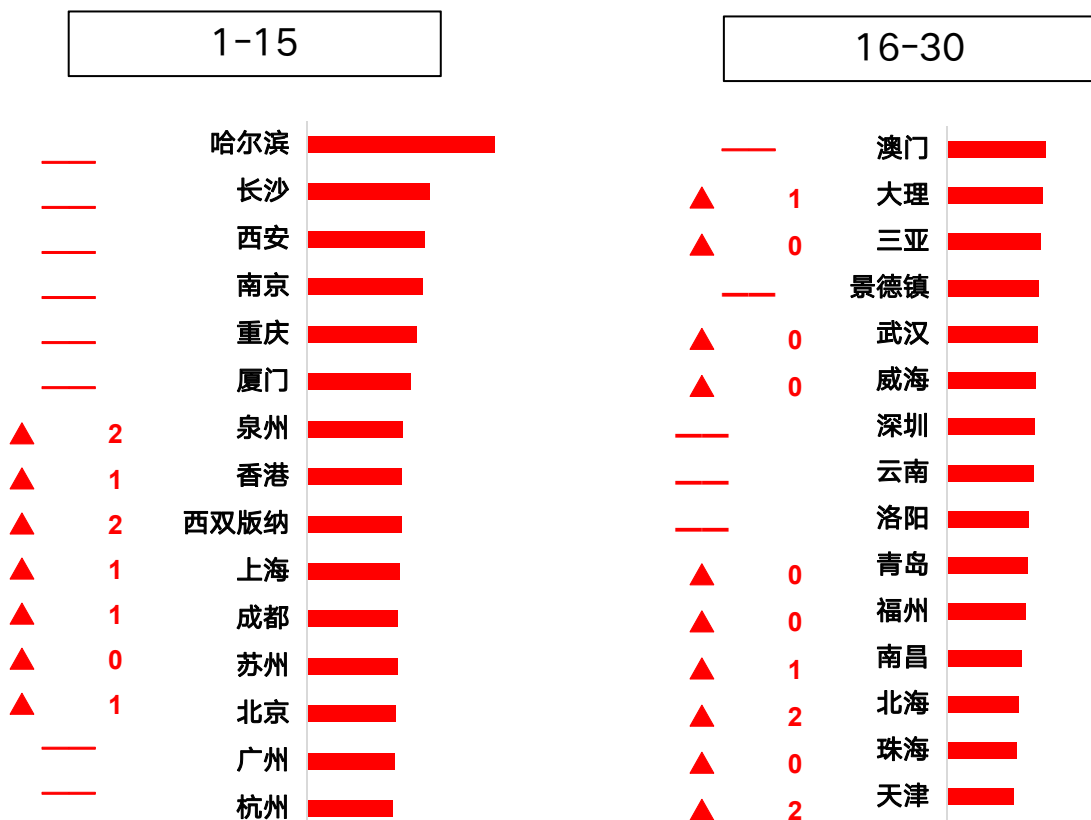
细分赛道洞察

小红书文旅行业热搜词-1月

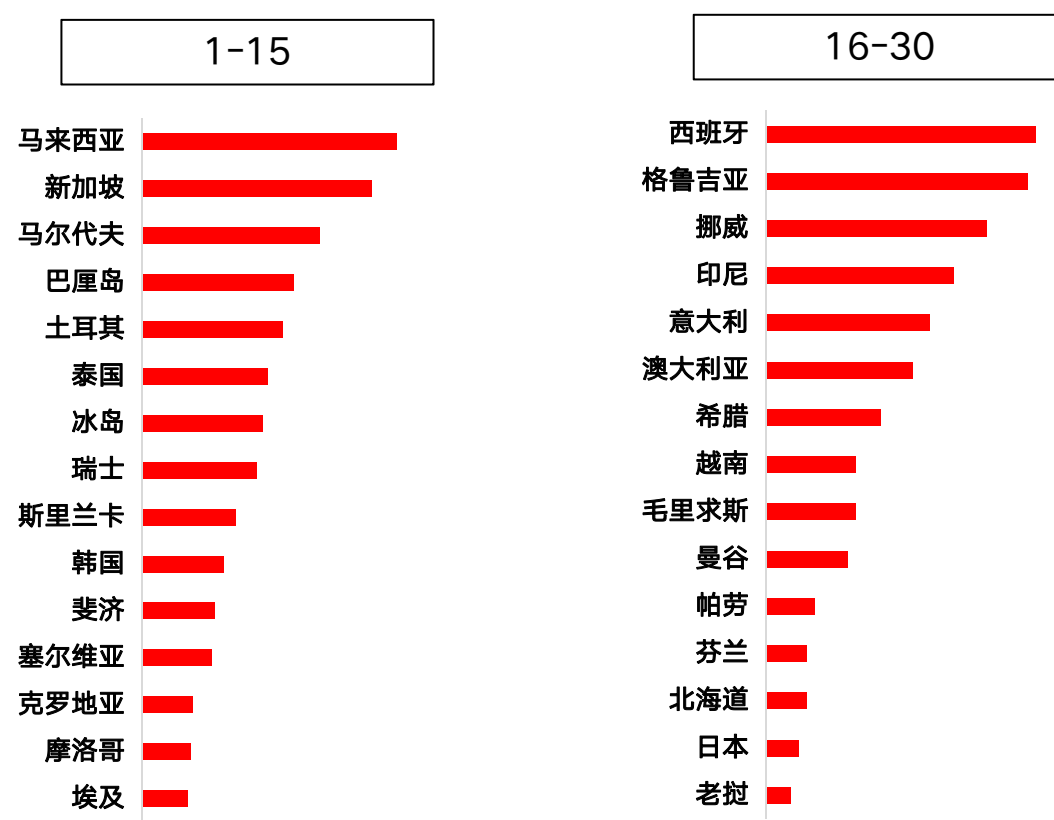
国内目的地：哈尔滨检索量持续两个月第一名，上海、香港检索量连续上升

国外目的地：马来西亚、新加坡搜索量前二、对比上月新晋前五有马尔代夫、巴厘岛、土耳其

TOP30国内目的地



TOP30国外目的地



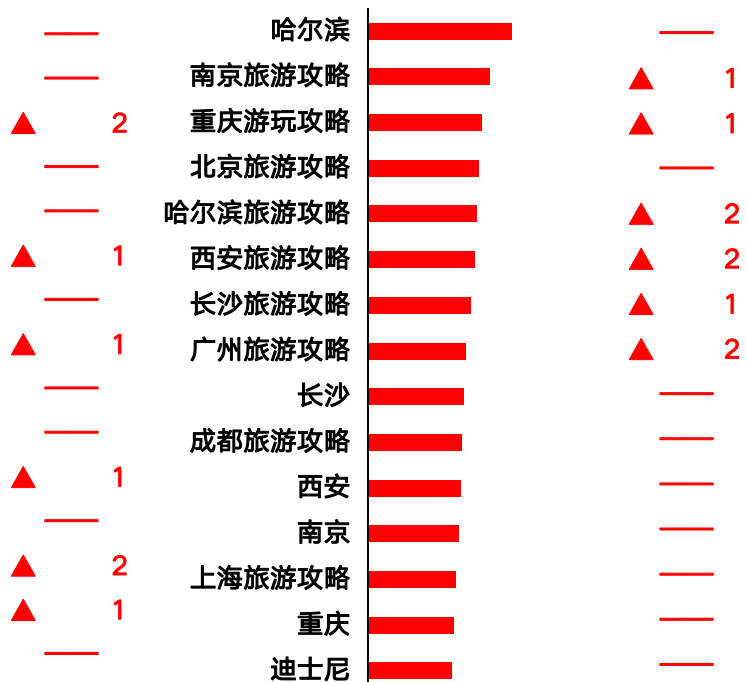
小红书文旅行业热搜词-1月

哈尔滨、南京旅游攻略、重庆游玩攻略搜索排名上升占据TOP3

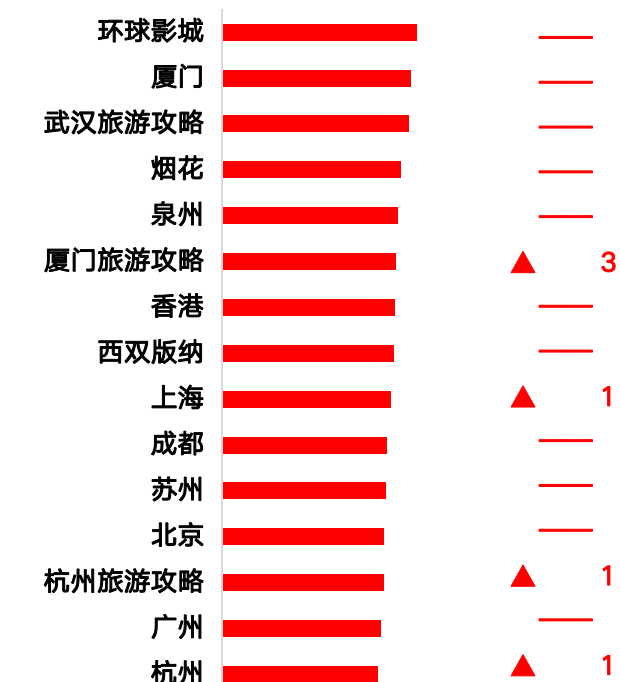
旅游活动方面：赶海、citywalk排名上升；用户1月主要关注的是一日游和周末游

TOP30旅游热搜词

1-15



16-30



TOP30旅游活动

1-15



16-30



小红书文旅行业热搜词-1月

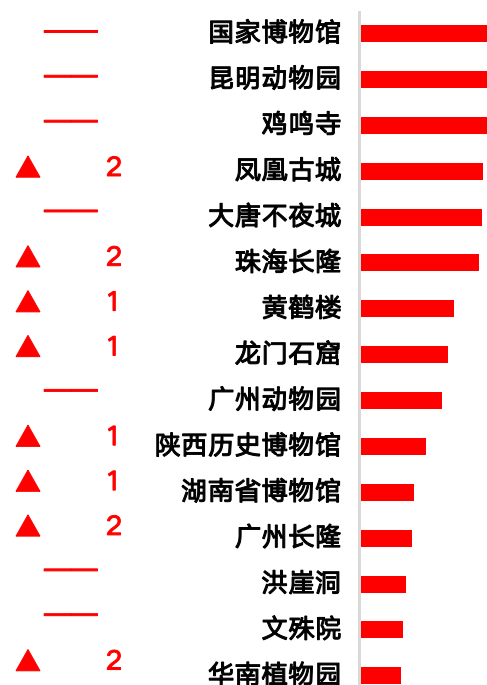
人文景点方面，**迪士尼、环球影城、景德镇**等热度较高；**南京博物院、国家博物馆、凤凰古城**相关景点对比12月排名上涨
 自然风光方面，**庐山、长白山、老君山**热度较高；**九寨沟、五台山、平潭岛、乐山、稻城亚丁**排名对比12月上涨

TOP30人文景点

1-15



16-30



TOP30自然风光

1-15



16-30



小红书文旅行业上下游词-1月

1月旅游上下游词集中在：**旅游目的地、冬季出游城市**，1月**旅游城市**在用户关注点热度持续上升

1月景点上下游词集中在：**住宿、旅游目的地、周边景点、城市景点、人文景观**受用户关注比较大

TOP30旅游上下游词

TOP30景点上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30

上游词

下游词

上游词

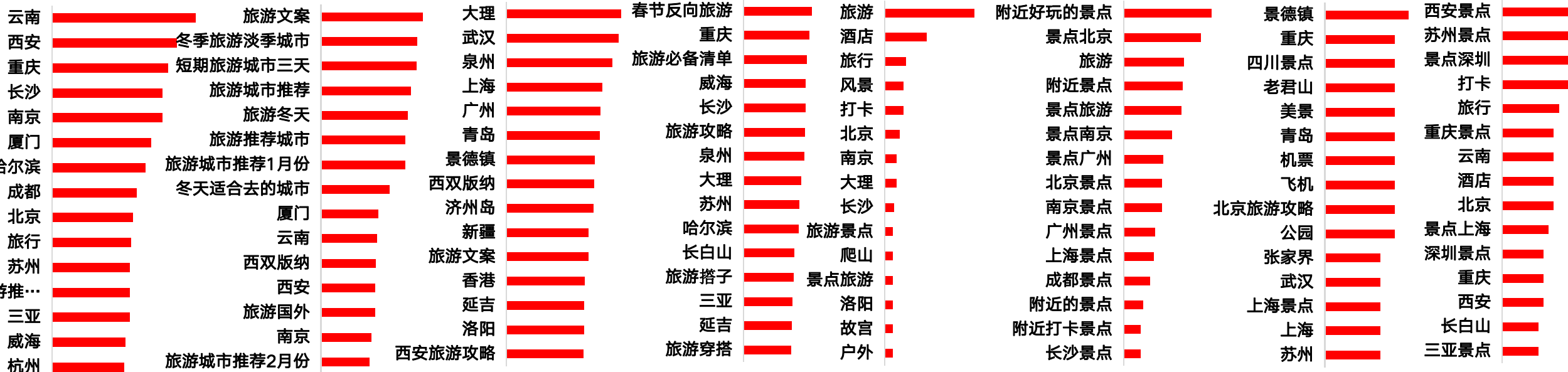
下游词

上游词

下游词

上游词

下游词



小红书文旅行业上下游词-1月

住宿方面用户主要关注酒店、民宿、旅游目的地住宿、住宿app等，用户在住宿上更注重距离

境外游方面：日本、韩国、新加坡、泰国等地区颇受用户欢迎，用户更关注境外旅游国家地推荐、旅行清单、性价比以及免签国家

TOP30住宿上下游词

TOP30境外游上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30

上游词

下游词

上游词

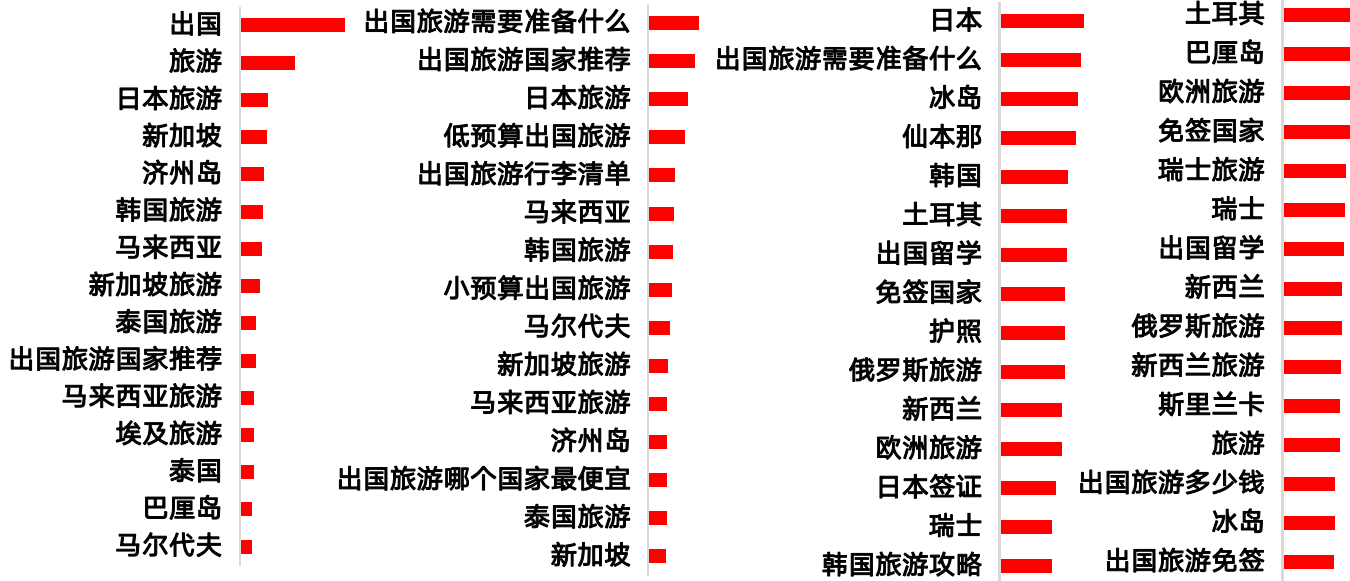
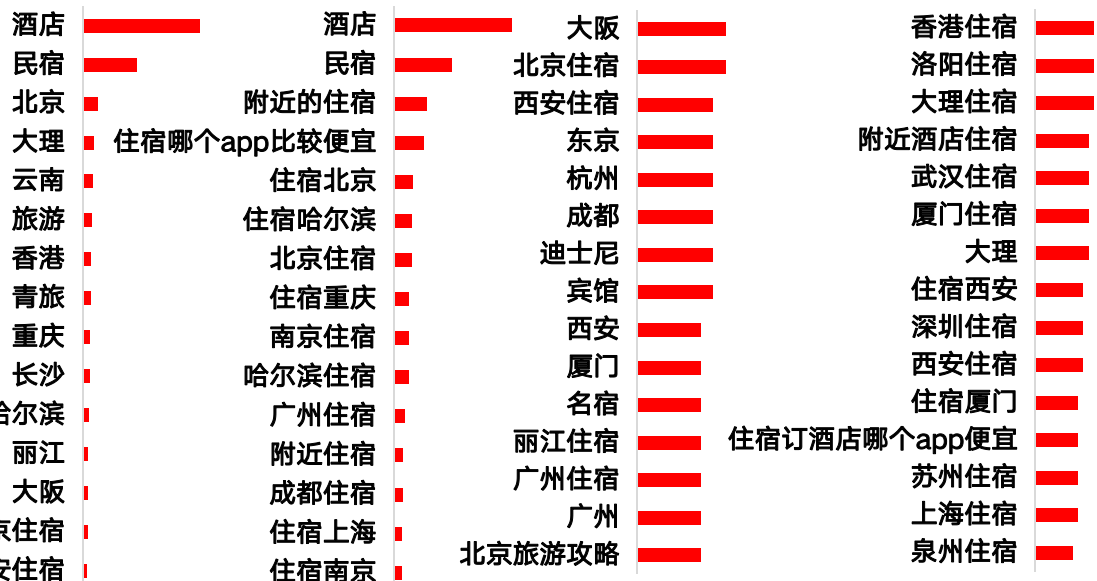
下游词

上游词

下游词

上游词

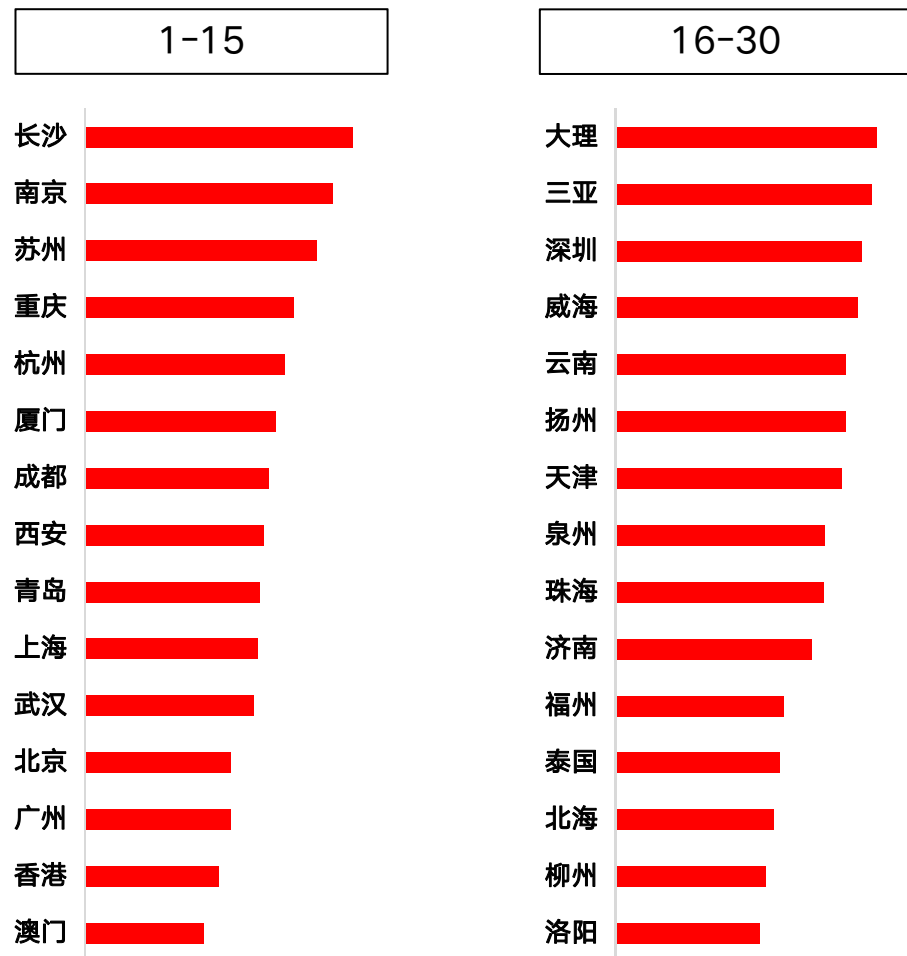
下游词



站内热门旅游目的地-2-4月



2023年2-4月TOP30热搜地



2-4月热门目的地

2月

三亚、元阳、威海、长白山、丽江、雾凇岛、昆明、北海、澳门、广东、厦门、西藏、雪乡

3月

婺源、武汉、扬州、杭州、大理、桂林、张家界、苏州、洛阳

4月

汉中、昆明、青岛、西双版纳、平潭岛、苏州、桂林、安吉、千岛湖、杭州



行业节点规划

文旅赛道2024节后投放部署规划

节后一清明小长假节点营销部署，把握机会前置种草

时间线	2/19-3/10	3/11-3/31	3.31之后
出行阶段定位	预热期 前置种草	高峰期 出游决策核心	持续种草期 出游节点
核心策略	<p>旅行线路：提前储备热门线路产品笔记5-10篇，投放笔记种草进行互动数据积累，加热笔记后投入信息流&搜索渠道进行私信引流</p> <p>景区乐园：储备20篇+KOL种草笔记并试投，筛选优质笔记(CPC<0.7, CPE<10)进行搜索投放，通过品牌词/目的地/场景词进行卡位；</p> <p>酒店民宿：储备博主探店笔记，达人笔记数量建议30篇+，试投并筛选优质笔记(CPC<0.4, CPE<5)</p> <p>交通出行：针对清明小长假节点前置储备博主笔记和节点交通出行推荐笔记，信息流持续投放筛选优质高潜笔记，针对高潜人群结合DMP主动高效触达，提升核心人群种草渗透</p>	<p>旅行线路：CPL表现优秀的笔记重点加码搜索渠道相关关键词(地域词、品类词等)，提升搜索渠道预算占比</p> <p>景区乐园：优质高赞笔记预算加码，重点投放相关目的地周边游词、攻略词等，保证品牌词高位展示节点主推活动信息；</p> <p>酒店民宿：高赞笔记持续投放种草或CID，增投搜索，可投目的地旅游相关攻略词，对目的地兴趣人群多次投放触达</p> <p>交通出行：针对高潜优质笔记加大投放打造千赞爆文，新建搜索计划卡位，通用场景词布局影响潜在消费者，搜索投放占比提升至70%</p>	<p>旅行线路：保持稳定投放，对错峰人群提供相关产品推荐，利用新笔记吸引，重点卡位错峰旅游相关关键词</p> <p>景区乐园：搜索渠道稳定投放，并可增投信息流对目的地兴趣人群持续扩量；对错峰出游人群，可增投节后出游相关词</p> <p>酒店民宿：高赞笔记持续种草+搜索投放，同时为五一节点储备达人笔记；可薯条加热KOC优质笔记</p> <p>交通出行：保证优质笔记搜索渠道持续稳定投放，产出新笔记持续高赞培育，信息流可针对出行兴趣人群适当扩量；搜索场域精准拦截交通出行需求用户</p>
预算分配	<p>旅行线路：信息流：搜索=3:7</p> <p>景区乐园：信息流：搜索=7:3</p> <p>酒店民宿：信息流：搜索=7:3</p> <p>交通出行：信息流：搜索 7:3</p>	<p>旅行线路：信息流：搜索2:8</p> <p>景区乐园：信息流：搜索=4:6</p> <p>酒店民宿：信息流：搜索=5:5</p> <p>交通出行：信息流：搜索 3:7</p>	<p>旅行线路：信息流：搜索=3:7</p> <p>景区乐园：信息流：搜索=5:5</p> <p>酒店民宿：信息流：搜索=6:4</p> <p>交通出行：信息流：搜索 4:6</p>
投放建议			



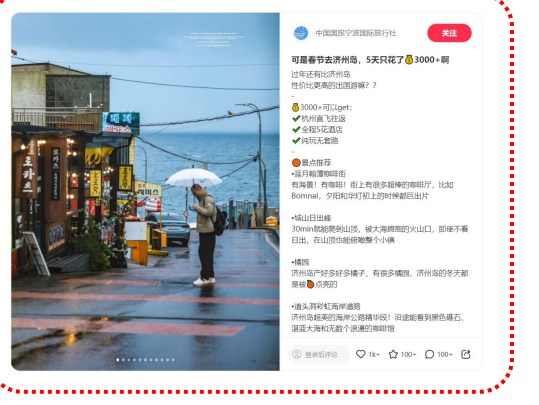
笔记内容洞察

旅行社优质笔记洞察-1月

1月站内【旅行社】相关笔记词云

特种兵
游玩
哈尔滨
南方小土豆
大理
自驾游
小众
北京
打卡
周边游
一日游
亲子游
自由行
度假
住宿
打卡地

攻略



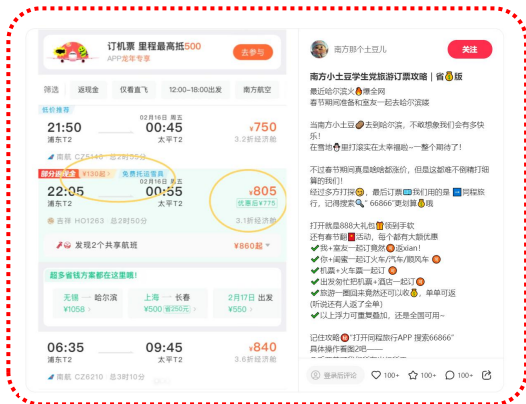
- ✓ **素材类型：**目的地游玩产品介绍、目的地打卡攻略、游玩线路介绍；
- ✓ **封面+标题：**目的地打卡点组图+配文/游玩线路图；
- ✓ **正文：**介绍旅游产品相关内容，按日期or游玩流程等顺序设计，给到相关避雷建议等提升用户信任

优质素材公式

- ✓ 时间顺序讲解+线路特色服务+对应景区实景+私信引导；
- ✓ 激发兴趣+特色活动+团型介绍+费用明细+N人引导；
- ✓ 突出痛点+解决方案+行程安排+情感共鸣+价格优势；

交通出行优质笔记洞察-1月

1月站内【交通出行】相关笔记词云



航空公司 12306 飞机 抢票 旅行 机场 机票 优惠 国际机票 低价 便宜 目的地 折扣 留学生 特价 高铁票 火车票 坐飞机 自由行 客服 火车票

- ✓ 素材类型：机票&火车票省钱购买&预订攻略
- ✓ 封面+标题：APP内预订截图or笔记&备忘录文字吸引用户关注，标题以折扣、攻略、优惠突出内容卖点
- ✓ 正文：商品转化结合具体产品价格优势卖点；APP内转化结合价格优势进行购票流程指引，进行站外APP跳转引导

优质素材公式

- ✓ 优惠折扣航班展示+优惠券领取+预订流程指引；
- ✓ 高铁or机票购票攻略+省钱方案+优惠领取引导；
- ✓ 目的地交通攻略+使用方法+产品购买引导；



2024 年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

出行旅游

行业月报

2024.1月

期待携手共赢

小红书