

# 丽江股份分析师会议

调研日期：2024年03月27日

调研行业：旅游酒店

参与调研的机构：投资者网上提问等



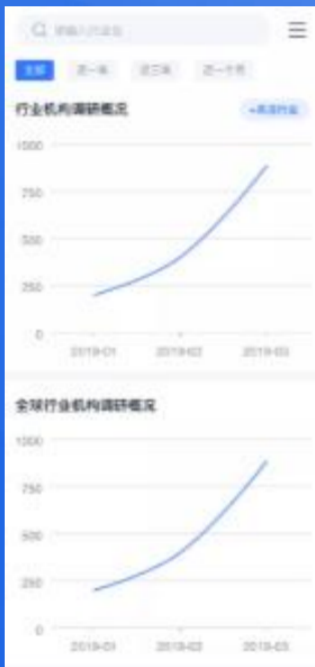
【洞见趋势 研判未来】扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，320万+报告，900万+数据图表，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

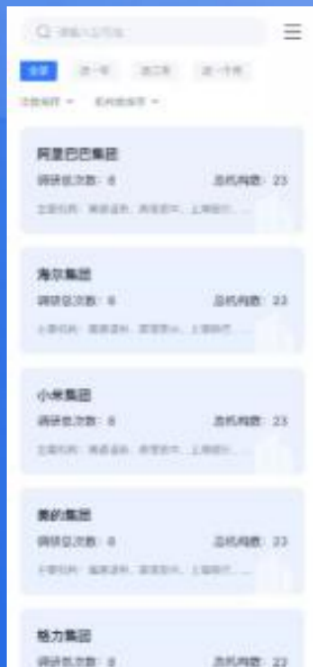
## 洞见研报 出品：

机构调研pro小程序致力于为金融证券投资者提供最新最全的调研会议纪要。  
来机构调研pro小程序，了解最新的：行业投资风向、热门公司关注、权威机构分析...  
权威完善的信息持续更新！ 更多精彩的机构调报告请移步机构调研pro小程序~

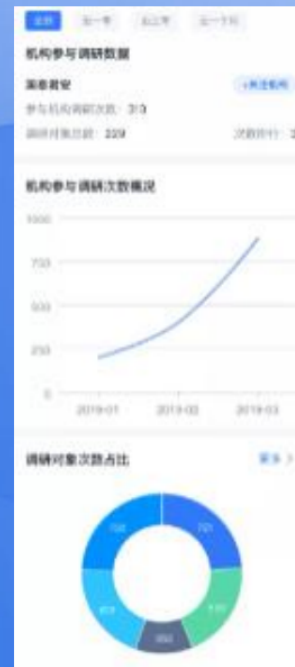
轻松了解投资机构行业关注度，  
预判市场趋势



实时洞悉各行业顶流企业调研情况，  
稳抓机遇



掌握权威机构市场判断情况，  
精准定位强势股



关注公众号即可体验  
机构调研pro小程序~



扫码关注  
调研纪要精选公众号

# LIST

01 调研基本情况

02 详细调研机构

03 调研机构占比

04 主要内容资料

# CONTENT

## 调研基本情况

调研对象：丽江股份

所属行业：旅游酒店

接待时间：2024-03-27

上市公司接待人员：董事会秘书 杨宁,董事长 和献中,财务总监 吕庆泽,独立董事 盘莉红

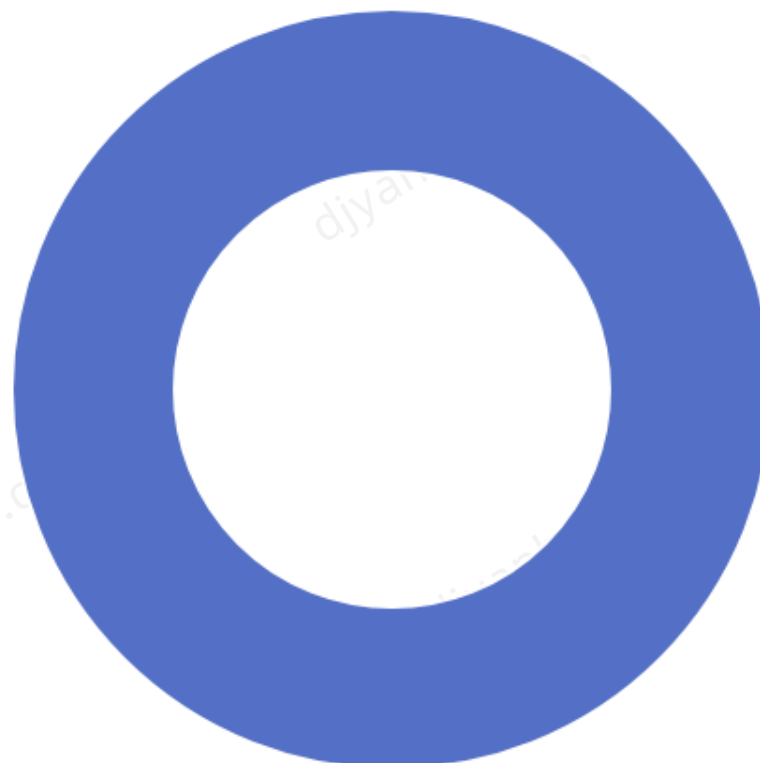
# CONTENT

## 详细调研机构

接待对象	接待对象类型	机构相关人员
投资者网上提问	其它	-

# CONTENT

调研机构占比



其它

其它:1家

## 主要内容资料

投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:

1、贵公司去年业绩大幅度增长,请问今年的业绩还有那些增长点?

您好,2024年,公司将继续按照“十四五”战略规划,开展以下重点工作:

(一)抓经营管理:

旅游经济稳步加速回暖,必须牢牢抓住市场机遇,努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。

(二)抓产品整合:

充分利用公司的资源优势,实现建成项目的资源与市场的融合,实现各区域商业业态的产品整合,开展业态产品的市场化招商和运营。

(三)抓招商引资:

对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香格里拉月光城商业用地资源进行充分整合,发挥资源禀赋优势,实现资源的市场化,促成项目招商合作和价值变现。

(四)抓项目建设:

完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营;抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作;积极寻找旅游资源开发和整合投资机会,储备机会项目,在条件成熟的时候,根据市场需求,以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。

谢谢! 2、环境保护与可持续发展对于旅游业来说很重要,但是中诚信和华证给你们的ESG评分分别只有BBB-和B,和业内领先的公司还是有一些差距,尤其是环境方面给到了风险提示。

请问你们的业务开展是否环境友好可持续?

周期报告里能看到的很少,有什么渠道可以看到你们的做法?

您好!尊敬的投资者您好!公司在业务开展中始终坚持环境友好和可持续性原则,公司通过以下措施保障业务的环境友好性和可持续性:

公司每年从索道收入中提取环保资金,用于玉龙雪山景区的生态环境维护;公司践行环境友好及能源节约型发展,对投资项目实行环境保护一票否决制,投资项目必须符合环保要求,项目可研必须充分考虑环保设计和环保投入,项目实施必须通过环保验收。

公司通过ISO14000环境管理体系的认证,积极宣传、贯彻公司的环境保护政策;公司还对各项硬件和软件进行了全面维护,并且尽量在全面保持原生态、原风貌的前提下开展生产经营,建设了许多保护的设施;定期发布社会责任报告等。

谢谢! 3、请问牦牛坪索道和云杉坪索道日接待游客上限是多少?

您好!在天气及设备正常的情况下,牦牛坪索道日接待游客上限是2000人,云杉坪索道日接待游客上限是12000人,谢谢! 4、请问泸沽湖英迪格酒店二季度能够投入使用么?

还有就是二季度有没有可以投入使用的新建项目?

您好!目前泸沽湖英迪格酒店主体及外立面工程已完成,已进入装修、机电安装和园林景观收尾阶段,已协同酒店运营团队开展酒店开业筹备工作,公司争取在7月投入试运营。

谢谢! 5、年报显示,2023年公司索道运输、印象演出接待游客人次增幅,均高于对应业务营收增幅,是否可以理解为单人人均消费下降?

请问原因是什么?

在不提高现有项目收费标准的前提下,公司未来计划如何提升人均消费水平?

您好,感谢您对公司的关心与支持!2023年,索道和印象丽江演出人均消费下降的原因如下:

索道每人次收入下降的主要原因:

一是公司运营的三条索道的价格不一样,各条索道接待人数的占比不一样,会影响每人次收入。

二是公司自2020年起执行新的收入准则,新的准则下,将给旅行社的服务费作为可变对价直接冲减营业收入,即2020年前的收入中包含了给旅行社的服务费,而2020年后的收入中不包含。

印象丽江演出每人次收入下降的主要原因是自2020年起执行新的收入准则。

谢谢! 6、预测。

一下公司2024年第一季度的业绩,公司未来的发展潜力在哪里?

谢谢 您好!公司一季度经营情况正常,一季度经营收入情况将在一季报中披露。

未来公司将重点做好以下工作,促进公司发展:

(一)抓经营管理:

旅游经济稳步加速回暖,必须牢牢抓住市场机遇,努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。

(二)抓产品整合:

充分利用公司的资源优势,实现建成项目的资源与市场的融合,实现各区域商业业态的产品整合,开展业态产品的市场化招商和运营。

### (三)抓招商引资:

对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香格里拉月光城商业用地资源进行充分整合,发挥资源禀赋优势,实现资源的市场化,促成项目招商合作和价值变现。

### (四)抓项目建设:

完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营;抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作;积极寻找旅游资源开发和整合投资机会,储备机会项目,在条件成熟的时候,根据市场需求,以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。

7、一季度即将结束,作为财务总监,能简单介绍下一季度经营收入情况吗?

应该比去年好吧?

去年还有疫情尾部的影响。

尊敬的投资者,您好!公司一季度经营情况正常,一季度经营收入情况将在一季报中披露,谢谢。

8、请问2024年公司有无回购公司股份计划的打算 尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注!公司若有回购计划会按照相关规定履行信息披露义务,谢谢! 9、请问贵公司最近有什么新的经营规划和动作?

尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注!2024年,公司将重点做好以下工作:

### (一)抓经营管理:

旅游经济稳步加速回暖,必须牢牢抓住市场机遇,努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。

### (二)抓产品整合:

充分利用公司的资源优势,实现建成项目的资源与市场的融合,实现各区域商业业态的产品整合,开展业态产品的市场化招商和运营。

### (三)抓招商引资:

对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香格里拉月光城商业用地资源进行充分整合,发挥资源禀赋优势,实现资源的市场化,促成项目招商合作和价值变现。

### (四)抓项目建设:

完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营;抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作;积极寻找旅游资源开发和整合投资机会,储备机会项目,在条件成熟的时候,根据市场需求,以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。

谢谢! 10、杨总您好,我这边是《泡财经》,近日印发的关于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,在细则里面有涉及到文旅领域,提到“推进索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升。

”。

请问公司是否在这次环境下提升改造更新公司的旅游设施。

谢谢! 您好!公司将综合考虑设备设施现状及经营情况来评估是否更新,谢谢! 11、截至2023年底,丽江股份累计对外担保情况是多少 尊敬的投资者,您好!根据公司章程权限规定,对外担保按照不同额度需报董事会或股东大会审议通过并公告,截止2023年底,公司对外担保为零。

谢谢! 12、相比往年正常年份,今年春节期间旅游客流量、接待人数表现情况?

有无明显的增长 尊敬的投资者,您好!每年春节是丽江旅游的黄金时段,丽江旅游市场客流量和公司接待人数在此期间都较为饱和,今年春节与其他正常年份的春节相比并无明显变化。

谢谢! 13、作为公司的小股东,我提出以下不成熟的意见,请管理层把脉。

能否参考上市公司人福医药.贵州茅台.仲景食品等公司,给中小股东分红一些特别的東西,人福医药送避孕T,茅台送茅台。

仲景食品送香菇酱,都是公司的主打产品,而我们作为旅游业,主业就是旅游,业绩好的情况下能否送股东一些门票,公司股东人数不多,且旅游景点投入很多是固定资产投资能受益多年,应该负担不大,起到的效果可是非同凡响。

公司市值会突破百亿名利双收。

感谢您对公司的关心与支持。

在经营管理中,公司会结合经营项目的实际情况及股东的建议统筹考虑您提出的意见。

谢谢! 14、请问公司有没有抖音带货的打算,卖点丽江附近的土特产什么的。

然后再问一下有没有搞点特殊直播的打算,比如曲江文旅曾经推出的大唐密盒。

尊敬的投资者,您好!公司积极利用社交媒体、自媒体网络平台,均在小红书、抖音开设账号有计划的进行产品的宣传和推广,吸引更多的散客关注景区和旅行产品。

公司将不断利用互联网和社交媒体等数字平台进行有效营销的活动。

谢谢! 15、业绩这么好,股价怎么不涨 尊敬的投资者,您好!二级市场的股价波动受诸多因素影响,公司聚焦主业,提质增效,提升公司价值,维护股东利益。

在保持业务稳健发展的同时,公司也将积极做好市值管理工作。

谢谢! 16、请问贵公司一季度经营情况如何?

尊敬的投资者,您好!公司一季度经营情况正常,一季度业绩情况将在一季报中披露,谢谢。

专业免费的行业研究数据库, **3200000+**报告, 覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等, 采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术, 并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务!

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



## 洞察行业机遇, 适配企业发展

综合分析企业发展环境, 洞察投资机遇  
全面了解企业运营模式, 筛选目标领域  
密切关注市场行情动态, 制定投资计划  
研究竞争对手商业模式, 协助战略决策



战略  
咨询

共建  
报告

## 挖掘行业信息, 助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书, 研究行业前景  
剖析行业发展现状与动态, 探索潜力赛道  
提供品牌推广路径与方案, 夯实领先地位  
立足公司特色业务产品, 凸显品牌专业度



## • 免责条款

---

洞见研报发布此报告的内容与信息与本站立场无关，信息来源为相关公司主动公开发布的信息。洞见研报不保证该信息（包括但不限于文字、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、真实性、完整性、有效性、及时性、原创性等。相关信息并未经过本网站证实，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。本文所载观点、结论和建议仅供参考使用，对依据或使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

更多信息：机构调研pro小程序



洞见趋势 研判未来  
微信关注公众号免费领取百篇报告