

# 全聚德分析师会议

调研日期：2024年03月12日

调研行业：旅游酒店

参与调研的机构：007 法律、天鹰资本、上海互企通、元一产融、每利基金等



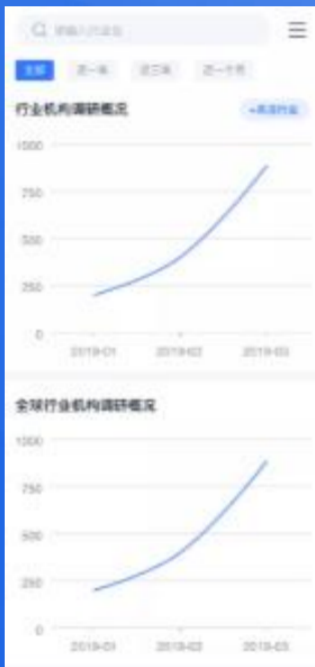
【洞见趋势 研判未来】扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，320万+报告，900万+数据图表，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

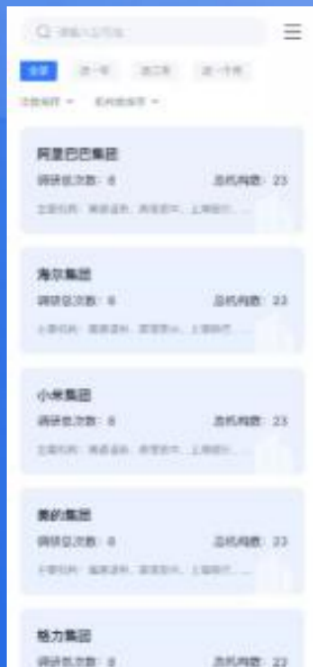
## 洞见研报 出品：

机构调研pro小程序致力于为金融证券投资者提供最新最全的调研会议纪要。  
来机构调研pro小程序，了解最新的：行业投资风向、热门公司关注、权威机构分析...  
权威完善的信息持续更新！ 更多精彩的机构调报告请移步机构调研pro小程序~

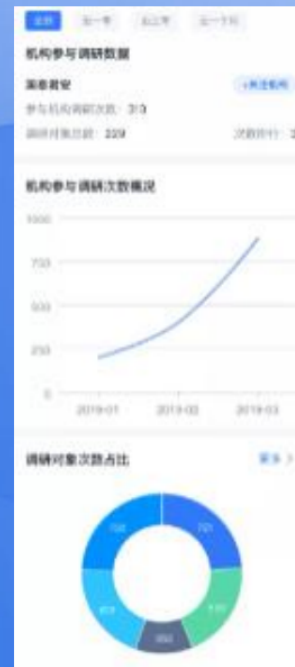
轻松了解投资机构行业关注度，  
预判市场趋势



实时洞悉各行业顶流企业调研情况，  
稳抓机遇



掌握权威机构市场判断情况，  
精准定位强势股



关注公众号即可体验  
机构调研pro小程序~



扫码关注  
调研纪要精选公众号

# LIST

01 调研基本情况

02 详细调研机构

03 调研机构占比

04 主要内容资料

# CONTENT

## 调研基本情况

调研对象：全聚德

所属行业：旅游酒店

接待时间：2024-03-12

上市公司接待人员：党委书记、董事、总经理 周延龙,副总经理、董事会秘书 唐颖

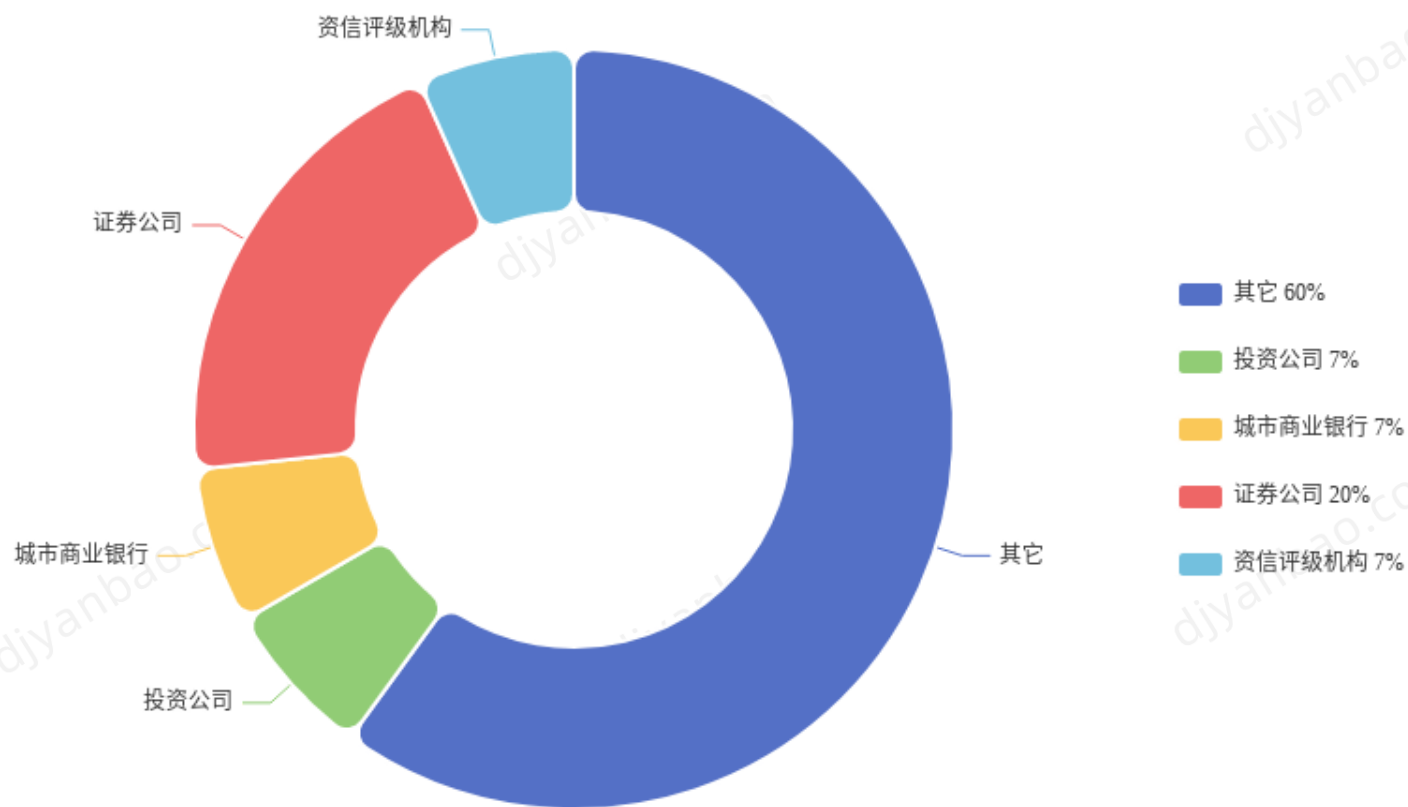
## 详细调研机构

接待对象	接待对象类型	机构相关人员
007 法律	其它	邢卫
天鹰资本	其它	焦敬
上海互企通	其它	宋怀胜
元一产融	其它	姚远
每利基金	其它	刘娅琴
赢仕投资	投资公司	李柯兵
中金银海(香港)基金	其它	雍心
幸福阶乘(香港)基金	其它	张东晓
南京银行	城市商业银行	王峰,张文司
兴业证券	证券公司	张灿
东北证券	证券公司	徐志强

中信建投证券	证券公司	张仲阳
中证鹏元资信评估	资信评级机构	栾林泽
爱银牌(北京)	其它	朱国毅
京资翼资本	其它	周顺风

# CONTENT

## 调研机构占比



其它:9家 投资公司:1家 城市商业银行:1家 证券公司:3家 资信评级机构:1家

## 主要内容资料

### 1.公司未来的发展规划?

唐总:

按照公司“十四五”规划的既定方向,围绕老字号“守正创新”工作主线,采取餐饮产业“精耕细作”、食品产业“开疆拓土”的发展思路,做好“餐饮+食品双轮驱动”产业布局。

公司将坚持理念升级、机制突破、创新求变的总体思路,加快形成国内领先的多元化餐饮产业集团,努力成为更多人信赖和喜爱的美食生活服务商。

### 2.餐饮板块的门店开设规划?

唐总:

公司十四五规划对各品牌的业态布局进行了整体规划,公司会根据市场情况来调整年度开店计划,京津冀及长三角城市群是公司市场布局的重点区域。

在餐饮方面关注顾客体验,立足“产品+服务+场景”新格局,聚焦老字号精品门店打造。

2023年公司新开直营门店3家,迁址新开1家,加盟店2家。

### 3.食品板块的发展规划及特色产品介绍?

周总:

在食品方面,发力“餐饮产品食品化”,加快推动餐饮产品食品化进程,利用餐饮品牌优势,加大食品企业的生产和收入规模,多个品类的预制菜肴和预包装熟食通过线上、线下走向市场,持续丰富产品线。

一是丰富酱鸭产品,重新规划为“酱”、“烧”、“烤”三大系列,其中,“酱”系列爆款酱鸭产品全年实现收入增长,新上市的高铁酱鸭也获得良好口碑。

二是手工片制烤鸭迭代升级,3.0版上市。

三是2024龙年新款年夜饭家宴礼盒主打菜系融合,坚持传承与创新并重,销售势头良好,推出了德团圆、聚美味、全家福等6个系列11款礼盒,旨在为消费者提供优质的食材和展现精湛的烹饪工艺,让消费者在家就能享受到饭店级豪华年夜饭大餐。

近年来,公司一直在手工片制烤鸭方面不断研发探索。

2021年11月,可以“送到家”的全聚德手工片制烤鸭1.0上市销售。

紧接着推出了适合一人独享的2.0版手工片制烤鸭畅享装。

2023年4月,全聚德发布迭代产品“手工片制烤鸭”3.0版,从包装到配料都进行了全新组合,更突出方便快捷、绿色环保的产品特点,更容易被年轻消费群体接受。自此,全聚德传统挂炉烤鸭的31道工艺流程不仅应用在堂食烤鸭上,还体现在了包装烤鸭上,物理防腐,急冻锁鲜,全程冷链,道道用心,处处讲究,成为消费者家庭欢聚时、节日团圆时餐桌上的一道镇桌大菜。

今年春节前夕,公司推出手工片制烤鸭新品——“盛世牡丹”烤鸭伴手礼盒。

这款产品包装精致,红色礼盒配上金色花边,打开礼盒,宛如一朵盛放的牡丹花映入眼帘,这朵牡丹花是用16片烤鸭拼摆而成。

2014年,亚太经济合作组织(APEC)领导人非正式会议在中国召开,全聚德以牡丹为题,奉上一道形、意、色、香、味俱全的“盛世牡丹”烤鸭,自此“盛世牡丹”化身全聚德的文化符号。

制作“盛世牡丹”烤鸭的原料选用特一级鸭坯,更大更饱满,口感再升级,几乎与堂食的“盛世牡丹”烤鸭无异,量大份足助兴团圆年。

首批上市的“盛世牡丹”伴手礼盒获得高人气的市场反馈。

未来,公司“餐饮产品食品化”还会不断升级创新,更新迭代,营造美味与精致的生活氛围。

#### 4. 市值管理方面的措施?

唐总:

作为国有控股上市公司,公司高度重视市值管理,坚持价值创造与价值实现兼顾,持续做好经营管理工作,努力提高企业价值和股东回报,公司已将市值考核纳入企业负责人业绩考核,并积极通过各种方式维护公司市值:

一是及时披露公司2023年业绩扭亏为盈快报。

二是积极开展机构调研及反路演,向投资者深入介绍公司的发展战略、人货场三个维度的发展布局、春节运营筹备、餐饮产品食品化战略落地实施等情况。

三是持续开展正面宣传,及时传递公司的运营情况,不断增强市场信心。

四是通过“互动易”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、投资者交流会、现场调研等各种形式,加强与投资者的沟通、交流。

五是控股股东通过自愿承诺不减持股份,积极维护市值。

专业免费的行业研究数据库, **3200000+**报告, 覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等, 采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术, 并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务!

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



## 洞察行业机遇, 适配企业发展

综合分析企业发展环境, 洞察投资机遇  
全面了解企业运营模式, 筛选目标领域  
密切关注市场行情动态, 制定投资计划  
研究竞争对手商业模式, 协助战略决策



战略  
咨询

共建  
报告

## 挖掘行业信息, 助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书, 研究行业前景  
剖析行业发展现状与动态, 探索潜力赛道  
提供品牌推广路径与方案, 夯实领先地位  
立足公司特色业务产品, 凸显品牌专业度



## • 免责条款

---

洞见研报发布此报告的内容与信息与本站立场无关，信息来源为相关公司主动公开发布的信息。洞见研报不保证该信息（包括但不限于文字、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、真实性、完整性、有效性、及时性、原创性等。相关信息并未经过本网站证实，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。本文所载观点、结论和建议仅供参考使用，对依据或使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

更多信息：机构调研pro小程序



洞见趋势 研判未来  
微信关注公众号免费领取百篇报告