

**发布单位：**

中国饭店协会

上海盈蝶酒店管理咨询有限公司

**主编：**

陈新华

**副主编：**

胡升阳

**编辑：**

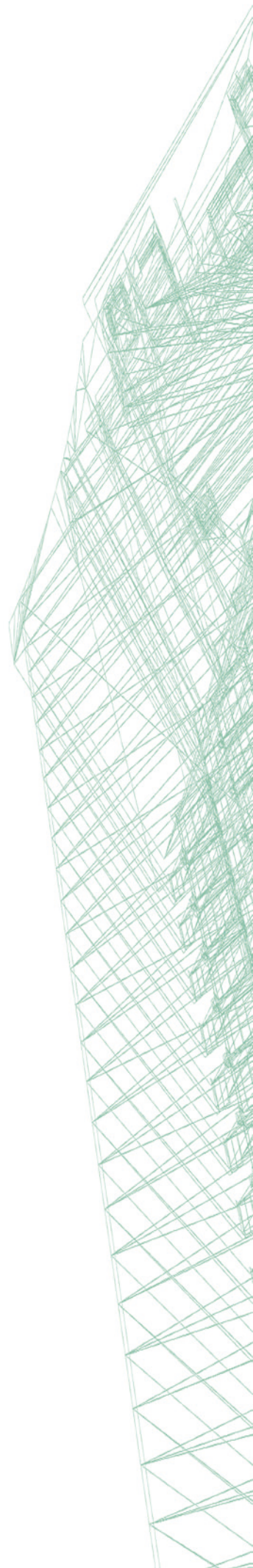
宋小溪 张 猛 金 萍 管雄伟 杨 波

# 2016

## 中国酒店连锁发展与投资报告

中国饭店协会  
CHINA HOTEL ASSOCIATION

上海盈蝶酒店管理咨询有限公司  
Shanghai Inttie Hotel Management Consultants Co. , Ltd



## 目录

- P03 协会会长致辞
- P04 关于报告
- P05 2016中国酒店连锁化发展概要
- P06 2016中国酒店集团规模50强排行榜
- P08 2016中国连锁酒店品牌30强排行榜
- P09 2016外资酒店集团品牌规模30强排行榜
- P10 2016中国10大酒店集团市场占有率
- P10 2016中国10大酒店品牌市场占有率
- P11 2016中国高端连锁酒店品牌10强排行榜
- P11 2016中国10大高端酒店品牌市场占有率
- P12 2016中国中端连锁酒店品牌10强排行榜
- P12 2016中国10大中端酒店品牌市场占有率
- P13 2016中国经济型连锁酒店品牌30强排行榜
- P13 2016中国10大经济型酒店品牌市场占有率
- P14 2005-2015全国有限服务连锁酒店规模增长
- P15 中国中高端酒店管理集团品牌汇总表
- P16 中国有限服务酒店管理集团品牌汇总表
- P17 外资酒店管理集团品牌汇总表
- P18 中国连锁酒店行业资本运营大事记
- P21 中国饭店协会简介
- P22 上海盈蝶酒店管理咨询有限公司简介

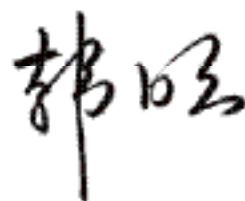
## 协会会长致辞



十三五规划中明确提出，要形成以大企业集团为核心，集中度高、分工细化、协作高效的产业组织形态。从分散化向集中化发展，进行集团化、连锁化经营管理，是我国酒店行业可持续发展的必经之路，也是酒店行业去产能、去库存、降成本的发展新动能。在十三五时期，全面推进行业的创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，形成大型综合性酒店集团+中型特色化酒店连锁企业+单体文化主题饭店是酒店行业的发展方向。

今天的行业正在快速的重构期，品牌化、连锁化、信息化、国际化的发展方向已渐趋明显，诞生了一批优秀的民族酒店品牌，并在规模和管理能力上都取得了飞速的发展，产业间兼并、收购、整合逐步增多，一些领先的连锁品牌通过并购和股权收购扩大市场份额，或者收购国际品牌回国嫁接，增加竞争能力。覆盖行业各档次市场的大型酒店集团已经初现雏形。预计下一阶段，中等规模、定位某一个或几个细分市场的中型特色化连锁酒店企业将迎来大发展，“互联网+”和信息技术的广泛应用将成为酒店连锁化发展的新动力，新型连锁模式、投资模式将出现并成熟，造就创新性的连锁化发展道路。

在酒店业速度变化、结构优化、动力转换新常态下，我们将进一步引领酒店业连锁化新型发展道路，为酒店业科学化、连锁化、国际化的现代生活性服务业的结构优化、为实现百姓幸福生活的“中国梦”做出积极贡献！



韩明 会长  
中国饭店协会

## 关于报告

1. 本报告的数据是通过对中国国内酒店投资与管理集团和中国境内外资酒店品牌（以下简称“酒店集团”）的公共档案、往年数据、业内消息和独立研究来估算完成的。如品牌统计口径以上市公司财报、公司官网或官方提供资料说明为依据。
2. 连锁酒店品牌排行榜中，参与排名品牌包括所有国内酒店品牌，外资酒店品牌仅包括中国境内经营酒店。排名依据统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含签约数和筹建数。
3. 本报告统计所涵盖的酒店集团，包含其拥有50%以上（含50%）投资股权或具有实际控制权的酒店。
4. 酒店集团包括集团旗下酒店投资、酒店管理和品牌运营等业务，同时包含星级酒店、高端酒店、中端酒店和经济型酒店等业态。
5. 统计时，因为酒店集团会把分别来自业主方、管理方和品牌方的数据放在同一个列表上，酒店客房数和门店数可能会被重复计算。在这种情况下，如果一个物业的业主方、管理方和品牌方各不同的话，那么这个物业的酒店客房数和门店数可能会被重复计算3次。
6. 另外，排行榜中的酒店集团需有管理或加盟酒店业务，如仅仅拥有酒店物业的公司会被省略，因此地产投资信托公司和私募基金会被排除在外。
7. 由于数据信息有限，本报告难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。若有任何疑问，请及时与我们联系。

邮箱：[inn@inntie.com](mailto:inn@inntie.com)

电话：021-62499070

# 2016中国酒店连锁化发展概要

## “供给侧改革” 将为中国酒店业注入新活力

在十三五规划之初，中央提出了经济改革的“供给侧”管理思想，“供给侧”管理改革也成为酒店行业需要思考的问题，在酒店现有的基础上，为消费者提供差异化的服务。这种差别，有大有小，有精神层面，有物质层面。我们要有‘个性定制’的服务理念，深度挖掘和契合消费心理和需求，未来供应服务改革的方向将是对人需求的完美结合。酒店行业“供给侧改革”也需要“工匠精神”，不仅仅是在硬件上做强做实酒店产品，更要注重品牌文化内涵及人性化服务。

## 新三板挂牌上市，成酒店行业新的融资渠道

挂牌新三板成为酒店业借助资本市场的重要途径之一，新三板拥有主板市场不具备的机制和市场化优势。继胜高股份、星月股份、古井酒店、山水酒店四家公司成功在新三板挂牌后，进入2016年，又有君亭酒店成功挂牌新三板。新三板挂牌企业最初的定位主要是为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务，这类企业普遍规模较小，尚未形成稳定的盈利模式。目前在新三板挂牌的已经具备稳定盈利能力的酒店企业，无疑更受资本市场青睐。

## 并购潮汹涌，酒店业整合是大趋势

锦江国际以82.69亿元收购铂涛集团81%的股权，首旅酒店以110.5亿元收购如家酒店集团100%股权，行业集中度更加明显，在全球经济下行背景下，酒店业和房地产业、建筑业一样受金融危机冲击很大，通过收购合并扩大规模，降低成本或将是未来酒店行业的新常态。随着铂涛（前7天酒店）、如家间接回归A股，全国三大民营经济型连锁酒店集团（如家、铂涛、华住）中仅剩华住留在纳斯达克。

## 国内外品牌合作联姻，积极抢占中端市场

国内酒店集团华住、铂涛和锦江等酒店集团已成为国际强势酒店集团，尤其在中国国内拥有强大的会员体系，而国际品牌在国内中端市场缺乏人气，但品牌知名度高、有国际订房网络，因此国际与国内酒店品牌联姻就是顺理成章的事。铂涛集团已与希尔顿合作，引进希尔顿欢朋酒店，铂涛将全面负责欢朋酒店在中国的市场运营；华住酒店集团与雅高酒店集团签署长期战略同盟协议，共享会员体系；东呈酒店集团将携手万豪酒店集团，将其旗下的Fairfield Inn引入中国，角逐中端酒店市场。国际酒店集团也在转战中端市场，2015年喜达屋新开业酒店中将约有一半为中档品牌，一方面是在一线城市已基本完成高端市场布局，另一方面是看好中端市场，以及向大城市周边和三四线城市的发展。

## 酒店+互联网，从OTA中介到BAT平台是趋势

在互联网技术的作用下，酒店行业对营销、渠道、支付和消费体验方面也做了不少更新升级，如OTA、O2O等。对于酒店行业来说，新的模式的诞生，既是机遇，又是挑战。2015年以来，酒店与互联网的的关注点逐渐从在线旅行社(OTA)转移到网络巨头百度、阿里巴巴、腾讯(BAT)。携程与去哪儿合并，百度成为携程第一大股东，百度拥有携程25%的股份，相应地拥有去哪儿45%的股份和艺龙36%的股份。百度在三家最大的OTA中占有绝对优势，对酒店行业预订产生深远影响。

## 2016中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	锦江国际酒店集团	上海	341666	2783
2	如家酒店集团	上海	321802	2922
3	华住酒店集团	上海	278843	2763
4	铂涛酒店集团	广州	238519	2662
5	格林豪泰酒店集团	上海	134164	1521
6	维也纳酒店集团	深圳	48001	295
7	尚客优酒店	青岛	46961	822
8	东呈酒店集团	广州	41929	453
9	首旅集团	北京	41904	173
10	住友酒店集团	杭州	29597	436
11	万达集团	北京	24050	79
12	银座旅游集团	济南	22750	218
13	星辉盈联酒店	青岛	22235	381
14	开元酒店集团	杭州	22130	83
15	玖玖旅馆	温州	21566	388
16	逸柏酒店集团	上海	20161	350
17	金陵饭店集团	南京	16247	59
18	碧桂园集团	佛山	14474	54
19	中州国际集团	郑州	13683	79
20	港中旅集团	香港	11633	41
21	华天酒店集团	长沙	11400	43
22	石家庄国大酒店	石家庄	10760	151
23	陕西旅游集团	西安	10479	73
24	桔子酒店集团	北京	10430	86
25	世纪金源酒店集团	北京	10006	21
26	宁波南苑商务旅店连锁	宁波	9347	100
27	岭南集团	广州	9080	39
28	海航酒店集团	北京	8210	36
29	凯莱酒店集团	北京	8189	35
30	粤海酒店管理集团	香港	7839	30

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
31	亚朵生活	上海	7650	51
32	阳光酒店集团	北京	7562	36
33	瑞景商旅集团	合肥	7344	82
34	绿地国际酒店集团	上海	7129	24
35	君澜酒店集团	杭州	6214	22
36	禧龙宾馆	哈尔滨	6041	87
37	八方连锁酒店	东莞	5813	68
38	中青旅山水酒店	深圳	5794	45
39	富驿酒店集团	北京	5488	53
40	衡山集团	上海	5389	22
41	世茂酒店与度假村	上海	5381	16
42	岷山集团	成都	5311	47
43	尊茂酒店集团	上海	5207	31
44	尚一特酒店	广州	5048	113
45	国宾友谊酒店集团	北京	4913	14
46	格兰云天酒店管理	深圳	4756	22
47	蓝海酒店集团	东营	4709	22
48	城市名人酒店集团	成都	4667	27
49	东方酒店控股	北京	4635	14
50	四川锦江旅游饭店	成都	4456	20

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国连锁酒店品牌规模30强排行榜

RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	如家酒店集团	248345	2341
2	7天酒店	铂涛酒店集团	221976	2464
3	汉庭酒店	华住酒店集团	205577	2003
4	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	118091	1340
5	锦江之星	锦江国际酒店集团	110595	904
6	莫泰酒店	如家酒店集团	55928	422
7	维也纳酒店	维也纳酒店集团	47321	293
8	尚客优	尚客优酒店	42801	757
9	城市便捷	东呈酒店集团	41589	451
10	锦江酒店	锦江国际酒店集团	39000	130
11	布丁酒店	住友酒店集团	28322	419
12	全季酒店	华住酒店集团	27559	186
13	都市118	星辉盈联酒店	22235	381
14	99旅馆连锁	玖玖旅馆	21566	388
15	海友酒店	华住酒店集团	21340	302
16	首旅建国	首旅集团	20756	71
17	银座佳驿	银座旅游集团	18570	202
18	金陵饭店	金陵饭店集团	16247	59
19	易佰连锁	逸柏酒店集团	14314	264
20	格林联盟	格林豪泰酒店集团	12961	155
21	碧桂园凤凰	碧桂园集团	12809	45
22	星程酒店	华住酒店集团	12138	118
23	开元名都	开元酒店集团	11572	33
24	华天酒店	华天实业控股	11400	42
25	怡莱酒店	华住酒店集团	11239	148
26	和颐酒店	如家酒店集团	9951	68
27	世纪金源	世纪金源酒店	9902	20
28	驿家365	石家庄国大酒店	9877	140
29	万达嘉华	万达集团	9548	32
30	维景国际	港中旅集团	9208	30

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

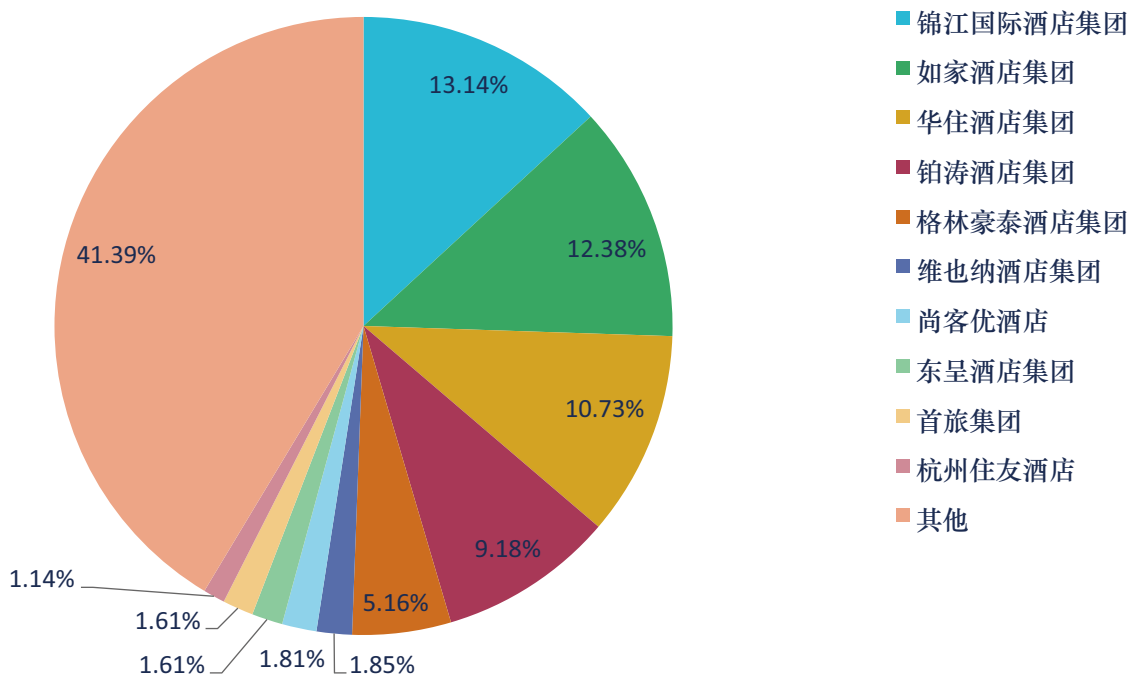
## 2016外资酒店集团品牌规模30强排行榜

RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	速8酒店	温德姆酒店管理集团	68973	908
2	皇冠假日	洲际酒店集团	28065	77
3	喜来登酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	25975	69
4	假日酒店	洲际酒店集团	23331	77
5	香格里拉	香格里拉酒店集团	18676	43
6	华美达酒店	温德姆酒店管理集团	17247	69
7	豪生大酒店	温德姆酒店管理集团	15311	46
8	智选假日	洲际酒店集团	15256	61
9	希尔顿酒店	希尔顿酒店集团公司	14557	35
10	洲际酒店	洲际酒店集团	13297	32
11	宜必思	雅高酒店集团	11665	75
12	戴斯酒店	温德姆酒店管理集团	11009	68
13	万豪酒店	万豪国际酒店集团	9838	25
14	希尔顿逸林	希尔顿酒店集团公司	9783	27
15	凯宾斯基	凯宾斯基酒店集团	9097	21
16	最佳西方	最佳西方酒店	7952	31
17	铂尔曼	雅高酒店集团	7825	25
18	万丽酒店	万豪国际酒店集团	7419	19
19	威斯汀酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	7125	20
20	福朋酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	7108	24
21	索菲特	雅高酒店集团	6386	19
22	凯悦酒店	凯悦酒店集团	5564	15
23	君悦酒店	凯悦酒店集团	4711	10
24	温德姆酒店	温德姆酒店管理集团	4686	14
25	美爵酒店	雅高酒店集团	4587	15
26	诺富特	雅高酒店集团	4041	13
27	JW万豪酒店	万豪国际酒店集团	4016	10
28	日航饭店	日航酒店集团	3799	9
29	温德姆至尊豪廷	温德姆酒店管理集团	3638	10
30	丽笙酒店	卡尔森环球酒店公司	3425	11

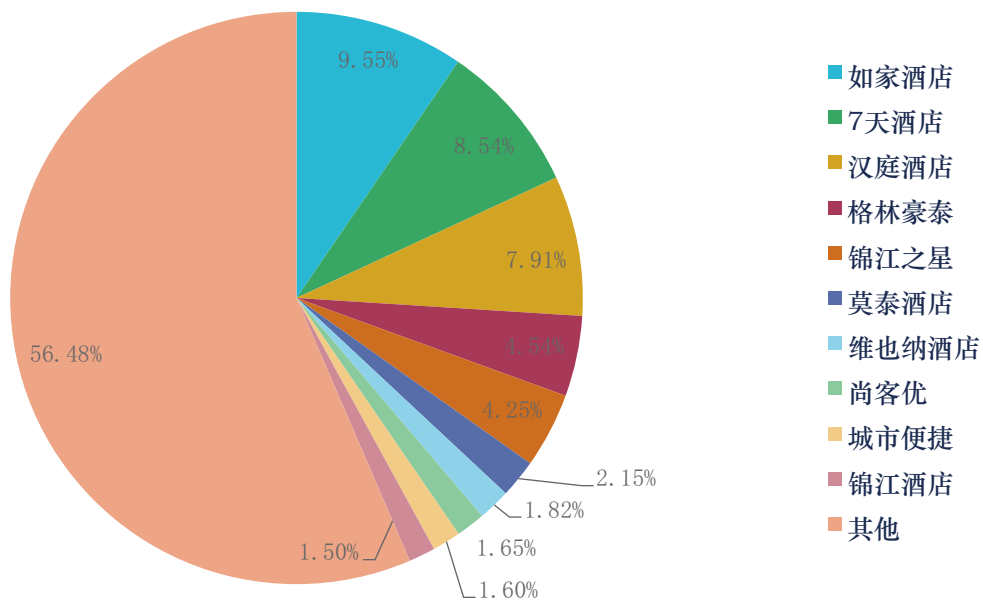
数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国10大酒店集团及10大酒店品牌市场占有率

### 10大酒店集团市场占有率



### 10大酒店品牌市场占有率

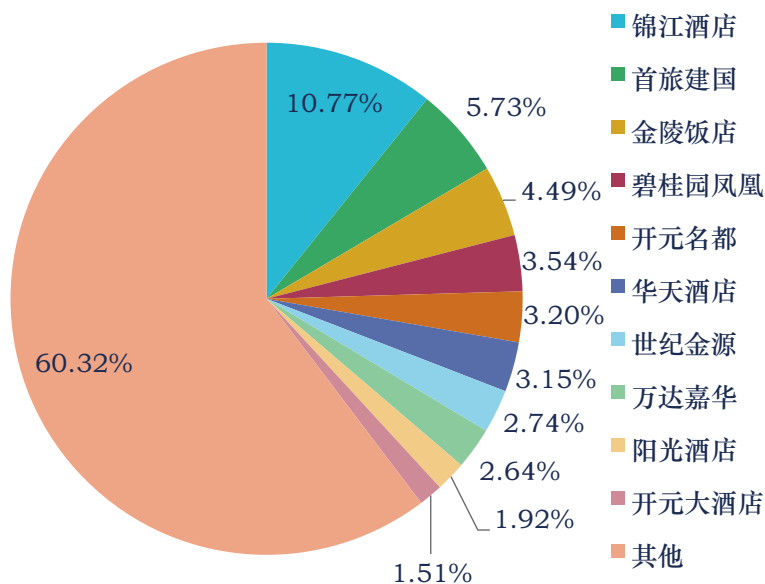


数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜

高端酒店	品牌排名RANK	品牌名称BRAND	所属集团PARENT GROUP	客房数ROOMS	门店数HOTELS
	1	锦江酒店	锦江国际酒店集团	39000	130
	2	首旅建国	首旅集团	20756	71
	3	金陵饭店	金陵饭店集团	16247	59
	4	碧桂园凤凰	碧桂园集团	12809	45
	5	开元名都	开元酒店集团	11572	33
	6	华天酒店	华天实业控股	11400	43
	7	世纪金源	世纪金源酒店	9902	20
	8	万达嘉华	万达集团	9548	32
	9	阳光酒店	阳光酒店集团	6950	33
	10	开元大酒店	开元酒店集团	5484	20

### 10大高端酒店品牌市场占有率

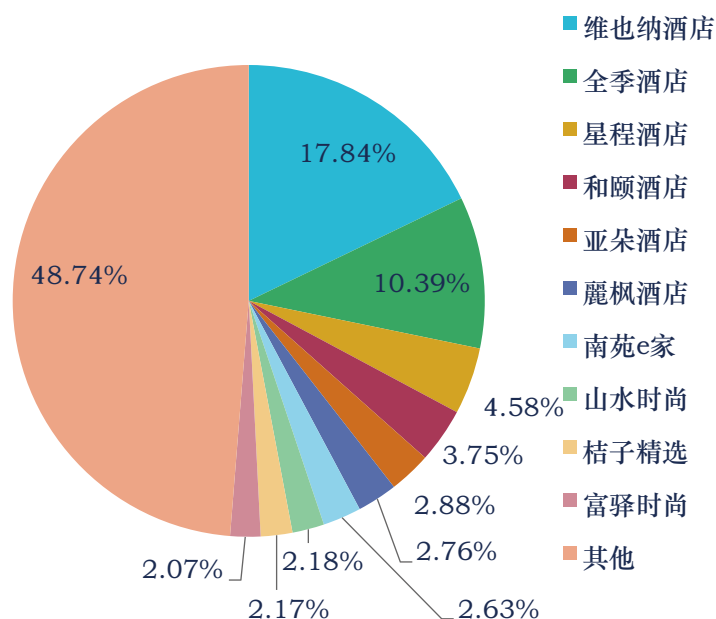


统计数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜

中端酒店	品牌排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
	1	维也纳酒店	维也纳酒店集团	47321	293
	2	全季酒店	华住酒店集团	27559	186
	3	星程酒店	华住酒店集团	12138	118
	4	和颐酒店	如家酒店集团	9951	68
	5	亚朵酒店	亚朵生活	7650	51
	6	麗枫酒店	铂涛酒店集团	7313	80
	7	南苑e家	宁波南苑商务旅店	6979	83
	8	山水时尚	中青旅山水酒店	5794	45
	9	桔子精选	桔子酒店集团	5756	46
10	富驿时尚	富驿酒店集团	5488	53	

### 10大中端酒店品牌市场占有率

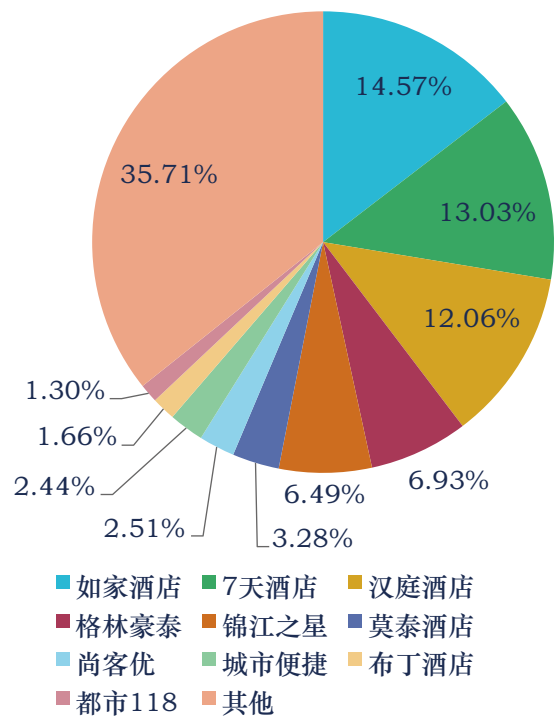


数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2016中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜

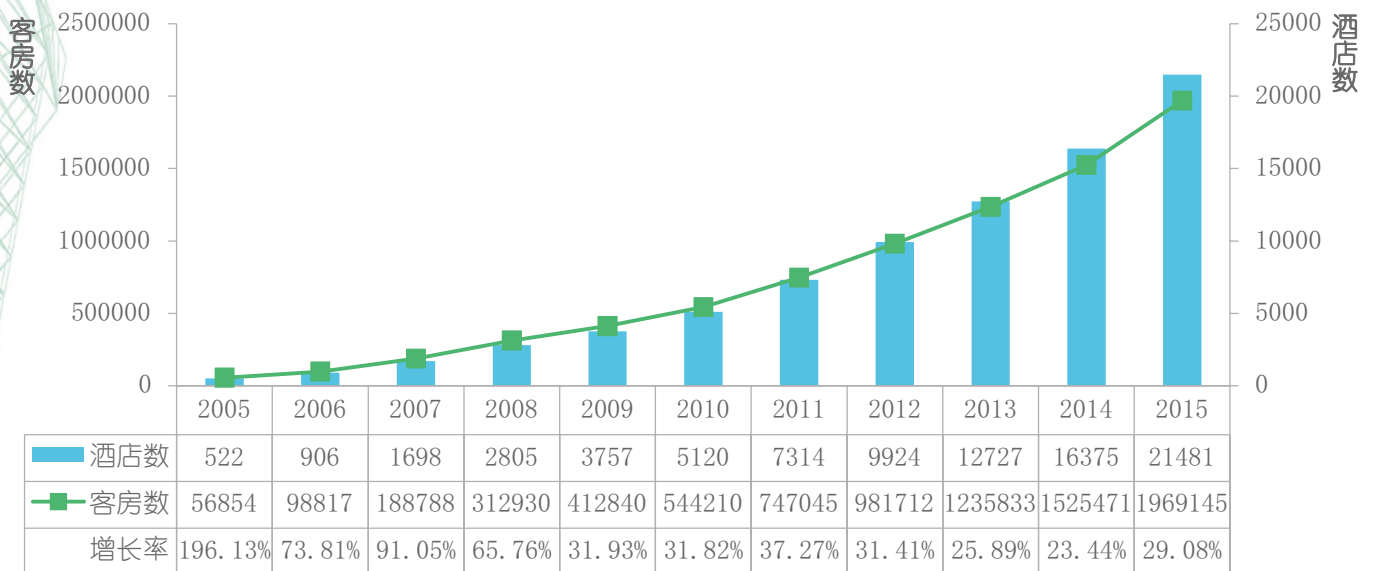
RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	如家酒店集团	248345	2341
2	7天酒店	铂涛酒店集团	221976	2464
3	汉庭酒店	华住酒店集团	205577	2003
4	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	118091	1340
5	锦江之星	锦江国际酒店集团	110595	904
6	莫泰酒店	如家酒店集团	55928	422
7	尚客优	尚客优酒店	42801	757
8	城市便捷	东呈酒店集团	41589	451
9	布丁酒店	住友酒店集团	28322	419
10	都市118	星辉盈联酒店	22235	381
11	99旅馆连锁	玖玖旅馆	21566	388
12	海友酒店	华住酒店集团	21340	302
13	银座佳驿	银座旅游集团	18570	202
14	易佰连锁	逸柏酒店集团	14314	264
15	格林联盟	格林豪泰酒店集团	12961	155
16	怡莱酒店	华住酒店集团	11239	148
17	驿家365	石家庄国大酒店	9877	140
18	金广快捷	锦江国际酒店集团	7091	65
19	如家精选酒店	如家酒店集团	6247	53
20	八方快捷酒店	八方连锁酒店	5813	68
21	锐思特	逸柏酒店集团	5447	80
22	禧龙宾馆	禧龙宾馆	5203	65
23	城市之家	瑞景商旅集团	5146	67
24	尚一特	尚一特酒店	5048	113
25	派酒店	铂涛酒店集团	4766	72
26	百时快捷	锦江国际酒店集团	4729	65
27	清沐宾馆	清沐酒店集团	4174	78
28	骏怡酒店	尚客优酒店	4160	65
29	中州快捷	中州国际集团	3788	30
30	五彩今天	湖南今天酒店	3726	46

### 10大经济型酒店品牌市场占有率



数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2005-2015全国有限服务连锁酒店规模增长



数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2016年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

### 经济型酒店的垄断竞争时代来临

截止2016年1月1日，我国有限服务酒店总数已达到21481家，同比共增加了5106家，客房总数为1969145间，同比增加了443674间，增长幅度为29.08%。其中中端酒店1749家，增长幅度为86.86%；经济型酒店19732家，增长幅度为27.81%。

随着锦江国际以82.69亿元收购铂涛集团81%的股权，首旅酒店以110.5亿元收购如家酒店集团100%股权，全国三大民营经济型连锁酒店集团两家投靠国企。在全球经济下行背景下，酒店业和房地产业、建筑业一样受金融危机冲击很大，通过并购整合扩大规模，降低成本或将是未来酒店行业的新常态，酒店行业的聚合趋势将更为明显，行业集中度更高，市场格局更加稳定，短时间难以撼动，经济型酒店正式步入垄断竞争时代。

### 国内外品牌合作联姻，积极抢占中端市场

未来的3-5年，一定是中端酒店的市场。在过去的几年中，经济型酒店价格战的惨烈以及消费需求的升级，让当初的酒店从业者开始寻找中端酒店的盈利空间，于是诞生了一个个中端酒店品牌，整个中端酒店行业正在崛起。维也纳酒店作为中端连锁酒店的领导品牌，一如既往的保持高速增长态势和领先优势。

另外众多酒店集团也纷纷寻求与国外品牌合作联姻，积极抢占中端市场，铂涛集团已与希尔顿合作，引进希尔顿欢朋酒店，铂涛将全面负责欢朋酒店在中国的市场运营；华住酒店集团与雅高酒店集团签署长期战略同盟协议，共享会员体系；东呈酒店集团将携手万豪酒店集团旗下的Fairfield Inn进入中国，角逐中端酒店市场。

### 新常态下高端酒店如何突围？

在信息技术发展迅猛的大潮中，人们衣食住行的方式都在发生转变。在新常态的冲击下，高端酒店的经营渐露疲态，高端酒店如何适应新环境，并完成自我突破与前进？高端酒店的高度，除了要表现在硬件上，也要表现在文化、理念和营销管理水平上。

建议充分运用移动互联网技术与新媒体开展网络营销，大数据挖掘处理、客户关系管理与定制化服务，注重酒店文化、品牌的建设与叠加。另外可以尝试促进产业融合，进行差异化竞争，打破传统的产品结构，很好的跟其他产业进行充分融合。向更深的平台构建转型，高端酒店可以借助于平台，突破引爆点，找到供需双方互动的平衡点，提供交流的平台。

# 中国中高端酒店管理集团品牌汇总表

 锦江国际	 Jin Jiang Hotels	 METROPOLO HOTELS 锦江都城酒店 Jin Jiang Hotels	 锦江之星 JINJIANG INN	 金广快捷酒店 GOLDMET INN	 百时快捷酒店		
首旅酒店集团 BTG HOTELS	 首旅建国 BTG-JIANGUO Hotels & Resorts	 首旅南苑 BTG-NANYUAN Hotels & Resorts	 首旅京伦 BTG-JINGLUN HOTELS	 欣燕都 SHINDOM INN	 雅客家		
 开元酒店集团 NEW CENTURY HOTELS & RESORTS	 开元名都 NEW CENTURY GRAND HOTELS	 开元度假村 NEW CENTURY RESORTS	 开元大酒店 NEW CENTURY HOTELS	 manlu hotel 开元-曼居酒店			
 银座INZONE	 佳悦酒店 Garland Hotel	 GRACE INN 佳驿酒店					
 WANDA Hotels & Resorts 万达酒店及度假村	 Wanda Reign 万达瑞华酒店	 WandaVista 万达文华酒店	 WANDA REALM 万达嘉华酒店				
		 中州商务酒店 Central City Hotel	 Hotel Home 中州快捷				
 NARADA — Hotels & Resorts —	 NARADA Resort & Spa 君澜度假酒店	 NARADA Grand Hotel 君澜大饭店					
 岭南酒店管理 LN HOSPITALITY MANAGEMENT	 LN 岭南花园酒店 LN GARDEN HOTEL	 LN 岭南东方酒店 LN DONGFANG HOTEL	 LN 岭南精英酒店 LN ELITE HOTEL	 LN 岭南国际公寓 LN INTERNATIONAL APARTMENTS	 LN 岭南佳园酒店 LN GARDEN INN	 岭南佳园度假酒店 LN JIAYUAN RESORT — 广州珠江 · Yangang Guangqiang —	
 HNA Hotels & Resorts 海航酒店	 TANGLA GRAND PLACE 嘉利广场·酒店酒店	 TANGLA HOTELS & RESORTS 嘉利商务酒店	 THE TANG HOTEL 塘朗雅丹·酒店酒店 — THE TANG —	 Garden Lane 塘朗雅丹·酒店酒店 — GARDEN LANE —	 HNA Grand Hotel 海航大酒店	 HNA Business Hotel 海航商务酒店	 HNA Express Inn 海航快捷酒店
 GDH	 GDH 粤海国际酒店 Guang Dong Int'l Hotel	 GDH 粤海家园 Guang Dong HOME	 GDH 粤海之星				
 CTS	 GRAND METRO Park HOTEL 维景国际大酒店	 METRO Park HOTEL 维景酒店	 旅·居 Traveler Inn				
 OCT 华侨城 Overseas Chinese Town	 OCT HOTEL 华侨城酒店	 O-CITY HOTEL 奥思廷酒店	 CityInn 城市客栈				
 ★★★★★ Minshan Hotel 岷山饭店	 Minshan Hotel 岷山饭店	 安逸闲庭酒店 An-e Courtyard Hotel	 An-e Hotel — 连锁酒店 — 安逸158				

# 中国有限服务酒店管理集团品牌汇总表

 如家酒店集团	
 铂涛集团 PLATENO	
 禧玥酒店	
 格林豪泰酒店	
 维也纳皇家酒店	
 住友酒店集团	
 尚客优	
 东呈酒店集团	
 逸柏酒店集团	
 驿家365	
 城市之家	
 尚一特连锁酒店	
 山水	

# 外资酒店管理集团品牌汇总表

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

2015年 1月  
国泰君安申易基金战略投资花间堂，这是花间堂第二次增资，双方没有透露具体投资金额和股权比例。

2015年2月  
安邦保险集团宣布19.5亿美元（约合120亿人民币）收购华尔道夫酒店。如果按照建筑面积计算，包括酒店、住宅公寓以及底商购物中心，整笔交易面积在16.5万平方米左右，每平方米的价格约为1.2万美元，约合7.3万元人民币。这一数字甚至低于目前北京核心地区商业地产的价格。

2015年3月  
复星集团联合众信旅游、法国Adrian和Club Med管理层等战略投资者，以9.58亿欧元（约合64亿元人民币）成功收购法国著名度假村品牌地中海俱乐部约98%股权。Club Med于1950年创立，旗下度假村逾70个，遍及全球五大洲，近期宣布启动其在中国的度假村品牌，并与英国休闲旅游集团ThomasCook建立战略合作伙伴关系，作为复星“快乐时尚”战略的一部分。

2015年5月  
铂涛集团与携程旅行网等投资方，共同收购了Expedia所持有的62.4%艺龙股权，铂涛集团成为艺龙第二大股东。

2015年6月  
中国最大在线旅游服务商携程与首旅酒店等组成买方集团，向中国连锁酒店如家提出私有化提议函。

2015年9月  
胜高酒店集团在新三板挂牌上市（代码：833623），成为国内首家全国性精品连锁酒店新三板挂牌企业。

2015年11月  
华住酒店集团第三季度财报披露，华住以4.35亿元的价格购入了如家酒店集团近5%的股份。在如家酒店集团私有化之际，华住的介入，具有非凡的意义。

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

- 2015年11月 绿地、海航、中兴和泰、亚朵四大国内酒店集团联合宣布成立“中国未来酒店联盟”，并在会员共享、会员权益及积分互通、联合营销及品牌聚力宣传等方面展开深度合作。
- 2015年11月 华住酒店集团宣布接手中州快捷酒店85%的股份。
- 2016年2月 深圳中青旅山水酒店新三板挂牌上市（代码：835714），中青旅山水酒店由创始人蔡海洋先生创建于2002年，基于中档酒店定位。
- 2016年2月 古井酒店新三板挂牌上市（代码：836004），它是古井集团除主业白酒之外，首家涉足资本市场的公司，也是安徽本地连锁酒店第一股。
- 2016年2月 锦江股份宣布收购铂涛酒店集团股权已完成交割，锦江集团将一跃成为全国最大、全球前五的酒店集团。2015年9月，锦江国际与铂涛集团签订战略合作协议，锦江股份将作为投资主体斥资82.69亿元收购铂涛集团约81%的股权。
- 2016年2月 锦江集团通过旗下控股的Rubyrock和Gold Apple Capital再度增持法国雅高酒店集团股票，持股比例提升至11.7%，成为雅高集团第一大股东，拥有Accor 10.2%的投票权，不排除寻求董事会代表的可能。
- 2016年3月 浙江君亭酒店新三板挂牌上市（代码：835939），君亭酒店成立于2007年8月，是一家专门从事中高端有限服务型酒店投资及经营管理的公司。
- 2016年3月 绿地控股旗下酒店资产以酒店业投资信托方式拟赴新加坡上市，公司收购19家位于中国境内的酒店物业，总计价值约为人民币210亿元，其中首批计划收购公司旗下六家酒店，总收购价款暂定为人民币62亿元。
- 2016年3月 由华天、开元、纽宾凯、曙光、粤海等酒店集团共同出资的中国酒店联盟新公司正式成立，本次会议的召开意味着中国酒店联盟公司化独立运作序幕正式拉开，全面开启酒店联盟新时代。

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

海航酒店集团与西班牙NH酒店集团宣布成立中国合资公司，从而将这一定位为中高端的酒店品牌引入中国市场，并为NH酒店集团发布了中文品牌“诺翰”。

2016年3月

阿里旅行与首旅酒店、石基信息建合资公司，为中小型酒店提供“一站式解决方案”。合资公司的总投入为5000万元，股份比例为阿里旅行49%，北京首旅酒店30%，石基信息21%。

2016年3月

首旅酒店110亿元合并如家已经完成交割，如家将成为首旅酒店的全资子公司。这意味着在纳斯达克上市近10年后，如家酒店将很快下市，并正式投入国企怀抱，回归A股。交易完成后，首旅集团持有首旅酒店总股本的34.25%，仍为公司的控股股东，携程将持有上市公司14.47%股份，为第二大股东。

2016年4月

万豪国际集团以124亿美元价格收购喜达屋酒店及度假村集团，这项收购完成后，万豪国际将成为全球最大的酒店集团。

2016年4月

## 中国饭店协会简介

中国饭店协会是经国家民政部批准成立的国家一级行业协会，是为全国饭店与餐饮行业的企业、相关院校、供应商、产业链企业服务的全国性行业组织，成立于1994年，隶属于国务院国有资产监督管理委员会，并接受商务部的业务指导。协会贯彻落实科学发展观，以服务为宗旨，以“转型升级、品牌提升”为主要任务。大力培育和打造中国美食节、中国绿色饭店、中国饭店业职业经理人、全国饭店业职业技能竞赛、中国绿色饭店博览会、中国饭店产业大会、中国名厨大会等品牌活动。近年来，协会先后被民政部评为国家4A级行业协会，连续多年获得“中央国家机关文明单位”、“国务院国资委文明单位”等荣誉称号，学习型和创新型组织建设卓有成效。协会构建的五大服务体系是：政府事务服务、品牌服务、培训服务、信息服务、国际交流服务。



扫码关注协会最新动态

### 政府事务服务

协会积极参与制定行业国家标准、行业标准与行业自律规则。受政府委托组织实施《中国饭店业职业经理人执业资格条件》、《绿色饭店》国家标准和《经济型饭店经营服务规范》、《文化主题饭店经营服务规范》、《商务饭店经营服务规范》、《火锅企业经营服务规范》、《餐饮业服务质量评估规范》等数十个行业标准；协会积极开展“绿色饭店”创建活动，协会每年权威发布《中国酒店连锁发展与投资报告》、《中国餐饮业调查报告》、《中国饭店业网络口碑分析报告》、《中国绿色饭店发展报告》等，受到上市企业欢迎和政府部门的关注。

### 品牌服务

帮助优秀会员企业境内外上市、申请中国驰名商标、中华老字号等工作，已成为协会日常的工作。目前通过协会的推荐，已有近30家企业获得了中国驰名商标，近百家企业获得中华老字号，一些企业在境内外成功上市。“中国美食名城”、“中国餐饮名店”、“国际餐饮名店”、“中国美食之都”的品牌创建工作，极大地推动了行业的品牌提升。

协会主办的中国美食节、中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节，已成为我国饭店业规模大、档次高、影响力广、群众参与性强的行业盛会。期“中国金鼎奖”是经国家批准的全行业最高奖。丝绸之路、京津冀、粤港澳等区域饭店产业大会也成为打造区域竞争力的交流合作平台。

### 培训服务

拥有强大的学术资源及专家队伍，与国内外一些著名饭店管理领域、知名国际饭店管理集团建立了长期的合作关系。饭店职业经理人、客房、餐饮、财务、工程、人力资源、市场营销等培训是全国饭店业质量最高的培训活动。协会积极开展专业的技术评估、组织开展全国饭店职业经理人资格考试、全国饭店业服务技能竞赛工作，为饭店业转变发展方式，奠定人力资源基础。

### 信息服务

拥有广泛的行业信息资源，按月出版《中国饭店业》会员刊物、及时更新协会官方网站（[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)）和官方微信，方便会员单位及时掌握国内外饭店与餐饮业的最新动态。宣传企业经典案例、反映行业诉求、了解国内外热点问题，推动饭店与餐饮企业信息技术应用和特色文化建设。

### 国际交流服务

协会作为国际饭店与餐馆协会亚太区副主席单位，积极组织开展行业国际交流活动，建立与国外同行的联系，组织会员和企业赴欧、美进行专业学习考察、参观访问。组织饭店和餐饮企业参加国际会展活动，帮助企业扩大国内、国际的交流合作，引进先进的管理经验和先进技术，开拓国内、国际市场。

## 上海盈蝶酒店管理咨询有限公司

### 盈蝶咨询专注消费服务业升级转型顾问

盈蝶咨询看好消费服务业升级与转型的机会，长期深耕连锁服务业的研究和培训，权威发布系列大消费品牌“盈蝶榜”，专业为企业提供信息互联、投融资顾问和产业整合并购服务。

### 资源优势

盈蝶咨询经过连锁行业十余年的管理培训和咨询服务的积累，拥有全国酒店、餐饮、影院、教育和医院等连锁品牌之间的跨界合作资源和规模型连锁企业高管人脉。

### 团队优势

专家成员具有丰富的连锁行业实践经验，擅长服务业领域投资、融资、并购、上市等业务，并拥有许多经典成功案例。

### 增值服务

为企业提供战略咨询、连锁体系、营销策划、股权激励和税务筹划等增值服务，助力企业成为细分行业的“隐型冠军”。

