

2017

# 中国酒店连锁发展与投资报告

Chinese hotel chain development and Investment Report



Inntie 盈蝶



**发布单位：**

中国饭店协会

上海盈蝶企业管理咨询有限公司

**主编：**

陈新华

**副主编：**

胡升阳

**编辑：**

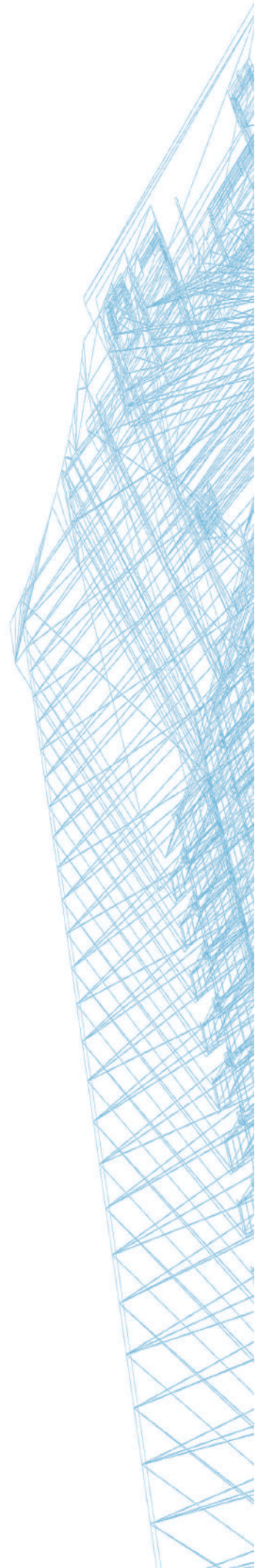
宋小溪 张 猛 金 萍 管雄伟 杨 波

# 2017

## 中国酒店连锁发展与投资报告

中国饭店协会  
CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

上海盈蝶企业管理咨询有限公司  
Inntie Enterprise Management Consultants Co., Ltd



## 目录

- P03 协会会长致辞
- P04 关于报告
- P05 2017中国酒店连锁化发展概要
- P06 2017中国酒店集团规模50强排行榜
- P08 2017中国连锁酒店品牌30强排行榜
- P09 2017外资酒店集团品牌规模30强排行榜
- P10 2017中国10大酒店集团市场占有率
- P10 2017中国10大酒店品牌市场占有率
- P11 2017中国高端连锁酒店品牌10强排行榜
- P11 2017中国10大高端酒店品牌市场占有率
- P12 2017中国中端连锁酒店品牌20强排行榜
- P12 2017中国10大中端酒店品牌市场占有率
- P13 2017中国经济型连锁酒店品牌30强排行榜
- P13 2017中国10大经济型酒店品牌市场占有率
- P14 2005-2016全国有限服务连锁酒店规模增长
- P15 外资酒店管理集团品牌汇总表
- P16 国内酒店管理集团品牌汇总表-1
- P17 国内酒店管理集团品牌汇总表-2
- P18 中国连锁酒店行业资本运营大事记
- P22 中国饭店协会简介
- P24 上海盈蝶企业管理咨询有限公司简介

## 协会会长致辞

今天的中国住宿业，已经进入品牌化、多元化、连锁化、信息化、国际化的发展新阶段。民族品牌兴起，连锁品牌在规模和管理能力上都取得了飞速的发展。预计在下一阶段，新的连锁品牌将持续出现，品牌间的兼并、收购、整合也将逐步增多，一些领先的连锁品牌将继续在国内外并购和股权收购，扩大市场份额，增加竞争能力。中国的酒店集团将进一步全球化扩张，成为国际住宿业生态圈中不可忽视的新生力量。



为了真实反映我国住宿业的连锁化、品牌化、集团化程度，中国饭店协会与盈蝶咨询自2013年起，每年联合发布《中国酒店连锁发展与投资报告》，以独立研究、第三方数据的方式，真实反映行业中规模企业的发展情况，展示行业连锁化品牌化的新成果。报告自发布以来，一直受到各个方面的高度关注，成为有关政府部门了解行业及制定决策的依据，也成为投资机构、酒店业经营管理人员的重要参考。

我们希望通过此报告，引领经济新常态下中国住宿业速度变化、结构优化、动力转换的发展新常态发展，推动行业积极发展绿色饭店、文化主题饭店、长短租公寓、民宿客栈等新的业态，进一步多元化、大众化、品牌化，为实现百姓幸福生活的“中国梦”做出积极贡献！



韩明 会长  
中国饭店协会

## 关于报告

1. 本报告的数据是通过对中国国内酒店投资与管理集团和中国境内外资酒店品牌（以下简称“酒店集团”）的公共档案、往年数据、业内消息和独立研究来估算完成的。如品牌统计口径以上市公司财报、公司官网或官方提供资料说明为依据。
2. 连锁酒店品牌排行榜中，参与排名品牌包括所有国内酒店品牌，外资酒店品牌仅包括中国境内经营酒店。排名依据统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含签约数和筹建数。
3. 本报告统计所涵盖的酒店集团，包含其拥有50%以上（含50%）投资股权或具有实际控制权的酒店。
4. 酒店集团包括集团旗下酒店投资、酒店管理和品牌运营等业务，同时包含星级酒店、高端酒店、中端酒店和经济型酒店等业态。
5. 统计时，因为酒店集团会把分别来自业主方、管理方和品牌方的数据放在同一个列表上，酒店客房数和门店数可能会被重复计算。在这种情况下，如果一个物业的业主方、管理方和品牌方各不同的话，那么这个物业的酒店客房数和门店数可能会被重复计算3次。
6. 另外，排行榜中的酒店集团需有管理或加盟酒店业务，如仅仅拥有酒店物业的公司会被省略，因此地产投资信托公司和私募基金会被排除在外。
7. 由于数据信息有限，本报告难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。若有任何疑问，请及时与我们联系。

邮箱：[web@inntie.com](mailto:web@inntie.com)

电话：021-62499070

# 2017中国酒店连锁化发展概要

## 旅游饭店业向住宿业过渡，“酒店+X”业态趋向多元化

经济新常态下，酒店市场需求发生了很大变化。需求结构的调整、消费主体的变化、消费诉求的升级、互联网渗透到消费习惯和消费方式的方方面面等趋势，都使得饭店业态多元化成为新常态下的必然要求。新一代的消费人群对个性化产品和服务的需求，催生了传统星级之外的业态，短租公寓和客栈民宿风头正劲，未来的酒店可能只有一间客房，也可能是“酒店+X”。大住宿时代，“酒店+X”跨界整合将层出不穷。

## 并购浪潮如火如荼，极大优化酒店业资源配置

2016年可称之为住宿业的并购火热年。这一年，万豪并购喜达屋，锦江并购铂涛和维也纳，锦江增持雅高，首旅收购宁波南苑集团后又与如家重组，海航收购卡尔森集团和希尔顿25%的股份，雅高战略投资悦榕，世茂试水酒店资产证券化，途家收购蚂蚁短租后又并购了携程、去哪儿网旗下的民宿业务，一桩桩一件件都是大手笔的资本运作。在这些并购重组、战略投资的背后，彰显出住宿业在全行业及国际范围内的业务整合，这将极大地优化资源配置，提升行业效率。我们乐于看到本土酒店品牌借助并购，实现全球化扩张，能够打造成为令人骄傲的国际性品牌。

## 中端酒店发展整体呈上升趋势，文化或成市场突围方向

兼备高星酒店没有的性价比优势及经济型酒店不具备的升级产品与品牌认同的中档酒店，在不断试错中逐渐摸索出趋于合理的发展路径。从国家层面看，“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的号召，已被多次提及。从社会层面看，随着经济发展，各类消费群体的崛起，80后消费者已具备十分成熟的经济能力与消费观念；而90后消费者，则更在意有个性、有品质的品牌与产品。经过近几年时间大发展，中档酒店已成为国内酒店市场上最具竞争潜力的业态之一，中档酒店发展整体呈上升趋势，文化或成中端市场突围方向。

## 经济型酒店扩张减慢，谋求发展模式新突破

2016年经济型酒店市场竞争依然非常激烈，市场扩张速度上继续减慢，但仍然保持低速的扩张。从突破模式上来看，众多经济型酒店集团将会谋求从发展模式上进行突破，比如走市场细分、产品优化升级等道路。在竞争激烈的一二线城市，无论是国际品牌还是国内品牌，经济型酒店将继续进行市场调整，比如进行服务升级、市场细分等路。同时发展将从“以规模为中心”转向“以顾客需求为中心”，部分则继续向中档酒店、精品酒店等进行转型。

## 标准住宿+非标住宿的融合，携手并进繁荣发展

酒店等标准住宿，因为形式单一，产品和服务过于标准化而缺少情怀和特色，不能满足用户的多样化需求。民宿等非标住宿，非标准化程度高，缺少统一的运营标准，约束了民宿短租的发展，也会出现一些问题。不管是标准的非标化趋势，还是非标的标准化建立，都是为了让用户更容易挑选自己满意的房间，同时能够引导酒店或者房东完善自己的房屋，吸引顾客。而未来短租市场，需要标准住宿和非标住宿携手并进，才能促进市场的繁荣发展，迎来欣欣向荣的发展大势。

## 2017中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	锦江国际酒店集团	上海	602363	5977
2	首旅如家酒店集团	北京	373560	3402
3	华住酒店集团	上海	331347	3269
4	格林豪泰酒店集团	上海	148872	1712
5	东呈酒店集团	广州	63169	733
6	尚美生活集团	青岛	62349	1107
7	都市酒店集团	青岛	55439	1126
8	住友酒店集团	杭州	33492	504
9	万达集团	北京	27521	92
10	上海恭胜酒店管理有限公司	温州	26699	493
11	开元酒店集团	杭州	25830	103
12	逸柏酒店集团	上海	24046	429
13	港中旅酒店有限公司	香港	21791	103
14	银座旅游集团	济南	21301	210
15	金陵饭店集团	南京	16946	61
16	亚朵生活	上海	15600	104
17	碧桂园集团	佛山	15367	53
18	石家庄国大酒店	石家庄	13521	206
19	桔子酒店集团	北京	10727	89
20	华天酒店集团	长沙	10726	39
21	青藤酒店集团	宁波	10049	131
22	世纪金源酒店集团	北京	9702	29
23	中州国际集团	郑州	8811	45
24	瑞景商旅集团	合肥	8448	102
25	凯莱酒店集团	北京	7873	33
26	岭南集团	广州	7783	35
27	绿地国际酒店集团	上海	7750	27
28	君澜酒店集团	杭州	7560	32
29	粤海(国际)酒店管理集团	香港	7196	26
30	中青旅山水酒店	深圳	6775	52

数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，  
统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
31	蓝海酒店集团	东营	6609	29
32	世茂酒店与度假村	上海	6559	20
33	格兰云天酒店管理	深圳	6106	26
34	禧龙宾馆	哈尔滨	5954	91
35	八方连锁酒店	东莞	5951	73
36	海航酒店集团	北京	5828	31
37	特高酒店集团	广州	5532	123
38	尊茂酒店集团	上海	5283	32
39	陕旅饭店集团	西安	5082	33
40	阳光酒店集团	北京	5060	20
41	清沐酒店集团	南京	4808	88
42	雷迪森旅业集团	杭州	4720	19
43	国宾友谊酒店集团	北京	4713	13
44	雅斯特酒店集团	南宁	4636	54
45	城市名人酒店集团	成都	4626	21
46	岷山集团	成都	4525	40
47	衡山集团	上海	4380	19
48	富驿酒店集团	北京	4345	43
49	厦门建发旅游集团	厦门	4180	16
50	华侨城集团	深圳	4106	20

数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017中国连锁酒店品牌规模30强排行榜

排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	首旅如家酒店集团	251987	2385
2	汉庭酒店	华住酒店集团	221157	2181
3	7天酒店	铂涛酒店集团	218372	2424
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	121993	1011
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	118578	1332
6	维也纳酒店	维也纳酒店集团	72454	461
7	城市便捷	东呈酒店集团	57309	665
8	都市118	都市酒店集团	55439	1126
9	尚客优	尚美生活集团	51993	925
10	莫泰酒店	首旅如家酒店集团	50220	411
11	全季酒店	华住酒店集团	39664	284
12	锦江酒店	锦江国际酒店集团	33000	109
13	布丁酒店	住友酒店集团	30264	461
14	99旅馆连锁	上海恭胜酒店管理有 限公司	26699	493
15	海友酒店	华住酒店集团	25600	375
16	首旅建国	首旅如家酒店集团	19318	65
17	易佰连锁	逸柏酒店集团	18085	342
18	金陵饭店	金陵饭店集团	16946	61
19	银座佳驿	银座旅游集团	16907	189
20	亚朵酒店	亚朵生活	15600	104
21	麗枫酒店	铂涛酒店集团	15449	169
22	格林联盟	格林豪泰酒店集团	15166	183
23	怡莱酒店	华住酒店集团	13800	185
24	碧桂园凤凰	碧桂园集团	13726	45
25	星程酒店	华住酒店集团	13206	136
26	驿家365	石家庄国大酒店	12016	188
27	和颐酒店	首旅如家酒店集团	11864	85
28	开元名都	开元酒店集团	11697	32
29	万达嘉华	万达集团	11213	38
30	如家精选酒店	首旅如家酒店集团	10840	100

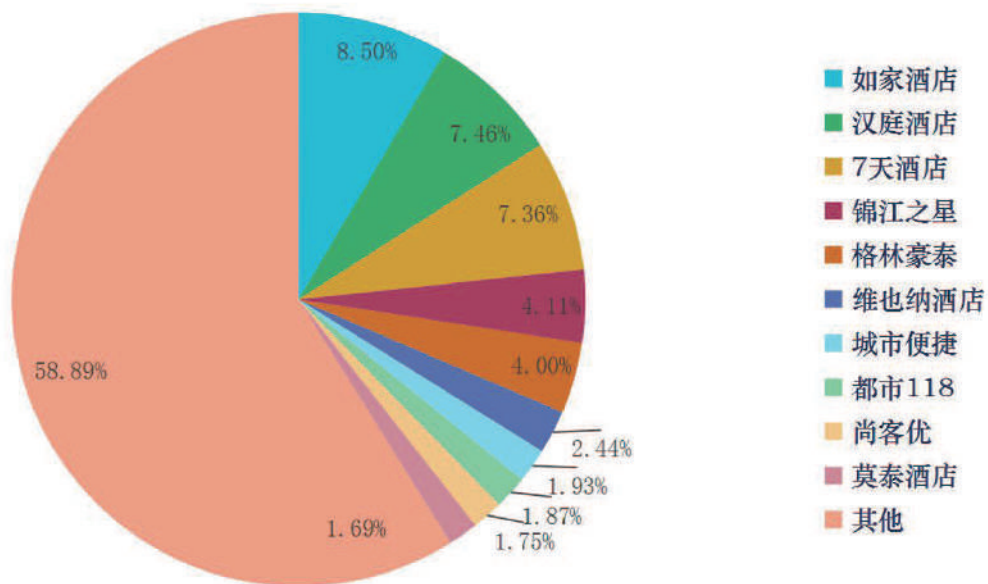
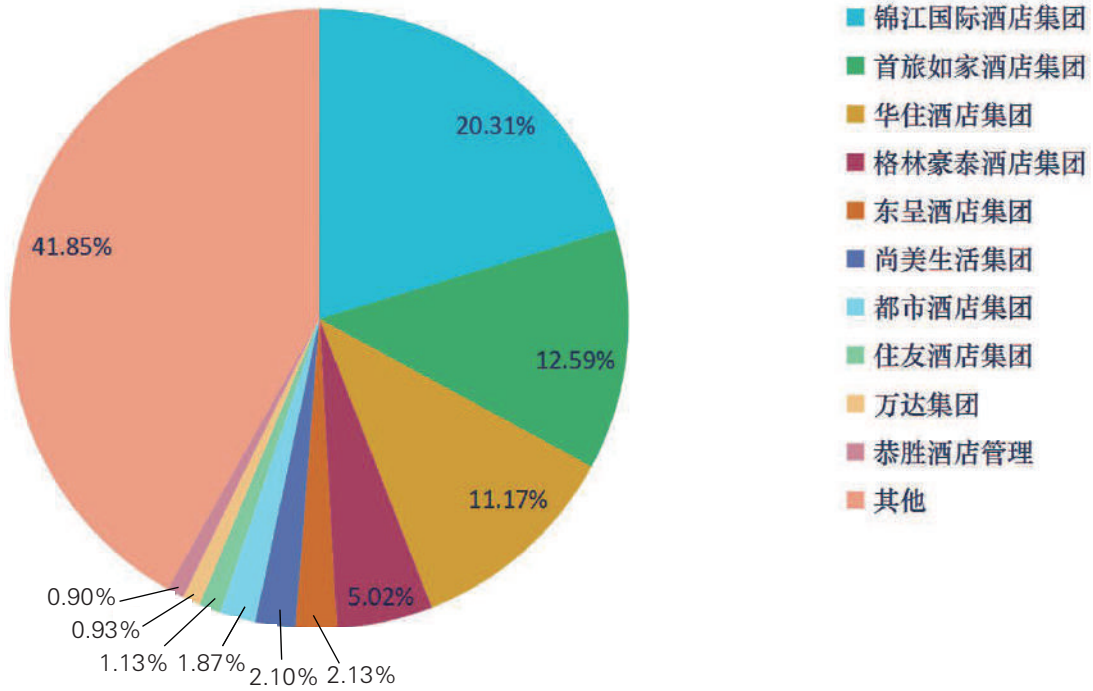
数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017外资酒店集团品牌规模30强排行榜

排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	速8酒店	温德姆酒店管理集团	80595	1061
2	皇冠假日	洲际酒店集团	27938	77
3	喜来登酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	27022	73
4	假日酒店	洲际酒店集团	24193	81
5	香格里拉	香格里拉酒店集团	18514	43
6	华美达酒店	温德姆酒店管理集团	18407	78
7	智选假日	洲际酒店集团	18177	75
8	希尔顿酒店	希尔顿酒店集团公司	16682	41
9	洲际酒店	洲际酒店集团	15130	36
10	豪生大酒店	温德姆酒店管理集团	14794	46
11	戴斯酒店	温德姆酒店管理集团	12299	73
12	万豪酒店	万豪国际酒店集团	10503	27
13	希尔顿逸林	希尔顿酒店集团公司	10330	30
14	宜必思	雅高酒店集团	10251	72
15	凯宾斯基	凯宾斯基酒店集团	8796	21
16	铂尔曼	雅高酒店集团	8113	26
17	威斯汀酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	7523	21
18	福朋酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	7413	25
19	万丽酒店	万豪国际酒店集团	7146	18
20	凯悦酒店	凯悦酒店集团	6501	19
21	索菲特	雅高酒店集团	6468	19
22	最佳西方	最佳西方酒店	6324	25
23	温德姆酒店	温德姆酒店管理集团	6304	20
24	诺富特	雅高酒店集团	5067	16
25	君悦酒店	凯悦酒店集团	4704	10
26	JW万豪酒店	万豪国际酒店集团	4361	11
27	温德姆至尊豪廷	温德姆酒店管理集团	4267	12
28	万怡酒店	万豪国际酒店集团	4179	14
29	美居酒店	雅高酒店集团	4026	15
30	日航饭店	日航酒店集团	3890	10

数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017中国10大酒店集团及10大酒店品牌市场占有率

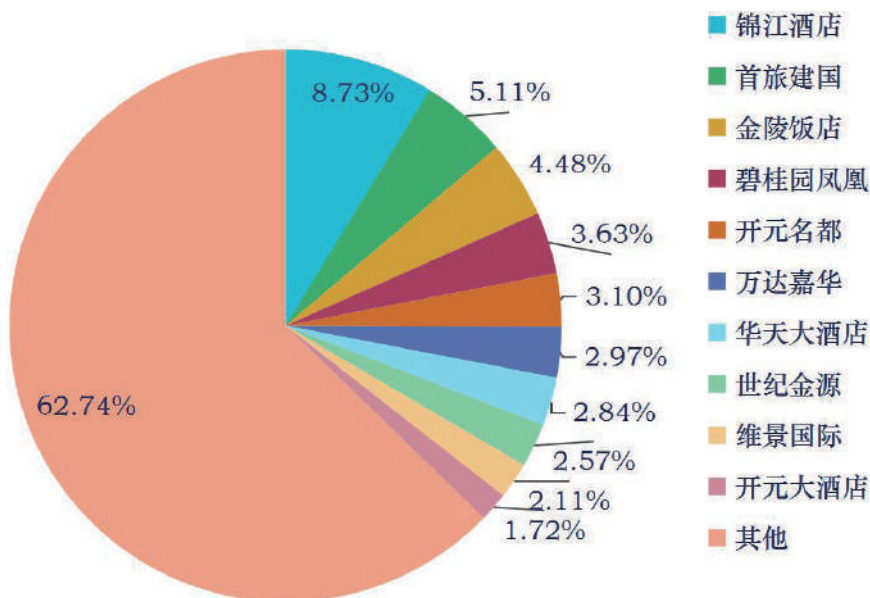


数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜

高端酒店	品牌排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
	1	锦江酒店	锦江国际酒店集团	33000	109
	2	首旅建国	首旅如家酒店集团	19318	65
	3	金陵饭店	金陵饭店集团	16946	61
	4	碧桂园凤凰	碧桂园集团	13726	45
	5	开元名都	开元酒店集团	11697	32
	6	万达嘉华	万达集团	11213	38
	7	华天大酒店	华天实业控股	10726	39
	8	世纪金源	世纪金源酒店	9702	29
	9	维景国际	港中旅酒店有限公司	7991	21
10	开元大酒店	开元酒店集团	6492	24	

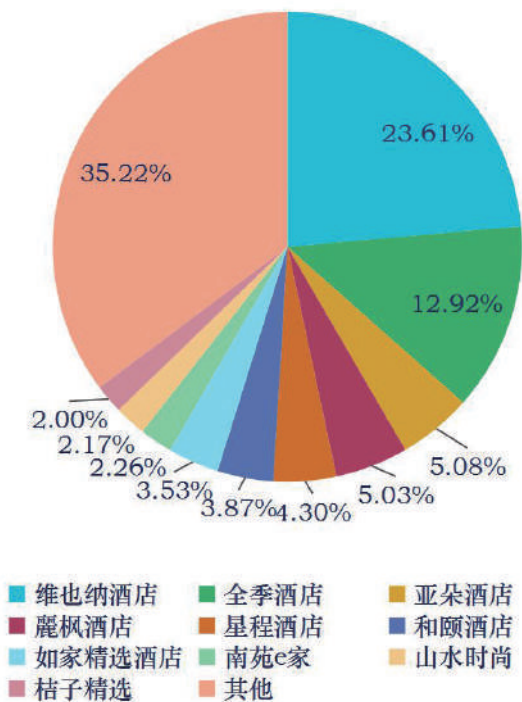
10大高端酒店品牌市场占有率



统计数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2017中国连锁酒店中端品牌规模20强排行榜

10大中端酒店品牌市场占有率



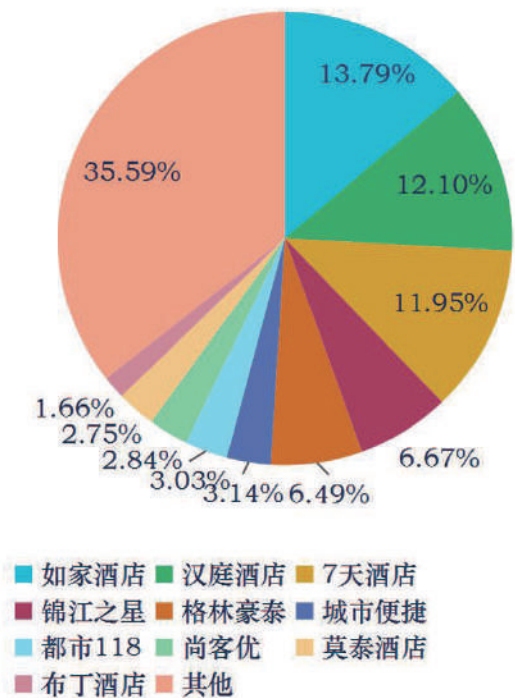
中端酒店

排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	维也纳酒店	维也纳酒店集团	72454	461
2	全季酒店	华住酒店集团	39664	284
3	亚朵酒店	亚朵生活	15600	104
4	麗枫酒店	铂涛酒店集团	15449	169
5	星程酒店	华住酒店集团	13206	136
6	和颐酒店	首旅如家酒店集团	11864	85
7	如家精选酒店	首旅如家酒店集团	10840	100
8	南苑e家	青藤酒店集团	9343	123
9	山水时尚	中青旅山水酒店	6654	51
10	桔子精选	桔子酒店集团	6148	50
11	喆·啡酒店	铂涛酒店集团	5922	63
12	锦江都城	锦江国际酒店集团	5839	43
13	雅斯特酒店	雅斯特酒店集团	4636	54
14	富驿时尚	富驿酒店集团	4345	43
15	首旅京伦	首旅如家酒店集团	4317	20
16	桔子水晶	桔子酒店集团	3324	27
17	美豪酒店	美豪酒店集团	3116	23
18	君亭酒店	浙江君亭酒店管理股份有限公司	3023	19
19	开元曼居	开元酒店集团	2899	25
20	银座佳悦	银座旅游集团	2810	13

数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

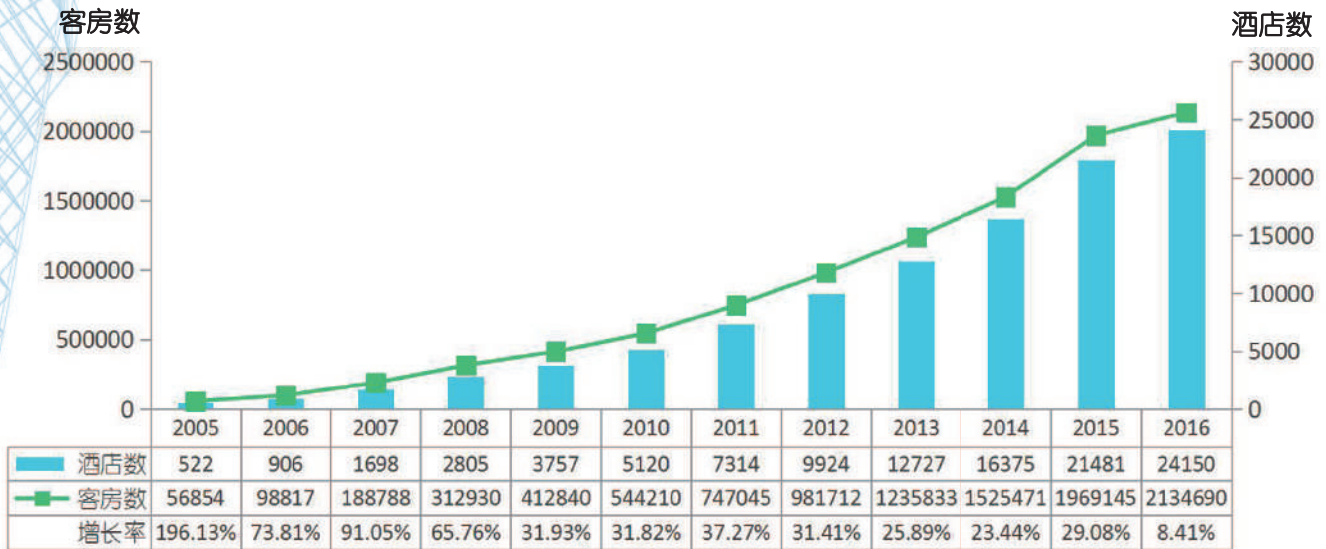
## 2017中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜

排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	首旅如家酒店集团	251987	2385
2	汉庭酒店	华住酒店集团	221157	2181
3	7天酒店	铂涛酒店集团	218372	2424
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	121993	1011
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	118578	1332
6	城市便捷	东呈酒店集团	57309	665
7	都市118	都市酒店集团	55439	1126
8	尚客优	尚美生活集团	51993	925
9	莫泰酒店	首旅如家酒店集团	50220	411
10	布丁酒店	住友酒店集团	30264	461
11	99旅馆连锁	上海恭胜酒店管理有限公司	26699	493
12	海友酒店	华住酒店集团	25600	375
13	易佰连锁	逸柏酒店集团	18085	342
14	银座佳驿	银座旅游集团	16907	189
15	格林联盟	格林豪泰酒店集团	15166	183
16	怡莱酒店	华住酒店集团	13800	185
17	驿家365	石家庄国大酒店	12016	188
18	派酒店	铂涛酒店集团	10790	163
19	IU酒店	铂涛酒店集团	10260	135
20	骏怡酒店	尚美生活集团	8914	148
21	八方快捷酒店	八方连锁酒店	5951	73
22	城市之家	瑞景商旅集团	5914	83
23	尚一特	特高酒店集团	5532	123
24	精途酒店	东呈酒店集团	5343	62
25	锐思特	逸柏酒店集团	5069	75
26	禧龙宾馆	禧龙宾馆	5048	67
27	清沐酒店	清沐酒店集团	4808	88
28	派柏云	首旅如家酒店集团	4498	77
29	百时快捷	锦江国际酒店集团	4365	60
30	青皮树	格林豪泰酒店集团	4070	54



数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2005-2016全国有限服务连锁酒店规模增长



数据来源：根据上市公司财报、酒店官网和盈蝶咨询数据整理，统一以2017年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

截止2017年1月1日，我国有限服务酒店总数已达到24150家，同比共增加了2669家，客房总数为2134690间，同比增加了165545间，增长幅度为8.41%。其中中端酒店2342家，增长幅度为33.91%；经济型酒店21808家，增长幅度为10.52%。

### 经济型酒店转型突破，浴火重生

随着锦江国际收购铂涛集团，首旅酒店合并如家酒店集团，经济型酒店行业基本形成相对稳定的市场格局，强者恒强。另外随着竞争的加剧，以及人工租金成本的上涨，产品的老化，使得经济型酒店行业面临洗牌和新一轮的转型突破，从突破模式上来看，众多经济型酒店集团将会谋求从发展路径上进行突破，比如寻找细分市场、产品优化升级、产业延伸、信息化智能化、“酒店+X”等道路。

### 中档酒店发展迅猛，迎来黄金时代

从市场层面上讲，经济型酒店发展逐步进入红海，高端酒店遭遇经济下行以及中央反腐败等措施冲击，中端酒店已成为酒店业的香饽饽。新一轮兼并或重组已在眼前，中端酒店成为企业以及资本角逐的热点。

国内外品牌合作联姻层出不穷，在国内中端酒店领域，中外合作开发新品牌已是一种趋势，为加速在中国的市场扩张，国际品牌似乎转变了思路，从“自己干”到找“代言人”。例如铂涛集团牵手希尔顿引入欢朋酒店品牌，万豪与东呈达成战略合作，联手在中国推出中端酒店品牌“万枫”。这样的合作模式有助于中外酒店品牌风格的交融发展，显而易见，今后国内外酒店集团之间合作联手作战的模式将被更多复制。

# 外资酒店管理集团品牌汇总表

# 国内酒店管理集团品牌汇总表-1

 <p>锦江国际</p>	     
	            
 <p>维也纳酒店集团</p>	          
	                           
 <p>开元酒店集团</p>	    
	  
	   
	  

## 国内酒店管理集团品牌汇总表-2

 <b>岭南酒店管理</b> LN HOSPITALITY MANAGEMENT	 <b>岭南花园酒店</b> LN GARDEN HOTEL  <b>岭南东方酒店</b> LN DONGFANG HOTEL  <b>岭南精英酒店</b> LN ELITE HOTEL  <b>岭南国际公寓</b> LN INTERNATIONAL APARTMENT  <b>岭南佳园酒店</b> LN GARDEN INN  <b>岭南佳园度假酒店</b> LN JIAYUAN RESORT
 <b>HNA Hospitality Group</b> 海航酒店集团	 <b>TANGLA GRAND PLACE</b>  <b>TANGLA</b>  <b>THE TANG HOTEL</b>  <b>Garden Lane</b>  <b>HNA Grand Hotel</b>  <b>HNA Business Hotel</b>  <b>HNA Express Inn</b>
 <b>CTS</b>	 <b>GRAND METRO Park HOTEL</b>  <b>METRO Park HOTEL</b>  <b>KEW GREEN Hotel</b>  <b>旅·居</b> Traveler Inn
 <b>OCT Overseas Chinese Town</b>	 <b>OCT HOTEL</b>  <b>O-CITY HOTEL</b>  <b>Cityinn</b>
 <b>禧玥</b>	 <b>漫心酒店</b>  <b>全季</b>  <b>星程</b>  <b>汉庭</b>  <b>怡莱酒店</b>  <b>海友</b>
 <b>格林豪森酒店</b>	 <b>格林豪森酒店</b>  <b>格林豪森酒店</b>  <b>格林豪森酒店</b>  <b>Vatica</b>  <b>贝壳酒店</b>
 <b>住友酒店集团</b>	 <b>Zhotels</b>  <b>pod inn</b>  <b>podmotel</b>  <b>漫果连锁公寓</b>  <b>漫花影院酒店</b>
 <b>SUNMEI 尚美生活</b>	 <b>U PLUS HOTEL</b>  <b>LANO HOTEL</b>  <b>FERONIA HOTEL</b>  <b>MID HOTEL &amp; BREST</b>  <b>尚客优</b>  <b>LIPPO 公社</b>  <b>橙客公寓</b>
 <b>Eastern Crown</b> 东呈酒店集团	 <b>FAIRFIELD 万枫</b>  <b>E CHEN GECHARM</b>  <b>BORRMANN</b>  <b>IMMERSING</b>  <b>柏翰国际公寓</b>  <b>Nice</b>  <b>悦海</b>  <b>城市便捷</b>  <b>精途酒店</b>
 <b>逸柏酒店集团</b>	 <b>途客中国 HOTEL</b>  <b>锐思特</b>  <b>易佰酒店</b>  <b>inn 易佰旅店</b>
 <b>驿家 365</b>	 <b>唐年</b>  <b>驿家 365</b>  <b>裡行</b>
 <b>特高酒店集团</b>	 <b>Beads Hotel</b>  <b>SET CHAIN HOTEL</b>  <b>尚唯爱精品酒店</b>  <b>SKH fun hotel</b>
 <b>SHANSHUI 山水</b>	 <b>SHANSHUI S HOTEL</b>  <b>SHANSHUI TRENDS HOTEL</b>

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

深圳中青旅山水酒店新三板挂牌上市（代码：835714），中青旅山水酒店由创始人蔡海洋先生创建于2002年，基于中档酒店定位。 2016年2月

古井酒店新三板挂牌上市（代码：836004），它是古井集团除主业白酒之外，首家涉足资本市场的公司，也是安徽本地连锁酒店第一股。 2016年2月

锦江股份宣布收购铂涛酒店集团股权已完成交割，锦江集团将一跃成为全国最大、全球前五的酒店集团。2015年9月，锦江国际与铂涛集团签订战略合作协议，锦江股份将作为投资主体斥资82.69亿元收购铂涛集团约81%的股权。 2016年2月

锦江集团通过旗下控股的Rubyrock和Gold Apple Capital再度增持法国雅高酒店集团股票，持股比例提升至11.7%，成为雅高集团第一大股东，拥有Accor 10.2%的投票权，不排除寻求董事会代表的可能。 2016年2月

浙江君亭酒店新三板挂牌上市（代码：835939），君亭酒店成立于2007年8月，是一家专门从事中高端有限服务型酒店投资及经营管理的公司。 2016年3月

绿地控股旗下酒店资产以酒店业投资信托方式拟赴新加坡上市，公司收购19家位于中国境内的酒店物业，总计价值约为人民币210亿元，其中首批计划收购公司旗下六家酒店，总收购价款暂定为人民币62亿元。 2016年3月

由华天、开元、纽宾凯、曙光、粤海等酒店集团共同出资的中国酒店联盟新公司正式成立，本次会议的召开意味着中国酒店联盟公司化独立运作序幕正式拉开，全面开启酒店联盟新时代。 2016年3月

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

- 2016年3月 海航酒店集团与西班牙NH酒店集团宣布成立中国合资公司，从而将这一定位为中高端的酒店品牌引入中国市场，并为NH酒店集团发布了中文品牌“诺翰”。
- 2016年3月 阿里旅行与首旅酒店、石基信息建合资公司，为中小型酒店提供“一站式解决方案”。合资公司的总投入为5000万元，股份比例为阿里旅行49%，北京首旅酒店30%，石基信息21%。
- 2016年4月 首旅酒店110亿元合并如家已经完成交割，如家将成为首旅酒店的全资子公司。这意味着在纳斯达克上市近10年后，如家酒店将很快下市，并正式投入国企怀抱，回归A股。交易完成后，首旅集团持有首旅酒店总股本的34.25%，仍为公司的控股股东，携程将持有上市公司14.47%股份，为第二大股东。
- 2016年4月 万豪国际集团以124亿美元价格收购喜达屋酒店及度假村集团，这项收购完成后，万豪国际将成为全球最大的酒店集团。
- 2016年4月 锦江股份公告表示，公司拟以人民币17.488亿元收购黄德满先生持有的维也纳酒店有限公司80%股权，以80万元收购黄德满先生持有的深圳市百岁村餐饮连锁有限公司80%股权。这是继成功收购卢浮、战略投资铂涛后，锦江股份完善有限服务型酒店产品线的又一战略举措。
- 2016年4月 海航旅游集团宣布，收购卡尔森酒店集团(Carlson Hotels) 100%的股权，以及后者持有的瑞德酒店集团(Rezidor Hotel Group, AB)51.3%的多数股权。
- 2016年5月 上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司公告表示，公司出售洲际酒店集团相关业务已经完成交割，收回2.6亿美元。
- 2016年5月 世茂集团发布消息，首次将非住宅业务进行资产证券化，产品期限为8年，总规模26.9亿元，刷新了国内已发行酒店资产证券化产品的最大规模纪录。

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

- |  |          |
|--|----------|
| 岭南控股宣布分别以15.25亿人民币和8.41亿人民币收购了花园酒店和中国大酒店100%股权。本次重组完成后，岭南控股将拥有花园酒店、中国大酒店、东方宾馆等高端实体酒店和系列酒店品牌。                     | 2016年8月  |
| 国内最大的公寓民宿预订平台途家宣布与携程旅行网、去哪儿网达成战略协议，并购携程旅行网、去哪儿网旗下的公寓民宿业务。  | 2016年10月 |
| 海航旅游集团宣布将以总计65亿美元(约440亿人民币)的价格收购黑石集团所持的希尔顿酒店集团25%股份，并分别向希尔顿、Park和HGV的董事会指定两名董事。                                  | 2016年10月 |
| 雅高酒店集团将向新加坡顶级度假村集团悦榕度假酒店集团投资2400万新币（约合1.16亿人民币），双方将在全球范围内共同开发悦榕集团所拥有的旗下品牌。                                       | 2016年12月 |
| 亚朵酒店对外宣布已经完成由君联资本和陆兆禧个人合计1亿美金等值人民币的投资，以及浦发银行、交通银行、招商银行等三家银行近4亿人民币的授信额度。  | 2016年12月 |
| 尚美生活集团宣布已完成1.4亿人民币B轮融资，本次融资由招银国际和洪泰基金共同投资。并于近日宣布尚客优集团更名升级为尚美生活集团，旗下包含尚客优快捷酒店，尚客优精选酒店、假日美地酒店等在内，从经济型到中高档共计8个酒店品牌。 | 2016年12月 |
| 格林豪泰通过全资子公司收购大娘水饺100%股权。大娘水饺1996年4月创始于江苏常州，经过二十多年的发展在全国19个省市拥有400多家连锁店，员工人数超过7000人。                              | 2017年1月  |
| 提供住宿及其他连锁酒店配套服务的新三板上市公司胜高股份公布股票发行方案，拟以每股12元的价格发行不超过1000万股，预计募集现金总额不超过1.2亿元。                                      | 2017年2月  |

## 中国连锁酒店行业资本运营大事记

- 2017年2月 华住酒店集团对外宣布，已与以美国投资基金凯雷集团为首的投资人签署股权收购协议，以36.5亿元人民币的价格全资收购桔子水晶酒店集团100%股权。双方合并后，桔子水晶将作为独立业务运行。
- 2017年3月 君亭酒店发布公告称，公司拟申请首次公开发行人民币普通股（A股）并于境内上市，若提交首次公开发行股票并上市申请材料获证监会受理，公司将在全国中小企业股份转让系统申请暂停交易。
- 2017年3月 继携程先后投资了连锁精品客栈品牌“久栖”和上海云栖酒店管理有限公司之后，3月，携程宣布战略投资非标住宿领域新品牌“罗望”。
- 2017年3月 花间堂酒店宣布，通过战略投资的合作方式，北京青普旅游文化发展有限公司成为花间堂的最大股东及紧密合作伙伴。
- 2017年3月 世茂集团宣布与喜达屋资本集团联手，成立全新的合资酒店公司。世茂集团将获得新公司51%的股权，喜达屋资本将注资并获得新公司49%的股权。合资公司计划聚焦于快速发展的中国酒店市场，进行酒店开发、品牌运营及资产管理。
- 2017年3月 花间堂酒店获得同程旅游的战略投资，同程旅游成为花间堂的第二大机构股东。双方将在打造高端旅游度假产品、提升游客度假体验方面展开深入合作。
- 2017年4月 锦江酒店公告称公司和锦江资本将汇通天下（HUBS1）100%股权作价5.53亿元转让给WeHotel，预示着Wehotel或将利用汇通天下多年积累的技术与资源，做更加深入的内部整合。
- 2017年4月 格林豪泰酒店集团与境外私募基金联合注资1.5亿元入股逸柏酒店集团，两者的战略合作伙伴关系成为酒店集团之间战略联盟的新模式，同时也是共享市场与细分市场的新方向。

## 中国饭店协会简介

中国饭店协会是由从事饭店和餐饮业经营的企事业单位、有关产业链机构和经营管理人员自愿组成的全国性、行业性社会团体。本会的登记管理机关是民政部，党建领导机关是国务院国资委党委，成立于1994年1月14日。协会贯彻落实科学发展观，以服务为宗旨，以“转型升级、品牌提升”为主要任务。大力培育和打造中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节、中国美食节、中国绿色饭店、中国饭店业职业经理人、全国饭店业职业技能竞赛、中国绿色饭店博览会等品牌活动。近年来，协会先后被民政部评为国家4A级行业协会，连续多年获得“中央国家机关文明单位”、“国务院国资委文明单位”等荣誉称号，学习型和创新型组织建设卓有成效。协会构建的五大服务体系是：

### 政府事务服务

协会积极参与制定行业国家标准、行业标准与行业自律规则。受政府委托组织实施《中国饭店业职业经理人执业资格条件》、《绿色饭店》国家标准和《经济型饭店经营服务规范》、《文化主题饭店经营服务规范》、《商务饭店经营服务规范》、《火锅企业经营服务规范》、《餐饮业服务质量评估规范》等数十个行业标准；协会积极开展“绿色饭店”创建活动，协会每年权威发布《中国酒店连锁发展与投资报告》、《中国餐饮业调查报告》、《中国饭店业网络口碑分析报告》、《中国绿色饭店发展报告》等，受到上市企业欢迎和政府部门的关注。

### 品牌服务

帮助优秀会员企业境内外上市、申请中国驰名商标、中华老字号等工作，已成为协会日常的工作。目前通过协会的推荐，已有近30家企业获得了中国驰名商标，近百家企业获得中华老字号，一些企业在境内外成功上市。“中国美食名城”、“中国餐饮名店”、“国际餐饮名店”、“中国美食之都”的品牌创建工作，极大地推动了行业的品牌提升。

协会主办的中国美食节、中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节，已成为我国饭店业规模大、档次高、影响力广、群众参与性强的行业盛会。期“中国金鼎奖”是经国家批准的全行业最高奖。丝绸之路、京津冀、粤港澳等区域饭店产业大会也成为打造区域竞争力的交流合作平台。

### 培训服务

拥有强大的学术资源及专家队伍，与国内外一些著名饭店管理领域、知名国际饭店管理集团建立了长期的合作关系。饭店职业经理人、客房、餐饮、财务、工程、人力资源、市场营销等培训是全国饭店业质量最高的培训活动。协会积极开展专业的技术评估、组织开展全国饭店职业经理人资格考试、全国饭店业服务技能竞赛工作，为饭店业转变发展方式，奠定人力资源基础。

### 信息服务

拥有广泛的行业信息资源，按月出版《中国饭店业》会员刊物、及时更新协会官方网站（[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)）和官方微信，方便会员单位及时掌握国内外饭店与餐饮业的最新动态。宣传企业经典案例、反映行业诉求、了解国内外热点问题，推动饭店与餐饮企业信息技术应用和特色文化建设。

### 国际交流服务

协会作为国际饭店与餐馆协会亚太区副主席单位，积极组织开展行业国际交流活动，建立与国外同行的联系，组织会员和企业赴欧、美进行专业学习考察、参观访问。组织饭店和餐饮企业参加国际会展活动，帮助企业扩大国内、国际的交流合作，引进先进的管理经验和技術，开拓国内、国际市场。



扫描关注协会公众号

# 上海盈蝶企业管理咨询有限公司

## 盈蝶咨询@新消费服务业升级与转型顾问

盈蝶咨询长期潜心研究新消费服务业的升级与转型机会，深耕连锁服务行业，权威发布系列新消费品牌“盈蝶榜”，专业为企业提供投融资顾问、行业整合并购和互联网创投咨询服务。

## 资源优势

盈蝶咨询历经十余年对连锁服务型企业的管理培训和咨询服务的经验积累，拥有全国旅游酒店、餐饮美食、休闲娱乐、教育培训和医疗养老等新消费品牌之间的跨界合作资源，并拥有丰富的规模型连锁企业高管人脉智库。

## 团队优势

专家成员具有丰富的连锁行业实践经验，为企业提供创业投资、融资并购等资本运作的专业服务，擅长服务业战略咨询、连锁体系、互联营销等咨询服务，并拥有许多酒店、医院等连锁行业经典成功案例，并为企业提供股权激励和税务筹划等增值服务，助力企业成为新消费服务领域的“隐形冠军”。





如果对此报告有任何意见或建议，请随时联系：

地址：北京市西城区月坛北街25号  
电话：010-68391490 传真：010-68391490  
网址：[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)  
邮箱：[zgfdxh@126.com](mailto:zgfdxh@126.com)

**Inntie**盈蝶

上海盈蝶企业管理咨询有限公司  
Inntie Enterprise Management Consultants Co., Ltd  
地址：上海市静安区武定路1135弄1号9楼  
电话：021-6249 9070 传真：021-6249 0902  
网址：[www.inntie.com](http://www.inntie.com)  
邮箱：[web@inntie.com](mailto:web@inntie.com)



扫码关注中国饭店协会公众号，了解更多信息