
2017 年上半年成都市酒店业
网络口碑分析报告

前言

得益于国家对旅游业的高度重视和移动互联网技术的发展，我国在线旅游市场发展迅速：亲子游、文化游、特色小镇成为旅游热点，各类旅游产品层出不穷，越来越多的消费者选择通过互联网预订旅游产品，预计到 2018 年，将有 22.3% 的居民旅游消费来自线上。据途牛网的《2016 年中国在线旅游平台白皮书》，截至 2015 年第 4 季度，在线旅游预订中，移动端已占到 75%，这意味着消费者能够随时随地获取信息并做出消费决策，决策过程也已发生转变：在线点评、图片、社交媒体、达人分享等逐渐成为消费者衡量产品好坏的依据。

酒店的网络预订平台就是在这样大时代应运而生，消费者的决策依据从传统的广告宣传转移到现在的用户评论、评级、照片和社交媒体评论。酒店在线点评已经越来越明显地影响酒店在在线点评网站、第三方分销渠道（OTA）上、搜索引擎上的排名，而在线酒店排名直接与酒店的销售额和转换率挂钩。身处大数据时代，所谓得数据者得天下，如何利用庞杂的顾客点评中所蕴含的消费者体验信息，掌握消费者需求并提高自身服务水平，从而提高消费者满意度和忠诚度，已成为每位酒店业者必须要解决的难题。

四川七维文化旅游股份有限公司联合北京众荟信息技术股份有限公司对成都市酒店网络点评进行深度分析，挖掘消费者对成都市酒店各个维度的满意程度，帮助酒店更好了解自身切实的不足从而进行有效调整。

第一章 研究对象与相关名词说明

2.1 报告研究对象

本报告采集的数据时间段为 2014 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 25 日，基于国内外包括携程、艺龙、去哪儿元以及大众点评等 18 大主流点评网站的酒店点评进行语义分析和综合评测。本报告样本采集范围为成都市内 9484 家样本酒店，搜集网络点评数 1,403,062 条。

酒店等级划分方法为五星标准及以上（国家挂牌五星级酒店及未挂牌但具有五星级同等水准的酒店）、四星标准（国家挂牌四星级酒店及未挂牌但具有四星级同等水准的酒店）、三星标准（国家挂牌三星级酒店及未挂牌但具有三星级同等水准的酒店）、低星级（国家挂牌二星级、一星级酒店及未挂牌但具有经济型特征酒店）以及其他类（未达到经济型标准的酒店及非标住宿类产品）。

2.2 报告相关名词说明

顾客观点数：系统自动对每条点评进行语义分析，分析出多个观点片段，如“交通方便”、“网要收费”、“没有吹风机”等等，为点评中所表现出的顾客对酒店或酒店某方面的观点。

好评率：通过语义分析，一条点评中表扬观点大于批评观点，定义为好评。好评率=好评数/总点评数。

表扬率：顾客观点中，表达赞扬情感的，为正面观点，如“交通方便”、“比较干

净”等，称之为表扬，表扬率= 表扬数/ 顾客观点数。

慧评得分：指众荟信息酒店大数据平台综合酒店的全网点评信息，通过统计模型计算得出的、综合反映一家酒店基于在线点评反映的顾客满意度。其主要影响因素是点评中的“顾客观点数”与“表扬率”。总的来说，酒店点评中的顾客观点数越多，表扬率越高，慧评得分就会越高。

第二章 成都市酒店网络口碑概述

2.1 成都市酒店点评数量及变化分析

如图 2-1，本报告共选取成都市样本酒店 9484 家，其中五星标准及以上酒店 128 家，占比 1%；四星标准酒店 321 家，占比总数量 3%；三星标准酒店 646 家，占比总数量的 7%；低星级及其他类型酒店数量 6229 家，占比 66%。

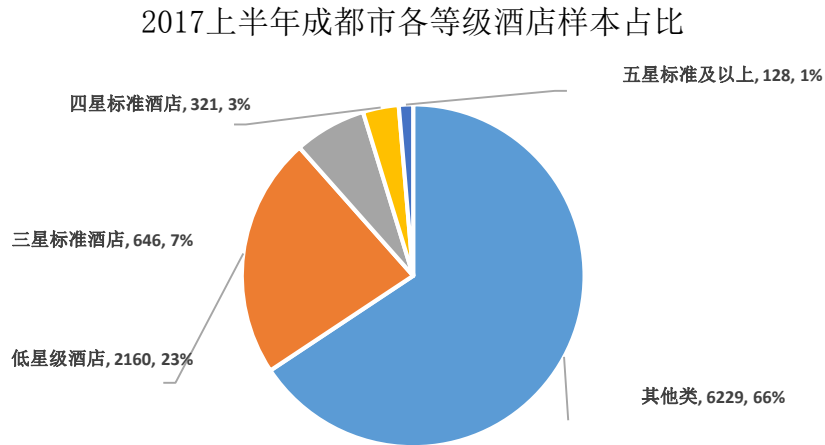


图 2-1 2017 上半年成都市酒店各等级样本占比

2017 年年上半年共采集酒店网络点评数 480428 条。如图 2-2 所示，五星标准及以上酒店点评数 53232 条，占总点评数的 11%；四星标准酒店点评数 85669 条，占比 18%；三标准酒店点评数 79705 条，占比 16%；低星级及其他类酒店共有 261822 条，占比 55%。低星级酒店点评数在基数上占绝对优势，其次四星标准酒店总数略高于五星标准及以上。

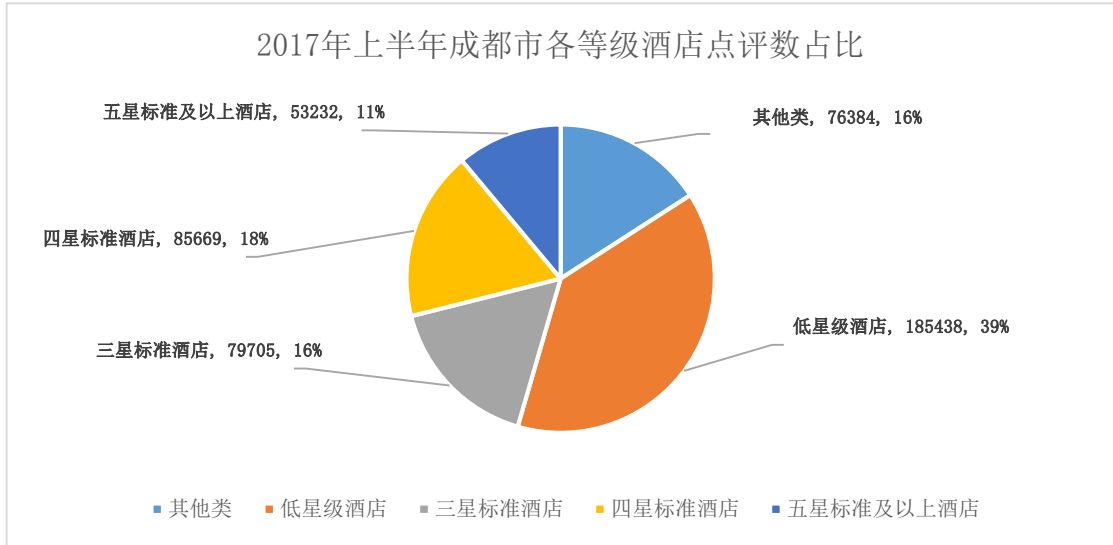


图 2-2 2017 年上半年成都市各等级酒店点评数占比

2.2 成都市各等级酒店好评率趋势分析

成都各等级酒店好评率整体上和四川省的好评率趋势基本一致，各等级酒店好评率均呈现不同程度的上升。四星标准的好评率表现值得肯定。如图 2-3 所示，五星标准及以上酒店收到顾客好评率最高，就 2017 年前两季度来说，四星标准酒店的好评率增幅最大，其次为低星级酒店，其他类酒店的好评率增幅最小。这和近年来酒店消费者对于酒店品质的要求的提高有很大关系，大量的四星标准、三星标准酒店也为适应这一趋势对自身的软硬件上进行改善。低星级和其他类酒店的好评率虽呈上升趋势，还有很大的上升空间，因此，成都当地的低星级酒店和其他类酒店应该多关注消费者入住体验的提升，改善服务质量，提高好评率。

表 2-1 2014 年-2017 年上半年成都市各等级酒店好评

季度	其他类	低星级	三星标准	四星标准	五星标准及以上
2014 年 Q1	72.19%	71.81%	74.88%	76.94%	78.69%
2014 年 Q2	74.32%	75.34%	76.37%	77.65%	78.56%
2014 年 Q3	75.21%	76.64%	76.97%	78.12%	80.45%
2014 年 Q4	76.21%	77.01%	77.41%	77.91%	79.79%
2015 年 Q1	75.14%	76.33%	76.66%	77.11%	79.92%
2015 年 Q2	78.56%	78.95%	79.89%	79.42%	82.06%
2015 年 Q3	79.88%	79.73%	80.08%	81.06%	83.03%
2015 年 Q4	80.38%	80.11%	79.95%	81.48%	83.89%
2016 年 Q1	78.39%	78.10%	79.24%	81.07%	82.78%
2016 年 Q2	78.72%	77.36%	78.50%	80.13%	81.48%
2016 年 Q3	77.54%	77.08%	78.23%	81.22%	82.27%
2016 年 Q4	77.33%	78.02%	80.11%	82.77%	83.69%
2017 年 Q1	78.55%	79.60%	81.27%	84.84%	85.23%
2017 年 Q2	80.09%	81.17%	83.11%	86.59%	86.79%

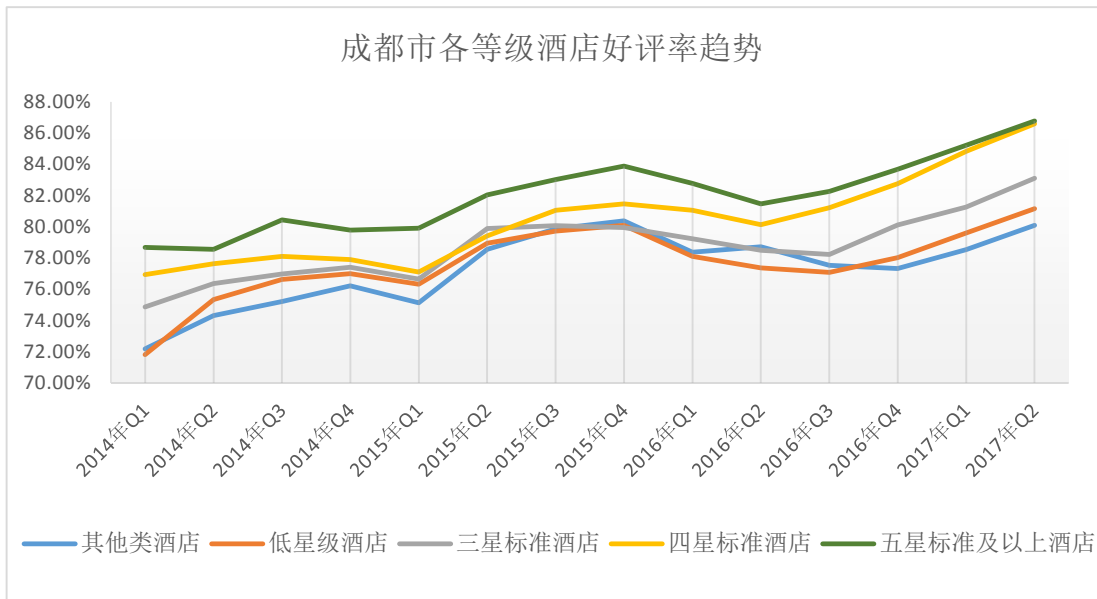


图 2-3 成都市各等级酒店好评率趋势分析

2.3 成都市与相似城市慧评得分对比分析

如图 2-4 所示，成都市慧评得分低于全国相似城市¹慧评得分（城市慧评得分平均值），且第 1 季度表现好于第 2 季度。成都市的酒店网络口碑还有提升空间。其中五星标准及以上酒店收到顾客好评率最高，四星标准酒店紧跟其后。就 2017 年前两季度来说，四星标准酒店的好评率增幅最大，其次为低星级酒店，其他类酒店的好评率增幅最小。低星级和其他类酒店的好评率虽呈上升趋势，还有很大的上升空间，因此，成都当地的低星级酒店和其他类酒店应该多关注消费者入住体验的提升，改善服务质量，提高好评率。

表 2-2 成都市与全国相似城市慧评得分

季度	成都市慧评得分	全国相似城市慧评得分
2014 年 Q1	81.46	81.69
2014 年 Q2	81.49	82.13
2014 年 Q3	82.40	83.15
2014 年 Q4	83.69	84.05
2015 年 Q1	84.44	85.12
2015 年 Q2	84.14	84.94
2015 年 Q3	84.55	85.18
2015 年 Q4	84.71	85.23
2016 年 Q1	84.98	85.68
2016 年 Q2	83.86	84.72
2016 年 Q3	83.76	84.58
2016 年 Q4	83.58	84.10
2017 年 Q1	84.91	85.38
2017 年 Q2	84.6	85.13

¹全国相似旅游城市：三亚、厦门、昆明、丽江、桂林、西安、张家界等。

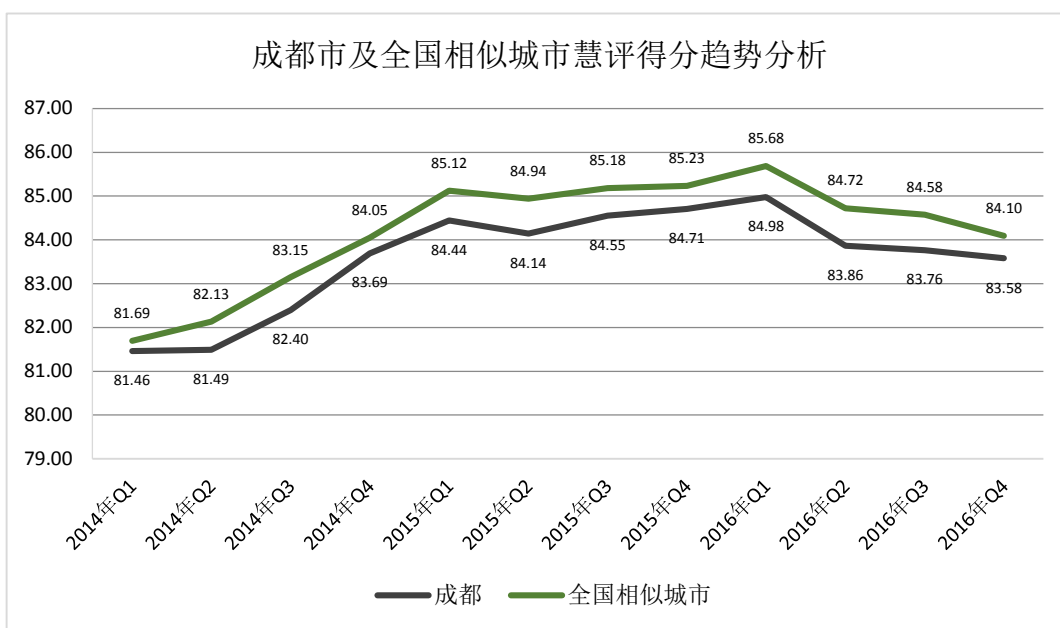


图 2-4 成都市及全国相似城市慧评得分趋势分析

2.4 成都市酒店六大维度表扬率趋势分析

如图所示，成都市六大维度表扬率呈现持续增长趋势，尤其 2017 年上半年增长显著。其中“餐饮”（83.34%）和“设施”（68.34%）两大维度表扬率的提升值得肯定。

表 2-3 成都市酒店 2014—2017 年上半年表扬率

	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年上半年
餐饮	73.16%	76.11%	78.71%	83.34%
服务	87.23%	89.14%	89.66%	92.51%
价格	84.69%	85.69%	85.94%	90.95%
设施	61.02%	62.49%	63.54%	68.34%
卫生	83.32%	84.29%	82.98%	87.78%
位置	90.07%	91.30%	91.47%	93.92%

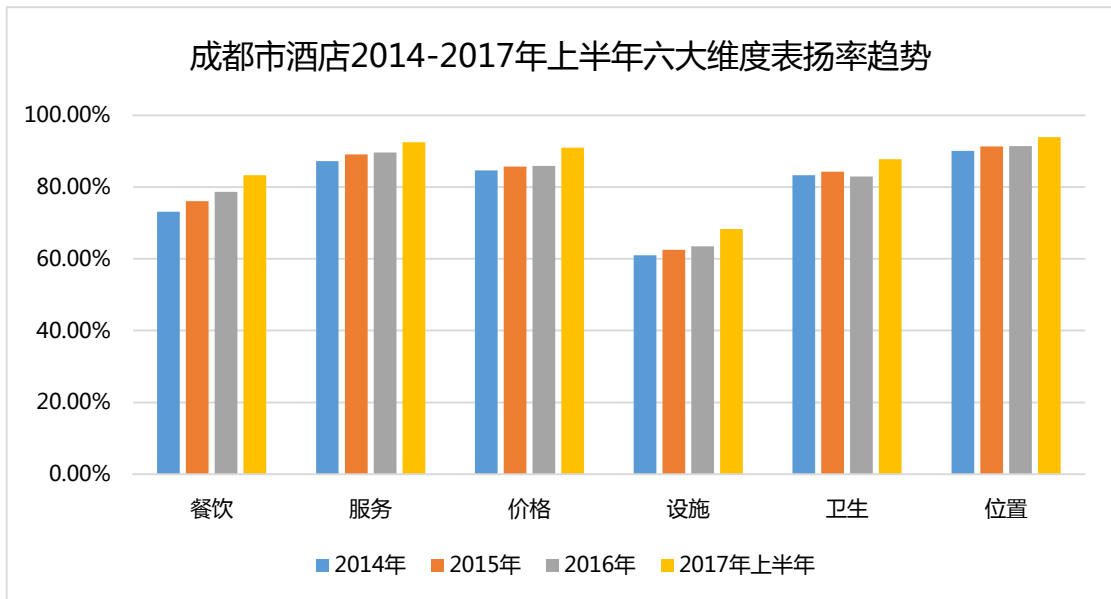


图 3-5 成都市 2014 年-2017 年上半年六大维度表扬率趋势

第三章 成都市各等级酒店六大维度表扬率分析

3.1 各等级酒店六大维度表扬率分析

如图 3-1 所示，成都市各等级酒店在“位置”上的表扬率差异最小。五星标准及以上酒店“设施”表扬率表现最好，而低星级酒店则在“餐饮”、“服务”和“价格”较好的口碑。

表 3-1 成都市 2017 年上半年各等级酒店六大维度表扬率

	其他类	低星级酒店	三星标准酒店	四星标准酒店	五星标准及以上
餐饮	83.35%	85.65%	81.80%	82.85%	82.45%
服务	91.11%	93.07%	91.36%	93.64%	92.27%
价格	91.47%	93.18%	90.56%	86.53%	80.68%
设施	65.23%	66.17%	66.40%	73.62%	76.53%
卫生	84.25%	88.72%	87.41%	89.78%	85.80%
位置	94.16%	94.05%	93.68%	93.87%	93.49%

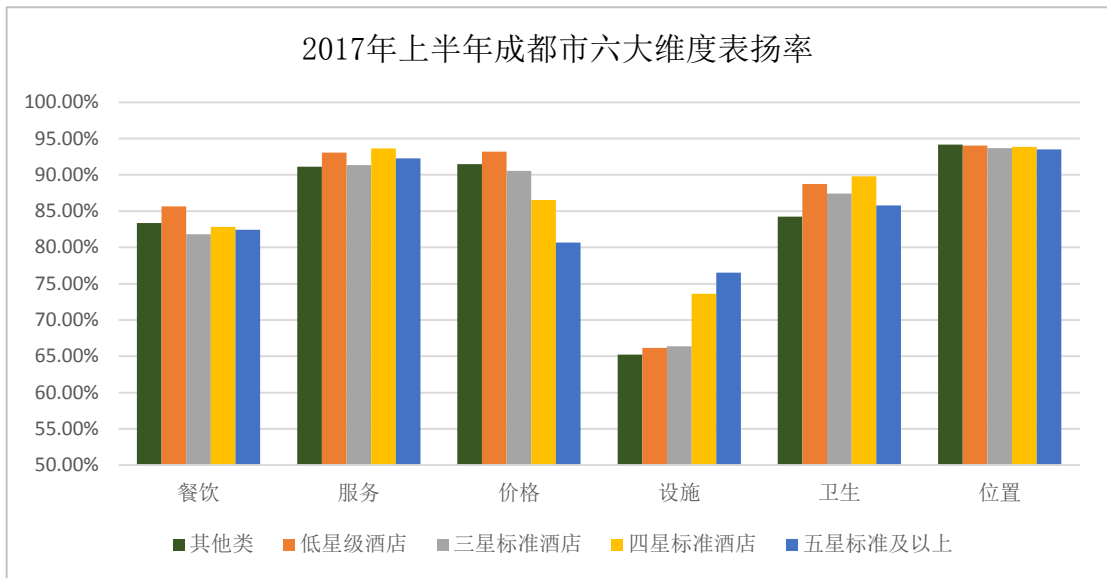


图 3-1 2017 年上半年成都市各等级酒店六大维度表扬率分析

3.2 五星标准及以上酒店六大维度表扬率分析

如图 3-3 所示，成都市五星标准及以上的酒店消费者在“位置”（82.45%）、“服务”（92.27%）和“卫生”（85.80%）给予了较好的评价，在“价格”和“设施”方面的认可度稍低。建议高星级酒店的管理者要通过特色服务等手段增强自身的产品价值。

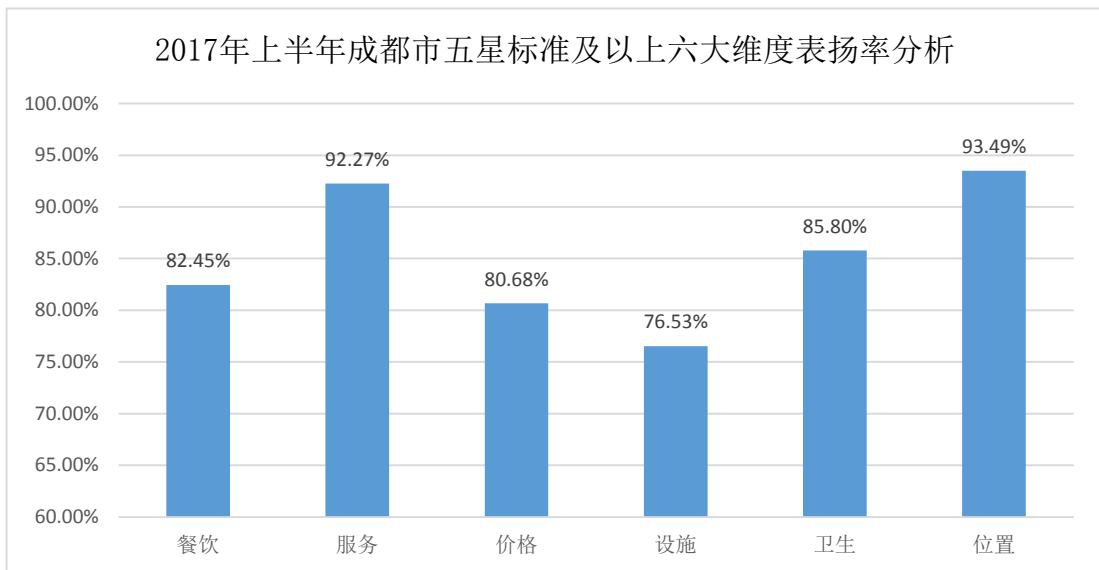


图 3-2 2017 年上半年成都市五星标准及以上酒店六大维度表扬率分析

3.3 四星标准酒店六大维度表扬率分析

如图 3-3 所示，成都市四星标准酒店消费者在“位置”（93.87%）、“服务”（93.64%）、“卫生”（86.53%）消费者表扬率最高，而“设施”（73.62%）问题仍是酒店的最大困扰。建议在酒店在保持“服务”和“卫生”的口碑情况下，提升“设施”和“餐饮”方面服务品质。

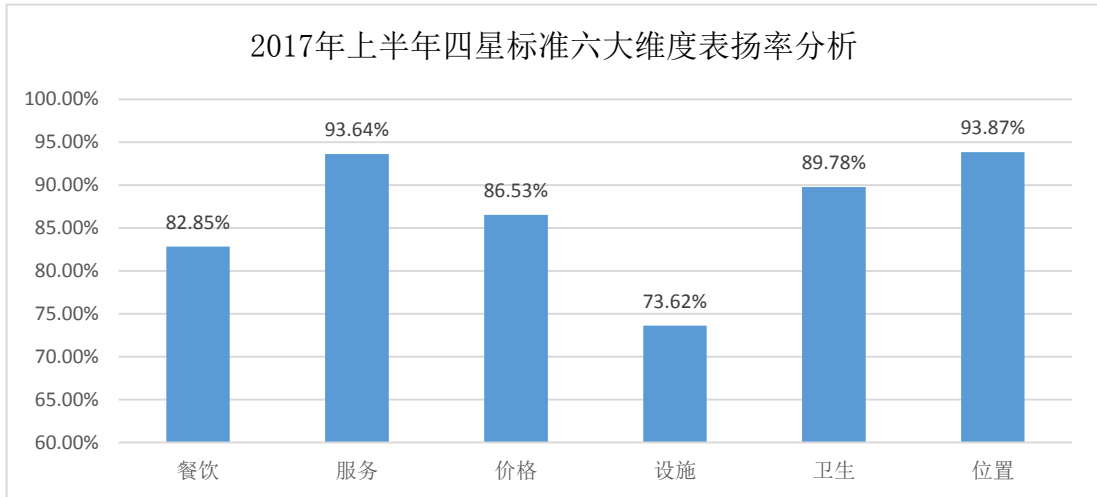


图 3-3 2017 年上半年成都市四星标准酒店六大维度表扬率分析

3.4 三星标准酒店六大维度表扬率分析

如图 3-4 所示，成都市三星标准酒店在“位置”（93.68%）、“服务”（91.36%）和“价格”（90.56%）有不错的表扬率，尤其是在性价比方面消费者的认可较高。但“设施”维度的表扬率差强人意，建议三星标准酒店经营者们要努力改善设施不足，提升在这一维度的口碑表现。

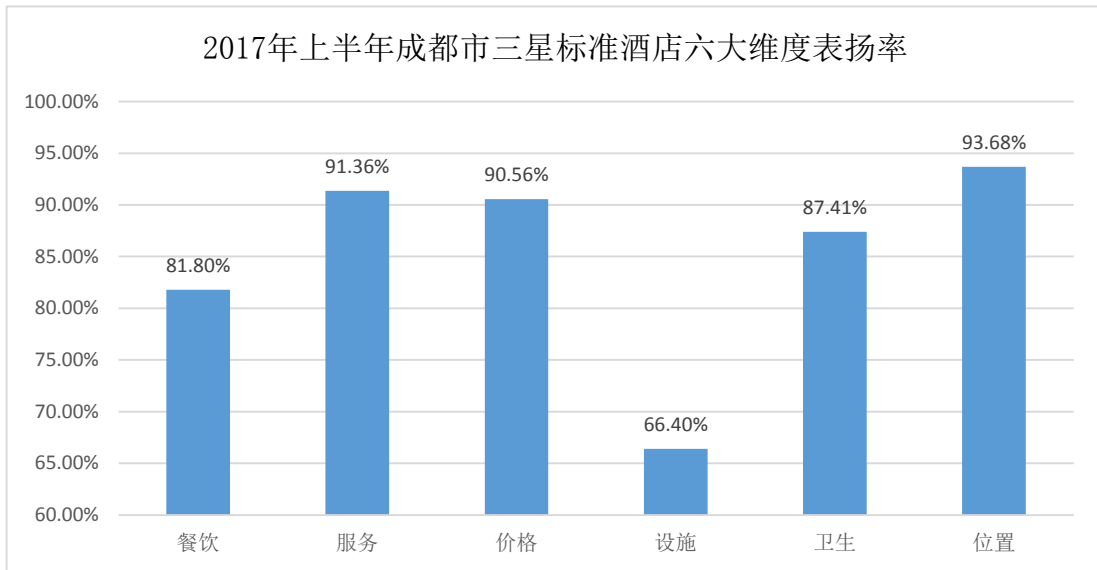


图 3-4 2017 年上半年成都市三星标准酒店六大维度表扬率分析

3.5 低星级酒店六大维度表扬率分析

如图 3-5 所示，成都市低星级和其他类型的酒店整体表扬率情况较好。尤其在“服务”（93.07%）和“价格”（93.18%）方面都有不错的口碑，而“设施”（85.65%）和“餐饮”（85.65%）口碑情况最低。

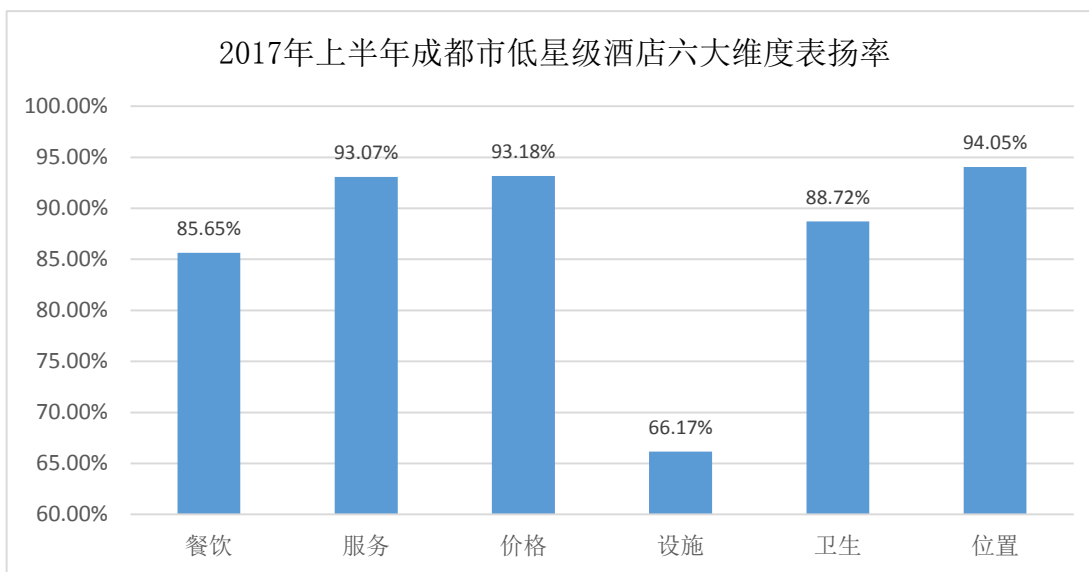


图 3-5 2017 年上半年成都市低星级酒店六大维度表扬率分析

3.6 其他类酒店六大维度表扬率分析

如图 3-6 所示，其他类型的酒店表扬率在“服务”（94.16%）和“价格”（91.47%）方面都有不错的口碑，而“设施”（65.23%）和“餐饮”（83.35%）口碑方面相对偏低。建议酒店在保持服务等情况下，努力改善这两个维度服务质量，提升口碑。

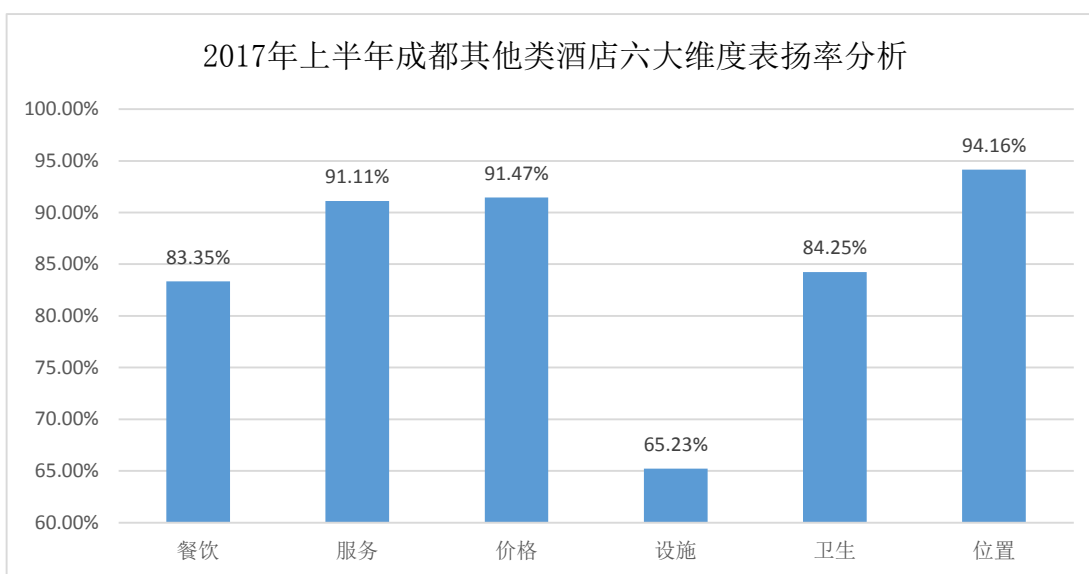


图 3-6 2017 年上半年成都市其他类酒店六大维度表扬率分析

3.7 成都市酒店重点质检维度表扬率趋势分析

成都市酒店质检维度表扬率整体呈现逐年上升趋势，值得关注的是困扰酒店的异味问题得到一定的缓解。其次安保、check in 和电梯等表扬率也在向更好的方向发展。

表 3-2 2015 年-2017 年上半年成都市酒店重点质检维度表扬率

	内部 噪音	电梯	check in	安保服务	异味
2015 年	21.77%	22.26%	71.30%	78.03%	22.50%
2016 年	34.07%	28.89%	78.56%	71.24%	27.58%
2017 上半年	41.44%	35.12%	86.27%	78.40%	45.72%

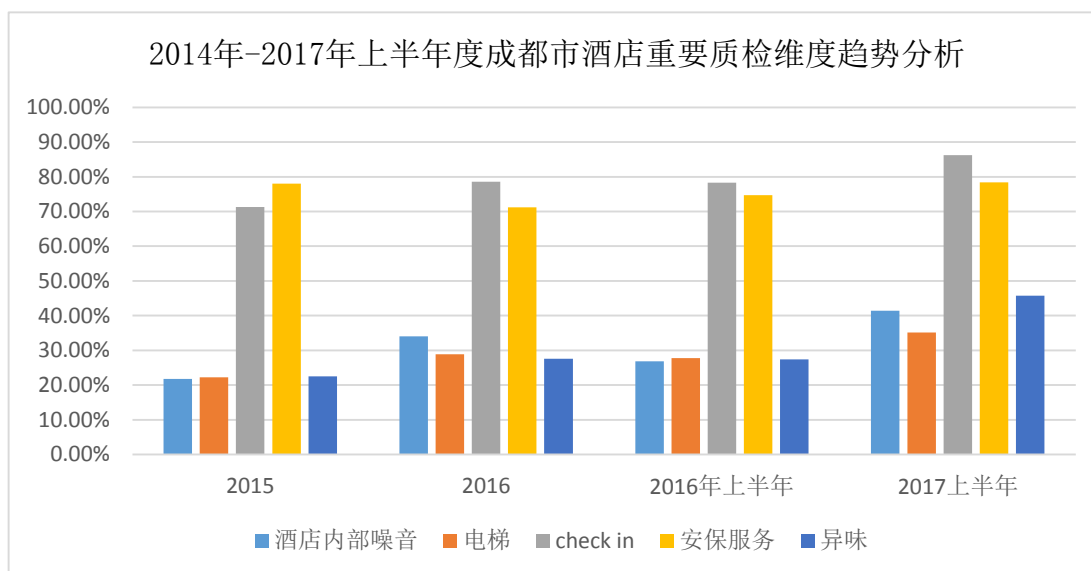


图 3-7 2014 年-2017 年上半年成都市酒店重点质检维度表扬率趋势分析

第四章 全省各城市酒店网络口碑对比分析

4.1 全省各城市酒店点评数量

如表 4-1 所示，2017 年上半年成都市酒店点评数总数量排名分别是成都市（560924 条）、乐山（56230 条）、绵阳（34813 条）、阿坝藏族羌族自治州（28462 条）、凉山彝族自治州（26638 条）。成都市对比去年同期总数量增加 23303 条。

表 4-1 全省各城市 2014 年-2017 年上半年的酒店点评数量（单位：条）

城市	2014 年	2015 年	2016 年	2016 年上半年	2017 年上半年
成都	805041	1541965	1066643	537621	560924
乐山	67082	149512	99976	51832	56230
绵阳	38675	82399	58701	31428	34813
阿坝藏族 羌族自治州	72996	115100	68891	21221	28462
凉山彝族 自治州	31346	66946	42820	22736	26638
南充	28596	66517	49828	26831	26212
广元	14070	30476	23581	11492	13974

宜宾	17490	37204	27811	14375	13685
德阳	14778	32910	23413	13586	13054
泸州	10794	24555	21675	10851	12449
遂宁	8311	20429	19130	11578	11959
自贡	12996	31350	21669	13310	11401
雅安	10236	21254	17819	8252	10422
内江	6495	12277	14625	8247	9595
甘孜藏族自治州	15371	31272	18077	6008	8953
眉山	8967	19702	15718	9021	8079
攀枝花	10495	21753	14239	8099	7999
达州	7007	17947	13593	7151	7835
广安	6386	12869	10242	6031	7070
巴中	1467	6211	7689	4068	4893
资阳	3853	10808	9373	5283	4797

4.2 全省各城市酒店好评率对比分析

如表 4-2 所示，四川省内各城市酒店总体满意度表现均呈上升趋势，平均满意度达 85.78%，比 2016 年度满意度均值高出 2.61 个百分点，各城市中满意度排名靠前的城市有阿坝州、甘孜州、遂宁、巴中及乐山。成都市排名全省好评率第六（87.94%），主要是因为成都市的酒店数量基数大，各类型酒店口碑表现参差不齐。

表 4-2 全省各城市酒店好评好评率

城市	2014 年	2015 年	2016 年	2016 年上半年	2017 年上半年
阿坝州	80.42%	82.90%	85.22%	86.73%	89.78%
甘孜州	81.17%	84.32%	86.27%	87.50%	89.77%
遂宁	78.35%	82.29%	84.08%	82.89%	89.03%
巴中	74.38%	79.38%	84.87%	83.75%	88.55%
乐山	85.67%	86.57%	85.72%	85.28%	87.94%
成都	83.45%	84.76%	84.11%	84.10%	87.25%
广安	79.09%	79.45%	80.79%	80.03%	86.79%
内江	79.50%	82.57%	85.29%	84.66%	86.50%
德阳	83.43%	85.70%	84.25%	84.14%	86.44%
绵阳	83.84%	84.87%	83.98%	83.26%	86.12%
广元	84.92%	85.04%	84.29%	83.97%	85.55%
眉山	81.90%	83.59%	82.49%	83.79%	85.47%
凉山州	84.15%	85.18%	84.40%	84.01%	85.36%
雅安	75.90%	76.99%	81.56%	80.32%	85.05%
泸州	82.26%	83.27%	82.63%	81.70%	84.53%
南充	83.47%	84.97%	83.04%	82.60%	84.51%

资阳	79.92%	82.03%	80.94%	81.55%	84.25%
攀枝花	82.40%	84.28%	83.73%	83.19%	83.62%
达州	81.02%	81.49%	79.75%	79.49%	82.13%
自贡	81.95%	82.32%	79.16%	78.83%	81.43%
宜宾	81.12%	81.25%	79.94%	80.13%	81.24%

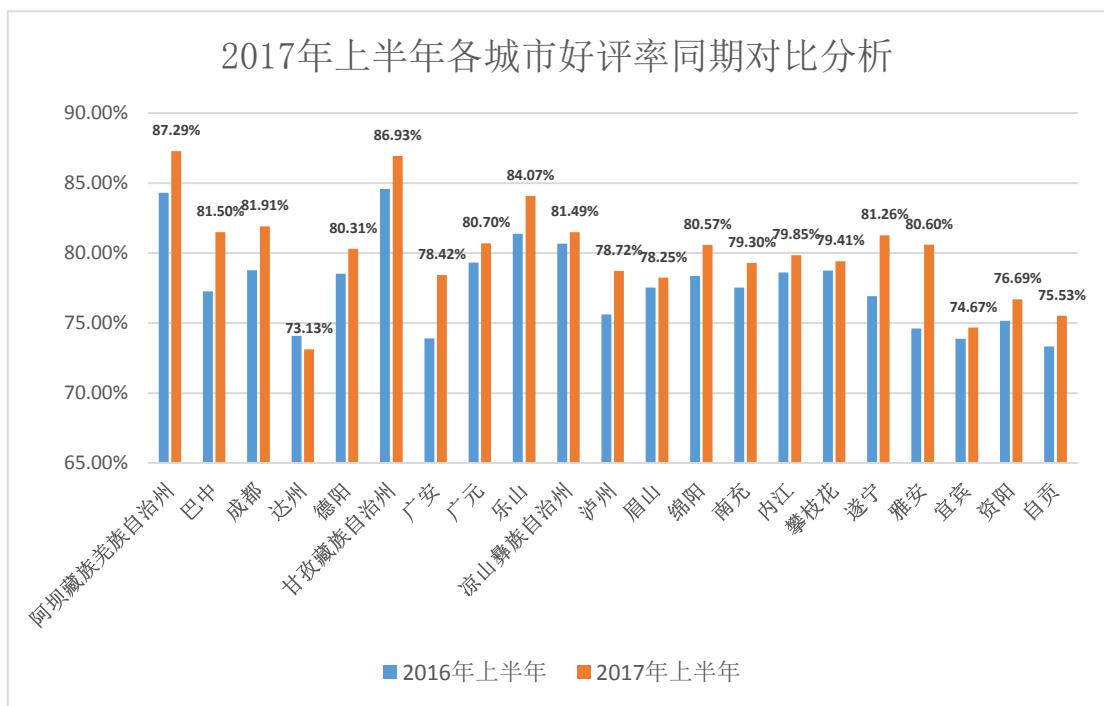


图 4-1 2017 年上半年各城市好评率同期对比分析

第五章 总结

综上所述：经过半年的调整，2017 年上半年成都市酒店业的整体网络口碑较 2016 年有所提高，整体口碑满意度保持在良好以上。成都作为四川省酒店数量、酒店点评量最多的城市，其慧评得分略低于相似旅游城市平均水平，说明其面对庞大的市场需求，还需探索酒店服务的提升空间。2017 年上半年成都市各等级酒店在六大维度的表扬率均有不同程度的提升，尤其是“餐饮”和“设施”的改善值得肯定，而困扰酒店的异味问题得到一定的缓解。其次安保、check in 和电梯等表扬率也在向更好的方向发展。从各等级酒店来看，五星标准及以上的酒店在“价格”维度的认可度还需提升，三星及以下的低星级酒店则需考虑在“设施”“服务”等维度上进行改善和调整。四星标准酒店上半年度口碑表现值得肯定，希望再接再厉，争取下半年有更好的口碑成绩。

在移动互联时代，酒店业者应当形成互联网思维。在线点评只是酒店大数据的很小一部分，消费者在搜索、浏览、预订、入住时都留下了痕迹，酒店经营者可以依据这些数据推测消费者的决策过程，找准消费者需求，从而提高酒店的收益率。

5.1 利用网络口碑找准需求，锁定目标提高在点评网站上的评分和排名

从 OTA 的排名设计可以发现，评分已经超越价格成为第二位筛选规则。足见越来越多的客人将评分作为筛选依据。而提高酒店口碑来提高排名将会成为一个非常有效的策略。重视网络口碑，发挥网络口碑营销的优势。

5.2 重视点评，深入分析顾客关注点，尤其需要关注较长点评

随着网络的发展，信息变得对称，酒店点评成为很多顾客选择酒店时的重要参考依据。鼓励消费者在入住之后进行点评，并针对点评数据，着重关注较长评论和差评，及时做出回应、补偿与整改，不断地优化与改善自己的服务，调整服务方向，提升服务品质，最大化的发挥网络口碑营销的优势，从而为酒店创造更多的利益。

5.3 利用出色的网络好评率和表扬率来增加酒店曝光率，发展口碑营销

酒店的网络口碑和表扬率会增加酒店在 OTA 平台的曝光率，因此，这无疑形成了一种潜在的口碑力量，因此，建议酒店应该足够重视自身酒店在竞争酒店中的网络的口碑情况和排名，不断的提升自己的口碑优势。

5.4 充分利用多渠道来源数据，实现数据化运营

酒店可以利用的数据绝不只有点评数据，用户在搜索预订平台上的搜索、浏览、预订等行为数据；酒店的预订、平均房价等运营数据，消费偏好数据，酒店数据，酒店会员数据等都可以为酒店所利用。这些数据可以辅助酒店不断地优化与改善产品与运营体系，提升用户的入住体验，培养与发展更多的忠诚用户，形成可持续竞争力。

2017 年上半年成都市酒店业
影响力指数分析报告

第一章 研究背景及目的

1.1 研究背景

2016年是酒店行业动荡的一年，从“营改增”的落地到万豪正式收购喜达屋集团，从经济型酒店日趋激烈的竞争环境到公寓民宿不断侵蚀市场，酒店行业的发展愈显多元化和融合性。据《中国旅游住宿业发展报告 2016》，本年度是酒店行业提档升级的重要阶段，尤其是中高端酒店持续发力，在“酒店+”的模式推进下不断追求品质化和个性化进程；与此同时，旅游行业高速发展态势带动住宿行业持续发展成为新亮点。据中国旅游业公报显示，近五年来国内旅游人次一直保持 10% 以上的增长率。随着市场的不断细分，产品的类型的多样化发展，竞争激烈程度也在不断加剧，品牌价值所带来的优势将日益凸显。

成都旅游经济圈的崛起也让西南地区酒店业正在逐步实现赶超。尤其诸多奢华及高端酒店的进驻为其酒店市场增加了许多活力，但成都酒店市场仍有出现了许多品牌的低端化，品牌整体素质要求不达标等现象，这些不利的因素的危害不容小觑，因此，西南地区的酒店发展道路任重而道远。

综上所述，随着互联网信息化科技发展和大数据信息处理技术的日益成熟，云计算、大数据及 VR 技术等新兴科技改变着消费者的消费习惯和消费体验，也意味着行业的研究方法、研究范围都会在深度和广度上的有较大提升，为行业的发展指明更精准的方向，这便是本报告研究的基础所在。

1.2 研究目的

本报告是四川七维文化旅游股份有限公司与北京众荟信息技术股份公司联合撰写。报告的内容主要是针对成都市部分具体酒店的影响力情况进行分析。旨在为成都市的酒店经营者提供切实可行的数据参考，帮助他们更好了解市场，也是为推动成都市酒店行业的发展起到积极作用。

当然，由于各家酒店的经营策略、市场定位以及发展目标均有较大区别，影响力指数的分值和排名仅显示了酒店在一定时间范围内的知名度和美誉度两个维度上的综合表现，并不能代表酒店在经营管理上的优劣比较。因此希望酒店经营者不必过分关注排名本身，而是借由各个细项指标所分析的信息而了解自身酒店在成都市酒店市场的相对表现，进而思考提升自身酒店的市场定位和品可持续发展的有效策略。

第二章 研究方法和样本说明

2.1 研究方法

酒店影响力指数是针对城市市内具体酒店的知名度和美誉度数据进行分析的结果，呈现的是市内具体的酒店的细致影响力表现。

本报告的研究方法是依循国际公认的惯例，从酒店的知名度和美誉度两大综合维度进行分析衡量得出影响力指数。知名度指数是基于百度、微博、官网、网络预定平台等数据，侧重分析样本在一定时间内的媒体宣传力度和被大众所关注的热度，分别由百度搜索指数、新闻搜索指数、微博指数、官网指数和 OTA 指数五个细分指标进行指数归一化处理计算得出；美誉度指数则是基于北京众荟科技公司大数据平台，侧

重分析样本在一定时间内的顾客网络口碑表现情况，分别由满意度指数、忠诚度指数和性价比指数三个细分指标按照 0.25:0.25:0.25 比例计算得出，最后再将得出的知名度指数和美誉度指数结果按照 0.25:0.75 的比例进行汇总计算，得出酒店影响力指数和影响力指数。

为更好的呈现成都市酒店表现，报告还运用四象限图分析法，将同等级酒店样本的知名度指数和美誉度指数进行交叉对比，以其平均值作为轴心，划分四个区域分别是品牌优势区、知名度优势区、美誉度优势区、潜力提升区：其中处于品牌优势区（第一象限）内的样本的知名度强度和美誉度强度都超过了相同细分市场竞争对手的平均值，它们是这一细分市场的领跑者；位于知名度优势区（第二象限）内的样本具备较强的舆论曝光度，但在提高顾客好评率方面做得不够好，充分说明这些样本在提高性价比、用户满意度和忠诚度方面有所欠缺；位于潜力提升区（第三象限）内样本的知名度强度和美誉度强度都低于所处细分市场的平均值，它们的品牌影响力具备很大的提高空间，但目前所面临的问题也较为突出；处在美誉度优势区（第四象限）内的样本具有良好的顾客口碑，但媒体曝光率还不够，应当更多地关注自身的品牌宣传。

2.2 样本说明

报告共选成都地区包括 10 区、5 县、5 市（县市）：10 区是指锦江区、青羊区、金牛区、武侯区（含高新区）、成华区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区；5 县是指郫县、新津县、金堂县、蒲江县、大邑县；4 市（县级市）是指都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市的 131 家代表性的具体酒店作为本报告的研究对象。样本对应数据采集时间自 2017 年 1 月 1 日起至 6 月 5 日。

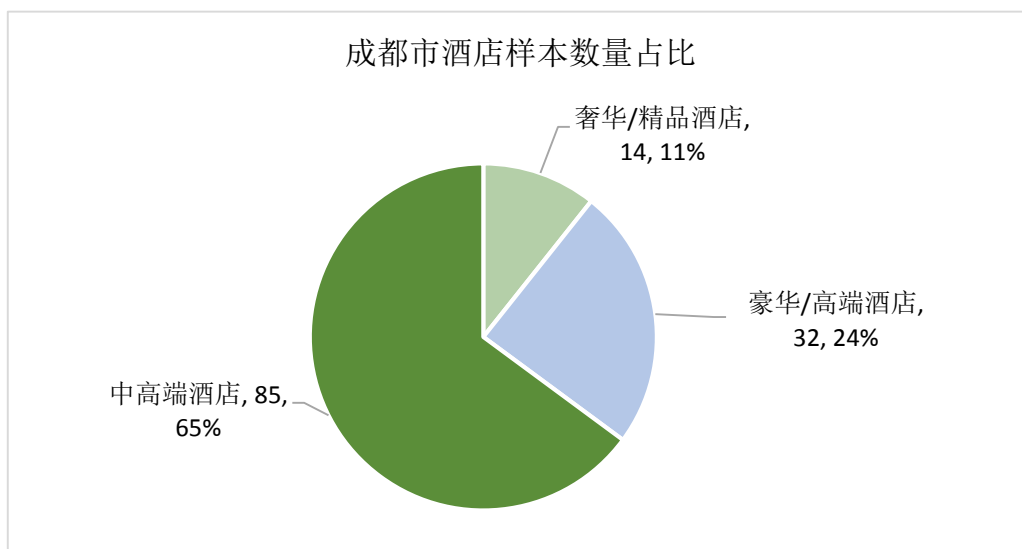


图 2-1 成都市影响力样本数量占比

酒店样本的划分标准是参照酒店等级划分方法、酒店在当地的市场定位、《旅游饭店星级的划分与评定》及酒店一定时间内的网络预订平均房价等维度划分为奢华/精品、豪华/高端、中高端、中端/舒适以及经济型 5 种，具体划分标准参见下表：

表 2-1 样本酒店等级划分标准对照表

分类	划分说明
奢华/精品	超越五星级标准 该类酒店多位于交通便利的城市商务中心或知名旅游景区，品格优雅、建设科学的酒店。设施设备高于一般五星标准，服务设施及项目齐全，环境优美。精品奢华酒店强调独特的设计风格与悉心的周到服务。收费标准昂贵，是一种身份的象征。
	五星级及同等标准 设备豪华，综合服务设施完善，服务项目多，服务质量优良，大型城市中心的酒店，格调布局主要是商务特色；而在著名旅游区，酒店设计则呈休闲度假性质。
中高端	四星级及同等标准 设备完善齐全，拥有一定数量的综合服务配套设施，服务质量较好，收费标准较高。
中端/舒适	三星级及同等标准 设备较齐全，提供有限服务，收费标准中等，满足大众消费需求。
经济型	一、二星级及同等标准 设备一般，除具备食、宿两个最基本功能外，配有部分可选择的综合服务设施。收费标准：物美价廉，偏重实惠。

第三章 成都市酒店影响力指数

3.1 成都市奢华/精品酒店影响力指数分析

2017 年度上半年共选取成都地区奢华/精品酒店 14 家，新增酒店样本 1 家-成都棕榈泉费尔蒙酒店。影响力指数表现较好的酒店为分别是成都尼依格罗酒店(82.93)、成都茂业 JW 万豪酒店 (82.11)、成都瑞吉酒店 (81.73)。

表 3-1 成都市奢华/精品酒店影响力指数

排名	酒店名称	知名度指数	美誉度指数	影响力指数	所在象限
1	成都尼依格罗酒店	65.53	88.73	82.93	品牌优势区
2	成都茂业 JW 万豪酒店	56.37	90.69	82.11	品牌优势区
3	成都瑞吉酒店	44.89	93.98	81.71	美誉度优势区
4	成都香格里拉大酒店	70.80	84.43	81.02	知名度优势区
5	成都世纪天堂洲际大饭店	58.10	86.89	79.69	品牌优势区
6	成都富力丽思卡尔顿酒店	57.67	86.99	79.66	品牌优势区
7	成都环球中心天堂洲际大饭店	65.91	83.76	79.30	知名度优势区
8	成都棕榈泉费尔蒙酒店	55.74	84.61	77.39	知名度优势区
9	成都群光君悦酒店	39.18	89.78	77.13	美誉度优势区
10	成都博舍	43.41	87.89	76.77	美誉度优势区
11	成都万达瑞华酒店	42.58	84.61	74.10	潜力提升区

12	成都钓鱼台精品酒店	47.36	79.28	71.30	潜力提升区
13	四川锦江宾馆贵宾楼	20.65	81.88	66.57	潜力提升区
14	青城山六善酒店	46.39	71.69	65.37	潜力提升区

如图 3-1 所示，位于品牌优势区的酒店有成都尼依格罗酒店、成都茂业 JW 万豪酒店、成都思丝卡尔顿酒店、成都天堂洲际大饭店；香格里拉大酒店、成都环球中心天堂洲际大饭店、成都棕榈泉费尔蒙酒店位于知名度优势区；成都博舍、成都瑞吉酒店、成都群光君悦酒店均位于美誉度优势区；青城山六善酒店、成都万达瑞华酒店、四川锦江宾馆贵宾楼、成都钓鱼台精品酒店则位于潜力提升区。

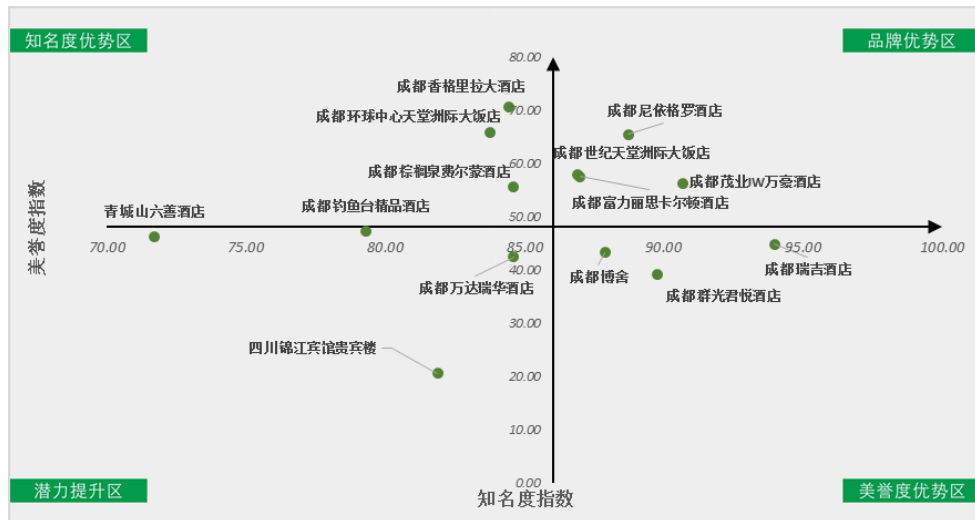


图 3-1 成都市奢华/精品酒店“知名度-美誉度”四象限图

3.2 成都市豪华/高端酒店影响力指数分析

共选取成都市豪华/高端样本酒店 32 家，2017 年上半年度影响力表现较好的酒店分别有成都西藏饭店(85.79)、成都望江宾馆(85.79)、成都温江皇冠假日酒店(85.33)、成都世外桃源酒店(83.07)、成都城市名人酒店(80.58)。

表 3-2 成都市豪华/高端酒店影响力指数

排名	酒店名称	知名度指数	美誉度指数	影响力指数	所在象限
1	成都西藏饭店	54.49	96.23	85.79	品牌优势区
2	成都望江宾馆	74.77	88.85	85.33	品牌优势区
3	成都温江皇冠假日酒店	54.81	92.49	83.07	品牌优势区
4	成都世外桃源酒店	48.62	91.55	80.82	品牌优势区
5	成都城市名人酒店	55.16	89.06	80.58	品牌优势区
6	锦江宾馆	66.97	85.07	80.54	知名度优势区
7	成都东大明宇豪雅饭店	39.13	91.99	78.78	美誉度优势区
8	成都雅居乐豪生大酒店	42.03	90.94	78.71	品牌优势区
9	成都仁和春天酒店	34.06	93.59	78.70	美誉度优势区
10	成都科华明宇豪雅饭店	38.13	92.04	78.56	美誉度优势区
11	成都希尔顿酒店	44.46	89.65	78.35	品牌优势区

12	总府皇冠假日酒店	70.44	79.89	77.53	知名度优势区
13	成都家园国际酒店	33.84	92.00	77.46	美誉度优势区
14	成都浣花黄台酒店	35.43	90.71	76.89	美誉度优势区
15	成都保利公园皇冠假日酒店	45.01	87.40	76.80	品牌优势区
16	天府丽都喜来登饭店	60.51	81.27	76.08	知名度优势区
17	成都高新豪生大酒店	30.17	90.31	75.28	美誉度优势区
18	四川岷山饭店	28.18	90.94	75.25	美誉度优势区
19	成都金堂恒大酒店	34.84	88.39	75.00	美誉度优势区
20	成都明宇尚雅酒店	28.95	90.11	74.82	美誉度优势区
21	成都天之府温德姆至尊豪廷大酒店	35.18	86.98	74.03	潜力提升区
22	成都凯宾斯基饭店	36.49	85.68	73.38	潜力提升区
23	成都臻悦隆堡酒店	28.52	87.03	72.41	潜力提升区
24	四川川投国际酒店	15.67	91.27	72.37	美誉度优势区
25	成都新东方千禧大酒店	19.94	88.76	71.56	美誉度优势区
26	成都高新皇冠假日酒店	31.88	84.76	71.54	潜力提升区
27	成都泰合索菲特大饭店	33.41	83.66	71.10	潜力提升区
28	成都首座万丽酒店	34.39	81.68	69.86	潜力提升区
29	成都大鼎戴斯大酒店	21.55	84.62	68.85	潜力提升区
30	都江堰青城豪生国际酒店	30.71	80.56	68.10	潜力提升区
31	都江堰新华海颐·御垒山居	14.57	79.19	63.03	潜力提升区
32	花水湾名人度假酒店	30.54	69.19	59.53	潜力提升区

豪华/高端等级酒店主要集中在品牌优势区和美誉度优势区，影响力表现整体表现良好，值得肯定的是部分本土酒店甚至优于国际品牌酒店。如图 3-2 所示，位于品牌优势区的酒店有成都西藏饭店、成都望江宾馆、成都温江皇冠假日酒店成都世外桃源酒店、成都城市名人酒店等 10 家；知名度优势区的酒店有锦江宾馆、总府皇冠假日酒店、天府丽都喜来登饭店 3 家；位于美誉度优势区的酒店有成都仁和春天酒店、成都家园国际酒店、成都浣花黄台酒店等 12 家；成都高新皇冠假日酒店、成都泰合索菲特大饭店、成都首座万丽酒店等则位于潜力提升区。

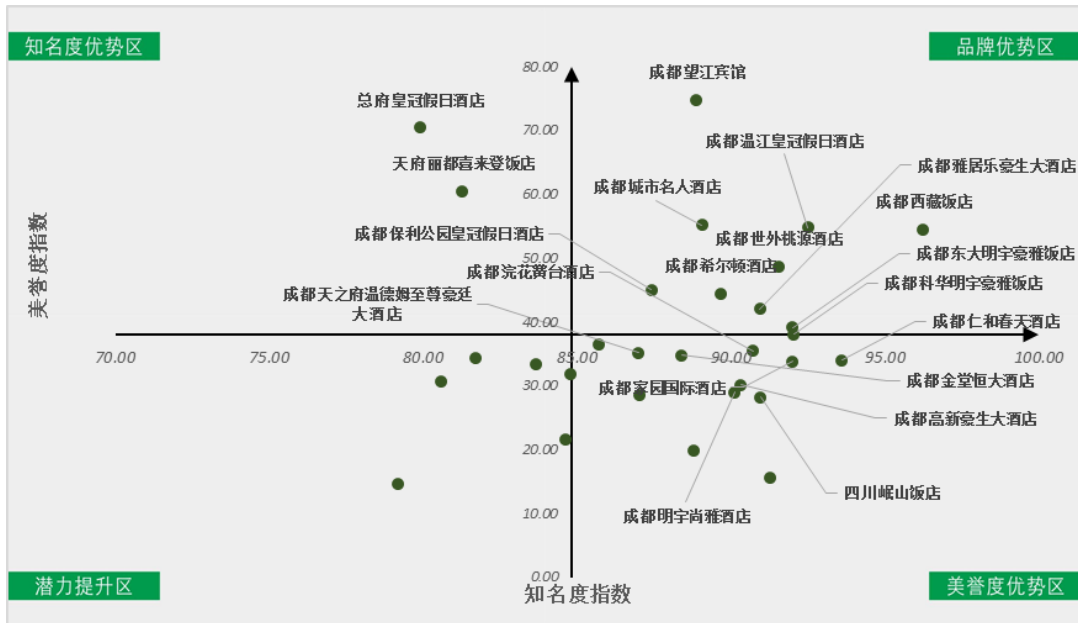


图 3-2 成都市豪华/高端酒店 “知名度—美誉度” 四象线图

3.3 成都市中高端酒店影响力指数分析

成都地区共选取中高端酒店样本 85 个，其中影响力指数表现最优的酒店有成都瑞城名人酒店（83.74）、成都新华宾馆（82.10）、成都天府阳光酒店（81.81）、四川万事兴凤凰国际酒店（79.80）、成都费尔顿凯莱大酒店（78.88）。

表 3-3 成都市中高端酒店影响力指数一览表

排名	酒店名称	知名度指数	美誉度指数	影响力指数	所在象限
1	成都瑞城名人酒店	46.52	96.15	83.74	品牌优势区
2	成都新华宾馆	65.91	87.50	82.10	知名度优势区
3	成都天府阳光酒店	45.56	93.89	81.81	品牌优势区
4	四川万事兴凤凰国际酒店	22.73	98.83	79.80	美誉度优势区
5	成都费尔顿凯莱大酒店	26.71	96.27	78.88	品牌优势区
6	成都索菲斯锦苑宾馆	26.66	95.67	78.42	品牌优势区
7	成都润邦国际酒店	46.15	89.00	78.29	品牌优势区
8	成都银河王朝大酒店	43.82	89.59	78.15	品牌优势区
9	成都明悦大酒店	54.14	85.54	77.69	知名度优势区
10	成都金牛智选假日酒店	32.11	92.39	77.32	品牌优势区
11	都江堰锦弘国堰宾馆	15.24	97.76	77.13	美誉度优势区
12	成都海悦酒店	58.12	83.42	77.10	知名度优势区
13	成都瑞升·芭富丽大酒店	23.29	94.64	76.80	美誉度优势区
14	成都帝盛君豪酒店	27.09	93.26	76.72	品牌优势区
15	成都博瑞花园酒店	21.35	94.75	76.40	美誉度优势区
16	成都外双楠希尔顿欢朋酒店	24.97	93.48	76.35	品牌优势区

17	成都友豪锦江酒店	28.74	91.98	76.17	品牌优势区
18	双流县皓天国泰大饭店	15.44	95.99	75.85	美誉度优势区
19	彭州信一雅阁酒店	26.94	92.11	75.82	品牌优势区
20	成都牧山·沁园会议度假酒店	15.39	95.87	75.75	美誉度优势区
21	成都置信假期酒店	20.16	93.82	75.40	美誉度优势区
22	成都友豪罗曼大酒店	24.43	92.36	75.38	品牌优势区
23	成都空港大酒店	44.16	85.63	75.26	知名度优势区
24	成都华阳美程 希尔顿花园酒店	25.36	91.86	75.24	品牌优势区
25	成都最佳西方金韵酒店	24.26	92.07	75.12	品牌优势区
26	成都祥宇宾馆	29.28	90.35	75.08	品牌优势区
27	都江堰百伦国际酒店	28.78	90.20	74.84	品牌优势区
28	成都龙之梦大酒店	47.34	83.24	74.27	知名度优势区
29	都江堰青源国际大酒店	25.26	90.29	74.04	品牌优势区
30	四川绿洲大酒店	20.38	91.88	74.00	美誉度优势区
31	成都安仁福朋 喜来登酒店	28.64	89.09	73.98	品牌优势区
32	四川宾馆	24.32	90.33	73.83	品牌优势区
33	成都加州花园酒店贵宾楼	14.18	93.61	73.75	美誉度优势区
34	成都峨眉雪芽大酒店	30.31	88.22	73.74	品牌优势区
35	青白江凤凰湖天泉酒店	14.44	93.29	73.58	美誉度优势区
36	成都京川宾馆	17.16	92.30	73.52	美誉度优势区
37	世代锦江国际酒店	21.54	90.61	73.35	美誉度优势区
38	四川新华国际酒店	20.15	90.83	73.16	美誉度优势区
39	合江亨翰文大酒店	26.23	88.80	73.15	品牌优势区
40	成都金玉阳光大酒店	23.64	89.62	73.12	美誉度优势区
41	成都星宸皇家金煦酒店	23.03	89.59	72.95	美誉度优势区
42	成都上层名人酒店	21.58	89.95	72.86	美誉度优势区
43	成都康普雷斯国际酒店	18.68	90.79	72.77	美誉度优势区
44	都江堰岷江新濠酒店	17.98	90.82	72.61	美誉度优势区
45	成都锦玺沃特酒店	30.20	86.44	72.38	知名度优势区
46	成都东方广场假日酒店	29.49	86.67	72.37	知名度优势区
47	四川新良大酒店	20.29	89.65	72.31	美誉度优势区
48	成都龙之梦 瑞峰国际酒店	23.98	88.33	72.24	美誉度优势区
49	成都金府华美达大酒店	28.81	86.47	72.05	知名度优势区
50	都江堰静月湖宾馆	19.04	89.39	71.80	美誉度优势区
51	成都广都国际酒店	20.09	88.94	71.73	美誉度优势区
52	都江堰比邻奈儿 青城酒店	13.48	90.89	71.54	美誉度优势区
53	成都高新中心假日酒店	12.18	91.25	71.48	美誉度优势区
54	成都鱼凫国都	32.18	84.51	71.43	知名度优势区

	温泉大酒店				
55	四川铁道大酒店	18.46	88.42	70.93	美誉度优势区
56	成都新津城市名人酒店	23.15	85.97	70.27	潜力提升区
57	青城山隐秀尚庭酒店	24.38	85.55	70.26	知名度优势区
58	都江堰青城花园酒店	17.16	87.93	70.24	美誉度优势区
59	迎宾一号酒店	13.64	88.29	69.63	美誉度优势区
60	四川芙蓉丽庭酒店	12.38	88.36	69.36	美誉度优势区
61	成都高新禧玥酒店	13.04	87.83	69.13	美誉度优势区
62	成都天仁大酒店	14.41	87.32	69.09	潜力提升区
63	图腾铂金酒店 (成都人民南路美领馆店)	18.53	85.88	69.04	潜力提升区
64	成都M酒店	16.56	86.53	69.04	潜力提升区
65	成都高逸酒店	17.86	85.07	68.26	潜力提升区
66	成都诺亚方舟酒店	23.69	82.76	67.99	潜力提升区
67	都江堰天辰·上善酒店	17.24	84.69	67.82	潜力提升区
68	都江堰瀚景 中堰国际酒店	12.69	86.01	67.68	潜力提升区
69	蒲江花样年 福朋喜来登度假酒店	26.22	81.38	67.59	知名度优势区
70	新都桂湖国际大酒店	14.54	84.67	67.14	潜力提升区
71	成都喜玛拉雅大酒店	16.97	83.57	66.92	潜力提升区
72	成都怡东国际酒店	20.18	82.33	66.79	潜力提升区
73	成都圆和圆佛禅客栈	14.26	83.81	66.42	潜力提升区
74	四川向阳房产 向阳大厦宾馆	13.44	83.67	66.11	潜力提升区
75	成都石象湖雅乐轩酒店	16.09	82.01	65.53	潜力提升区
76	成都世纪城假日酒店	46.99	71.67	65.50	知名度优势区
77	成都金河宾馆	41.32	72.58	64.76	知名度优势区
78	成都长盛帝都国际酒店	15.44	80.94	64.57	潜力提升区
79	四川岷山拉萨大酒店	13.45	81.19	64.26	潜力提升区
80	星逸酒店	11.70	79.25	62.36	潜力提升区
81	成都戛纳假日酒店	12.13	78.51	61.92	潜力提升区
82	花水湾第一村温泉大酒店	22.85	72.48	60.07	潜力提升区
83	崇州中胜大酒店	17.50	71.64	58.10	潜力提升区
84	都江堰青城云岭酒店	10.79	72.45	57.04	潜力提升区
85	西岭雪山斯堪的 纳度假酒店	17.60	69.71	56.69	潜力提升区

成都中高端酒店之间在美誉度和知名度的表现上差距不大，大部分酒店样本主要集中在美誉度优势区和潜力提升区。位于品牌优势区酒店有 21 家，如成都瑞城名人酒店、成都天府阳光酒店、成都费尔顿凯莱大酒店、成都索菲斯锦苑宾馆、成都润邦国际酒店、成都银河王朝大酒店等；知名度优势区有 13 家如成都龙之梦大酒店、成都新华宾馆、成

都明悦大酒店、成都海悦酒店等；美誉度优势区有 29 家，如四川万事兴凤凰国际酒店、都江堰锦弘国堰宾馆、成都瑞升·芭富丽大酒店等；成都新津城市名人酒店、成都天仁大酒店、成都 M 酒店等 26 家位于潜力提升区。

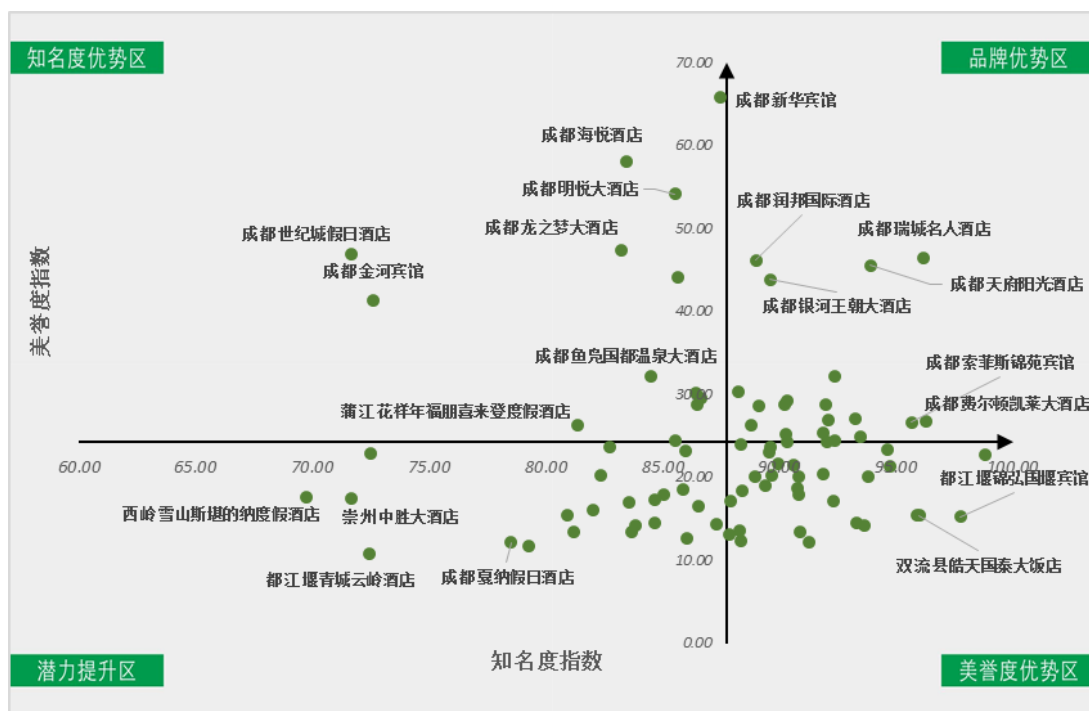


图 3-3 成都市中高端酒店“知名度—美誉度”四象线图

第四章 分析结论

通过上文对成都市部分具体酒店的知名度指数、美誉度指数、影响力指数的分析，我们对成都市 2017 年上半年酒店影响力表现得出以下结论：

4.1 影响力指数整体表现较去年同期均有提升，说明上半年度成都市各个酒店在美誉度和知名度方面都有做出了提升和改善。

4.2 中高端市场的本土与国际酒店在美誉度上表现没有太大差距，甚至部分本土酒店表现好于国际季度。但知名度指数有一定的差距，本土酒店在对外宣传、营销推广方面还需更加努力。

4.3 美誉度指数是酒店重要的维度，随着顾客网络点评常态化发展趋势，建议各酒店应将网络口碑维护作其的日常工作。

综上所述，成都市内的国际和国内酒店之间的竞争差距正在逐步缩小，但因国际品牌强有力的品牌认知度和运营体系的优势仍然很大，因此，建议成都各个酒店持之以恒的维护酒店口碑，重视网络点评，并努力通过多种多媒体渠道来提升自身品牌价值。

附录一：成都市样本酒店

酒店名称	酒店类型	OTA 评分	OTA 价格 ² (元)	说明
成都安仁福朋喜来登酒店	中高端	4.7	618	安仁福朋喜来登酒店坐落于安仁古镇中心位置，2016年开业，192间房。
成都保利公园皇冠假日酒店	豪华/高端	4.6	579	成都保利公园皇冠假日酒店位于成都保利公园198生态社区中心，2011年开业，345间房。
成都博瑞花园酒店	中高端	4.7	404	成都博瑞花园酒店，是一家标准四星级生态度假酒店。2001年开业，217间房。
成都博舍	奢华/精品	4.8	2256	博舍位于成都市中心，是太古酒店在亚洲开发的第五家酒店，2015年开业，142间房，将古大慈寺文化融汇其中。
成都城市名人酒店	豪华/高端	4.7	741	成都城市名人酒店位于成都市中心的人民南路与陕西街交汇处，地处中央商务区和文化艺术中心，2008年开业，451间房。
成都大鼎戴斯大酒店	豪华/高端	4.6	619	成都大鼎戴斯大酒店位于成都武侯区天仁南街，2015年开业，298间房。酒店采用芙蓉花为主题的设计理念。
成都帝盛君豪酒店	中高端	4.6	476	成都帝盛君豪酒店坐落于成都历史悠久的驷马市核心区域，酒店为香港帝盛酒店集团拥有，2012年开业，酒店拥有556间别具亚洲风韵的精致客房和套房。
成都钓鱼台精品酒店	奢华/精品	4.8	1691	成都钓鱼台精品酒店是钓鱼台美高梅酒店集团旗下全球首家“钓鱼台精品”酒店。酒店座落于宽巷子，2014年开业，45间房。
成都东大明宇豪雅饭店	豪华/高端	4.7	761	成都东大明宇豪雅饭店位于成都西部金融街中心的明宇金融广场大厦33-47层，2013年开业，333间房。
成都东方广场假日酒店	中高端	4.6	656	成都东方广场假日酒店精心选址于东大街芷泉段，成都东方广场假日酒店拥有336间简约时尚的客房，包括58间套房及行政客房。
成都峨眉雪芽大酒店	中高端	4.6	555	成都峨眉雪芽大酒店位于二环路西二段，酒店以“茶文化”为主题，2005年开业，194间房。
成都费尔顿凯莱大酒店	中高端	4.8	588	成都费尔顿凯莱大酒店位于温江城市公园内，是城市中的“花园环岛”酒店，2013年开业，362间房。
成都富力丽思卡尔顿酒店	奢华/精品	4.8	1599	成都富力丽思卡尔顿酒店位于成都中心商业区，2013年开业，353间房，酒店还配备水下音响系统的室内游泳池、高空健身中心以及水疗设施。
成都高新豪生大酒店	豪华/高端	4.7	649	成都高新豪生大酒店位于成都市高新区的繁华地

² OTA 价格：选取特定时间内标准客房（含早）平均价格

				段，2013年开业，333间房。
成都高新皇冠假日酒店	豪华/高端	4.6	756	成都高新皇冠假日酒店位于高新西区，2013年开业，347间房。
成都高新中心假日酒店	中高端	4.6	638	成都高新中心假日酒店坐落于高新技术产业研究与开发企业云集的成都高新西区，2016年开业，326间房，为洲际集团旗下又一高星豪华酒店。
成都高逸酒店	中高端	4.5	409	成都高逸酒店位于成华区双林路，由成都高逸投资管理有限公司出资，是一家按四星级标准修建的豪华商务酒店，2013年开业，135间房。
成都广都国际酒店	中高端	4.5	371	成都广都国际酒店是一家按五星级标准打造的集会议、商务、休闲于一体的综合型酒店，建筑设计为欧洲风格。2012年开业，218间房。
成都国栋中央国际酒店	中高端	4.5	470	成都国栋中央国际酒店酒店位于广都大道2号，由上市公司四川国栋建设股份有限公司投资建设，由港中旅酒店有限公司管理，2015年开业，388间房。
成都海悦酒店	中高端	4.6	675	成都海悦酒店位于繁华的春熙路步行街，定位为精品商务酒店，2007年开业，258间房。
成都环球中心天堂洲际大饭店	奢华/精品	4.8	1123	成都环球中心天堂洲际大饭店坐落于新世纪环球中心内，2014年开业，酒店拥有990间豪华客房及套房。
成都浣花黄台酒店	豪华/高端	4.8	850	成都浣花黄台酒店是国内首家以原木建筑为主体，古蜀文化为主题的文化园林式酒店，坐落在浣花溪畔，2012年开业，74间房。
成都加州花园酒店（贵宾楼）	中高端	4.4	469	成都加州花园酒店贵宾楼隶属于成都会展集团，酒店位于成都市区西北沙湾路，2003年开业，153间房。
成都家园国际酒店	豪华/高端	4.5	475	成都家园国际酒店是一家集商务休闲于一体的花园式酒店，也是中国最大的拥有别墅群的酒店之一，2003年开业，268间房。
成都夏纳假日酒店	中高端	4.6	548	成都夏纳国际酒店位于城南副中心的华阳滨江畔，酒店集住宿、餐饮、休闲娱乐为一体，是一家精品法式主题酒店，2011年开业，113间房。
成都金府华美达大酒店	中高端	4.4	438	成都金府华美达大酒店毗邻金府五金机电城、灯具城及钢铁贸易城，隶属美国温德姆国际酒店集团，是西南地区的首家华美达品牌酒店，2012年开业，338间房。
成都金堂恒大酒店	豪华/高端	4.7	479	成都金堂恒大酒店是由恒大集团投资，酒店位于沱江支流毗河沿岸，2013年开业，310间房。
成都金玉阳光大酒店	中高端	4.4	385	成都金玉阳光酒店坐落于城东繁华地段，2005年开业，154间房。
成都京川宾馆	中高端	4.4	387	成都京川宾馆位于一环路西一段，以三国文化为特色，是一家时尚、高雅的特色饭店，1987年开业，210间房。

成都凯宾斯基饭店	豪华/高端	4.5	752	凯宾斯基饭店成都凯宾斯基饭店位于武侯区人民南路，由德国凯宾斯基直接管理，2004年开业，471间房。
成都康普雷斯国际酒店	中高端	4.6	410	成都康普雷斯国际酒店位于都会路与盛和一路交汇处，是一家环球风情主题酒店，酒店拥有各式主题客房，2014年开业，190间房。
成都科华明宇豪雅饭店	豪华/高端	4.7	699	成都科华明宇豪雅饭店地处成都金融城与科华南路南延线交汇处，酒店2014年开业，280间全景客房位于饭店22—36层，室内装饰融现代简约与中式奢华风格为一体。
成都空港大酒店	中高端	4.7	629	成都空港大酒店是由四川省机场集团有限公司投资兴建并管理的双流国际机场核心区域内唯一一家高端酒店。2013年开业，296间房。
成都明宇尚雅酒店	豪华/高端	4.7	688	成都明宇尚雅酒店是由明宇集团独资创建的首家高端商务酒店，毗邻春熙商务圈，2011年开业，367间房。
成都明悦大酒店	中高端	4.4	496	成都明悦大酒店地处城南新兴商业中心。2010年开业，370间房。
成都尼依格罗酒店	奢华/精品	4.8	1385	成都尼依格罗酒店位于红星路三段，酒店隶属于马可李罗酒店集团旗下精品酒店，2015年开业，230间房。
成都诺亚方舟酒店	中高端	4.4	428	成都诺亚方舟酒店位于创业路与西门于路交汇处，2011年开业，90间房。
成都群光君悦酒店	奢华/精品	4.7	1089	成都群光君悦酒店地处春熙南路，坐落于高达166米的群光广场大厦，2016年开业，390间房。
成都仁和春天酒店	豪华/高端	4.8	945	成都仁和春天酒店位于青羊区二环路西二段与光华村街交汇处，2013年开业，164间房。
成都瑞城名人酒店	中高端	4.8	458	成都瑞城名人酒店位于成都青羊区人民中路二段，临近文殊院，2007年开业，440间房。
成都瑞吉酒店	奢华/精品	4.8	1353	成都瑞吉酒店距离天府广场和春熙路仅数步之遥，以279间豪华的客房与套房为当今的商务旅行者营造了旅途中的惬意家园，2014年开业，279间房。
成都瑞升·芭富丽大酒店	中高端	4.7	528	成都瑞升·芭富丽大酒店位于成华区玉双路7号，2014年开业，171间房。
成都润邦国际酒店	中高端	4.6	529	成都润邦国际酒店位于蜀汉路，以金沙文化为主题，2008年开业，185间房，酒店拥有独栋服务式公寓。
成都上层名人酒店	中高端	4.5	456	成都上层名人酒店地处太升商圈和骡马市商圈交界处，2013年开业，251间房。
成都石象湖雅乐轩酒店	中高端	4.4	424	成都石象湖雅乐轩酒店位于石象湖风景区，酒店拥有百余间时尚、灵动的“乐窝”客房和20栋别墅，2015年开业，109间房。

成都世纪天堂洲际大饭店	奢华/精品	4.7	1077	成都世纪城天堂洲际大饭店位于成都新国际会展中心，酒店拥有 555 间豪华客房及套房，2008 年开业。
成都世外桃源酒店	豪华/高端	4.8	852	成都世外桃源酒店是中国首家汉唐主题文化酒店，酒店位于武侯区科华北路 69 号，2014 年开业，526 间房。
成都首座万丽酒店	豪华/高端	4.6	780	万豪国际集团旗下成都首座万丽酒店地处城南人民南路天府立交北侧，2010 年开业，350 间房。
成都索菲斯科苑宾馆	中高端	4.8	500	成都索菲斯科苑宾馆位于成都市青羊区人民中路三段，是一家集餐饮、住宿、会务、休闲娱乐为一体的高端智能化高星级酒店，2013 年开业，299 间房。
成都泰合索菲特大饭店	豪华/高端	4.5	712	成都泰合索菲特大饭店位于成都市中心地段，是市内唯一的法国奢华品牌酒店，成都泰合索菲特大饭店将法兰西风情与川式格调完美融合，2003 年开业。
成都天府阳光酒店	中高端	4.7	445	成都天府阳光酒店位于太升北路，由世界闻名的 HIRSCH BEDNER 精心设计，1999 年开业，222 间房。
成都天仁大酒店	中高端	4.4	348	成都天仁大酒店位于市中心三洞桥路，1998 年开业，120 间房，酒店风格古朴、装修典雅，宛如一座尊贵的中世纪城堡。
成都天之府温德姆至尊豪廷大酒店	豪华/高端	4.6	689	成都天之府温德姆至尊豪庭大酒店由温德姆国际酒店集团管理，酒店位于成都市西部现代工业港及高科技产业园西区，2010 年开业，416 间房。
成都万达瑞华酒店	奢华/精品	4.8	1500	成都万达瑞华酒店位于滨江中路，2015 年开业，240 间房，酒店号称西南地区首家七星级酒店，是万达酒店集团的顶级品牌。
成都望江宾馆	豪华/高端	4.6	510	成都望江宾馆位于成都市东隅，融汇南亚旖旎风光与川西民俗风格，1978 年开业，2012 年装修，466 间房。
成都西藏饭店	豪华/高端	4.8	576	成都西藏饭店位于成都市中心商业区，中国首家金鼎级藏文化主题酒店，拥有结合了西藏主题特色与现代艺术的装饰，1988 年开业，271 间房。
成都希尔顿酒店	豪华/高端	4.7	1057	酒店位于成都高新技术产业开发区腹地，酒店的设计充分考虑到商务与休闲的需求，2015 年开业，395 间房。
成都喜玛拉雅大酒店	中高端	4.2	337	成都喜玛拉雅大酒店地处西南交通大学成都校区对面，是一家国际型商旅酒店，1998 年开业，188 间房，2016 年新装修客房中心。
成都香格里拉大酒店	奢华/精品	4.7	1278	成都香格里拉大酒店位于市中心，与古老的廊桥和宁静的锦江构成这个城市地标式的美景，2007 年开业，593 间房。秉承“至善盛情，源自天性”的服务理念。

成都祥宇宾馆	中高端	4.7	488	成都祥宇宾馆位于成都市新南路103号，2016年开业，300间房，房间雅致且宽敞。
成都新东方千禧大酒店	豪华/高端	4.6	718	成都新东方千禧大酒店坐落在成都市高新区核心商业圈，由千禧国际酒店集团管理，酒店设有各类雅致的客房，2010年开业，359间房，房间装饰精致独特。
成都新华宾馆	中高端	4.6	500	成都新华宾馆位于交通主干道新华大道江汉路29号，现代中式建筑风格，致力于高规格政务、商务接待，为首批纳入政府采购的定点饭店，2012年开业，415间房。
成都新津城市名人酒店	中高端	4.5	419	新津城市名人酒店地处天府新区核心区，由城市名人酒店集团管理的以会议、养生休闲为主题的豪华五星级酒店，2011年开业，130间房。
成都星辰皇家金煦酒店	中高端	4.6	443	成都星辰皇家金煦酒店位于成都双流县航林路，健身房、户外游泳池、干湿蒸气室、KTV、理疗按摩等设施齐全，2015年开业，700间房。
成都雅居乐豪生大酒店	豪华/高端	4.5	673	成都雅居乐豪生大酒店位于成都天府新区麓山大道二段，酒店是由四川雅居乐房地产开发有限公司投资建设，2014年开业，335间房。
成都怡东国际酒店	中高端	4.4	352	成都怡东国际酒店位于二仙桥东三路1号，按四星级标准修建，设计融入地质文化与浅欧风情，2010年开业，172间房。
成都银河王朝大酒店	中高端	4.4	423	成都银河王朝大酒店位于天府广场东侧，是成都首家中外合资的豪华国际酒店，以“三国时期”的壁画和浮雕为背景，彰显深厚的文化底蕴，1995年开业，370间房。
成都友豪锦江酒店	中高端	4.6	468	成都友豪锦江酒店位于武科东二路2号，是成都友邦豪生酒店管理有限公司投资，由四川锦江旅游饭店管理有限责任公司管理，装修融中西风格为一体，2012年开业，258间房。
成都鱼凫国都温泉大酒店	中高端	4.4	446	成都鱼凫国都温泉大酒店位于温江金马镇温泉大道，以温泉休闲娱乐为其特色，将东方园林艺术与西方温泉文化融为一体，2004年开业，210间房。
成都长盛帝都国际酒店	中高端	4.3	360	成都长盛帝都国际酒店位于高新区永丰路，酒店以“成为一家让客人流连忘返、来了就不想走的酒店”为目标，以“为客人提供最满意加惊喜的服务”为使命，2009年开业，169间房。
成都臻悦隆堡酒店	豪华/高端	4.7	888	成都臻悦隆堡酒店位于东大街，2012年开业，185间房为春熙路商圈唯一五星级全套房格调型酒店，酒店由隆堡国际酒店集团管理，由设计大师陈俊豪先生倾情打造，极具设计感，更藏有500件艺术品及1500本自世界各国多种语言之建筑艺术领域精选图书，供客人取阅。

成都置信假期酒店	中高端	4.8	568	置信假期酒店邻四川大学华西医院温江院区 and 四川省八一康复中心, 2015 年开业, 184 间房, 每个房间都有开放式阳台, 酒店五楼是大型开放式天空花园。是休闲度假、居家疗养的好去处。
成都最佳西方金韵酒店	中高端	4.6	467	成都最佳西方金韵酒店位于成都市中心城区中环路金府路段, 栖身于独特的双子楼建筑中, 您将感受中西交融的卓越与高贵, 2015 年开业, 259 间房。
崇州中胜大酒店	中高端	4.5	468	崇州中胜大酒店地处崇州市中心, 酒店是由崇州世龙中胜酒店管理有限公司按国家五星级标准兴建的一座涉外五星级酒店, 配有 3 个语种的同声传译, 2012 年开业, 203 间房。
都江堰百伦国际酒店	中高端	4.8	549	都江堰百伦国际酒店位于都江堰市中央商务区核心地段, 2014 年开业, 311 间房, 由成都百伦投资(集团)有限公司投资兴建, 是都江堰地标性建筑, 被誉为“都江堰幸福大道上的明珠”。
都江堰比邻奈儿青城酒店	中高端	4.5	530	都江堰比邻奈儿青城酒店位于大观镇丽锦路, 2015 年开业, 198 间房, 大堂如欧式歌剧院, 造型独特。宽敞的客房里透出浓浓的北美山度度假风, 房间里配备了“东方之梦”系列床垫、独立浴缸。
都江堰瀚景中堰国际酒店	中高端	4.4	412	瀚景中堰国际酒店是由四川中堰建设集团以东南亚风情为主题投资打造, 瀚景酒店管理集团管理的集客房、餐饮、会议、养生、娱乐为一体的高品质度假酒店, 2011 年开业, 108 间房。
都江堰锦弘国堰宾馆	中高端	4.8	469	国堰宾馆位于世界文化遗产地都江堰市观景路 729 号, 是目前都江堰市区唯一一家挂四准五的高星级涉外酒店, 2002 年开业, 166 间房, 是一家以商务、会议、婚宴接待为主的综合型绿色酒店。
都江堰静月湖宾馆	中高端	4.6	489	静月湖宾馆坐落于都江堰市东南, 超四星级标准建造, 集住宿、餐饮、会议、体检、疗养、健身为一体的全国唯一的综合性宾馆, 2012 年开业, 171 间房。
都江堰岷江新濠酒店	中高端	4.7	450	都江堰岷江新濠酒店位于都江堰核心区域, 2013 年开业, 205 间房, 酒店设有千余平方米国际会议中心和满足 1500 人的超大规模宴会设施, 国际会议中心拥有 700 平方米超大无柱多功能厅和 4 个风格各异的会议室。
都江堰青城花园酒店	中高端	4.5	568	都江堰青城花园酒店位于青城山镇大山路, 是一家会议度假型酒店, 2011 年开业, 109 间房, 酒店内设东篱食坊、西餐厅、南山茶苑、楠木林功夫茶室。
都江堰青城云岭酒店	中高端	4.4	679	都江堰青城云岭酒店位于都江堰灌口镇灵岩社区

				九社，2013 年开业，2014 年装修，79 间房，酒店所处的灵岩山海拔 1400 米，满山被高大的乔木所覆盖，是得天独厚的“天然氧吧”。
都江堰青源国际大酒店	中高端	4.7	728	都江堰青源国际大酒店坐落于青城前山风景区，2011 年开业，174 间房，设计典雅的客房，全部采用全鹅绒床上用品，保暖性非常好。
都江堰天辰·上善酒店	中高端	4.6	541	都江堰天辰·上善酒店位于青城山山门南侧约 1000 米处，2010 年开业，53 间房，是一座高档度假酒店，酒店拥有院落式客房，设施配备完善，设客户管家中心，提供温馨、快捷的服务。
都江堰新华海颐·御垒山居酒店	豪华/高端	4.7	688/别墅 8595 元起	都江堰新华海颐·御垒山居酒店座落于松茂古道旁的玉垒山中，御垒山居由荷兰著名设计师匠心设计，融入自然、中式语言、古韵新风，2015 年开业，201 间房。
合江亨翰文大酒店	中高端	4.5	435	成都合江亨翰文大酒店位于滨江东路 138 号，2008 年开业，173 间房，酒店以“亭、水”文化为主题，极具巴蜀文化特色，浓缩了四川各名胜古迹及景点，文化底蕴浓厚，完美融合了成都民俗、民风、文化、历史等地域元素，客房独具民俗文化特色。
花水湾第一村温泉大酒店	中高端	4.4	510 (含温泉)	花水湾第一村温泉大酒店地处花水湾温泉小镇，2014 年开业，380 间房，周围风景秀丽，环境清幽。
花水湾名人度假酒店	豪华/高端	4.5	755/1580 (含温泉)	花水湾名人度假酒店位于花水湾度假小镇，2009 年开业，213 间房，由美国 OAD 建筑设计事务所设计，酒店采用新亚洲风格布局，有浓厚的度假氛围，日、泰、中各式别墅 8 栋，温泉水会是酒店的一大亮点，有 65 种特色汤池。
锦江宾馆	豪华/高端	4.7	720	锦江宾馆始建于 1958 年，位于人民南路，由朱德和陈毅两位元帅亲自选定“锦江”命名，素有“花园宾馆”之美誉，是成都乃至西南地区第一家五星级酒店。
彭州信一雅阁酒店	中高端	4.7	398	彭州信一雅阁酒店位于彭州市东湖北街 6 号，2014 年开业，190 间房，为彭州地区首家集住宿、餐饮、休闲娱乐于一体的国际商务精品酒店。
蒲江花样年福朋喜来登度假酒店	中高端	4.6	512	蒲江花样年福朋喜来登度假酒店地处顺城路，2015 年开业，276 间房，酒店干净舒适。
青白江凤凰湖天泉酒店	中高端	4.6	236	成都凤凰湖天泉酒店是一家以现代工业文明文化为主题的绿色酒店，酒店位于成都市青白江区石家碾中路，酒店装修现代经典，配套功能齐全，智能化的会议商务系统为宾客带来全新的感受。
都江堰青城豪生国际酒店	豪华/高端	4.7	899	都江堰青城豪生国际酒店位于青城山前山风景区，紧邻青城前山新山门，2007 年开业，383 间

				房，豪华舒适又宽敞的客房内配有先进的设施设备，有超大落地窗，视野十分开阔，且床上用品也均采用高品质的亲肤全棉织品。
青城山六善酒店	奢华/精品	4.7	2600(套房)	青城山六善酒店，坐拥曲径通幽的青城山脉入口，酒店通过充满创意和灵性的艺术布局和空间营造，打造了一个既充分融合当地文化又不失现代雅致的世外桃源。庭院式的建筑风格，提供多样性的住宿选择。
青城山隐秀尚庭酒店	中高端	4.6	416	青城山隐秀尚庭酒店位于久负盛名的青城山下，邻近青城山大道，自然景色优美，绿茵成林、花团锦簇。是一座川西民居风格的精品庭院式酒店。店内 400 米迎客长廊将楼、台、亭、阁，一气呵成交相呼应，工艺精湛的根雕、木雕、石雕、砖雕点缀其间，原汁原味的呈现出川西民居风格。
世代锦江国际酒店	中高端	4.5	399	世代锦江国际酒店拥有四百余间舒适客房及套间，是一家客房精致、功能齐备的综合型酒店。酒店并于 2011 年斥 1.5 亿打造了富丽奢华的 B 座贵宾楼。贵宾楼拥有两百余间雅致客房，尽显欧陆风情，立于窗前可将锦江河畔美景尽收眼底。此外，贵宾楼的客房均覆盖无线 WIFI，是商务人士、时尚旅人的理想休憩之所。
双流县皓天国泰大饭店	中高端	4.7	239	成都皓天国泰大饭店是双流地区唯一一家挂四星饭店，饭店紧临我国西部最大的航空客（货）运枢纽“双流国际机场”，饭店提供多种房型（行政套房、豪华套房、双床房、大床房、特殊人群专用房）供您选择。
四川宾馆	中高端	4.6	349	成都四川宾馆集商务、政务及旅游接待为一体，是总府集团公司旗下的一家高档涉外酒店。
四川川投国际酒店	豪华/高端	4.6	550	四川川投国际酒店环境优美，并有秀丽的龙江湖环绕。四川国际网球中心由各种比赛场、练习场和满足运动休闲的乒乓球、壁球、羽毛球、恒温游泳池、健身房的综合馆以及一个高尔夫挥杆练习场组成。
四川芙蓉丽庭酒店	中高端	4.4	268	成都芙蓉丽庭酒店以芙蓉文化为主题，是集住宿、餐饮、商务、娱乐为一体的现代综合型饭店；2006 年被誉为中国酒店业奥斯卡奖的中国酒店星光奖评为“中国十大最佳主题酒店”，2008 荣获全球酒店五星金钻奖。
四川锦江宾馆贵宾楼	奢华/精品	4.8	965	四川锦江宾馆贵宾楼引入绿色设计理念，秉承“欧洲皇家园林”之建筑风格，拥有近千平方米的生态的大堂、首个花园婚礼殿堂、宽敞的地下三层停车场、十八台电梯集 18 项智能系统为您提供高效快捷的服务。
四川绿洲大酒店	中高端	4.6	308	都绿洲大酒店是一家绿色环保、商务酒店。酒店

				客房装修精致、典雅，并配备高速宽带、卫星电视、国际长途等现代设施；特设小冰箱，提供房间膳食服务，更有洗衣及代客泊车等服务项目。酒店 35 层有世界之窗茶楼，为都市最高的景观茶楼，是休闲娱乐的理想地；5 楼国际会议中心面积达 600 余平米，是公司会议或婚宴的优质选择。
四川岷山饭店	豪华/高端	4.8	609	岷山饭店是岷山饭店管理公司旗下的五星级酒店，饭店几经改造，屹立五星酒店之列。
四川岷山拉萨大酒店	中高端	4.3	380	四川岷山拉萨大酒店位于武侯繁华商业区，临近武侯祠、锦里，周边人文历史氛围浓郁，地理位置优越，交通便利。酒店采用专业化的经营模式，以主题文化与个性服务为特色；酒店客房将民族文化与现代时尚完美结合。酒店内设逸香轩餐厅，是 2008 年唯一荣获“中国最具特色酒店餐厅”殊荣的藏文化主题餐厅。此外，酒店拥有“国际皇金管家”及“金钥匙”，为宾客提供个性化的专业服务。
四川铁道大酒店	中高端	4.6	423	中国首家铁路文化主题酒店
四川万事兴凤凰国际酒店	中高端	4.8	368	四川万事兴凤凰国际酒店拥有百余间客房，是多套设施齐备的服务式公寓。全日餐厅里的环球美食精粹更符合多元化选择的需求。酒店还设有大型宴会厅、多功能厅和专业会议室。
四川向阳房产 向阳大厦宾馆	中高端	4.2	267	成都向阳大厦宾馆位于人南立交桥二环内东北角，拥有各式精品客房 254 间，是一家集客房、餐饮、康乐、会议于一体的挂牌四星级酒店。
四川新华国际酒店	中高端	4.5	387	四川新华国际酒店是一家集大型会议、餐饮、客房于一体的挂牌四星级绿色饭店。酒店安装有智慧客房控制系统，优美便捷的房间灯光控制功能，远程中央空调控制功能，给客人提供全新住房新体验。
四川新良大酒店	中高端	4.5	339	四川新良大酒店的设计灵感来源于巴蜀文化，融入优雅现代风韵。三百余间客房地道成都茶文化装修风格。
天府丽都喜来登饭店	豪华/高端	4.4	583	成都天府丽都喜来登饭店房间内家私精美，设施高档齐备，视野开阔。荟星庭西餐厅静谧幽雅，天宝阁中餐厅注重细致的工艺与古典内敛的风华。翠云廊及美食店提供品种丰富的休闲小吃；大堂听泉吧是休闲聊天、商业会晤的最佳场所。最炫的 12 码运动酒吧可使来宾尽情放松。宴会及会议厅高贵典雅、设施完善。
图腾铂金酒店（成都人民南路美领馆店）	中高端	4.5	502	图腾铂金酒店（成都人民南路美领馆店）是四川图腾酒店投资管理有限公司旗下的首家“铂金”级系列酒店。是参照国家五星级标准、以客房为主并提供有限餐饮、会议、娱乐服务的精品商务

				酒店。
沃特酒店	中高端	4.3	355	成都沃特酒店集住宿、餐饮、娱乐、商务为一体，于2007年荣获“四川最佳商务酒店”称号。酒店建筑雄伟，内有一系列以“水文化”为主题的浮雕、油画、铜雕，文化底蕴深厚。酒店客房装饰典雅，特设无烟楼层、残疾人房，还为宾客提供婴儿床、擦鞋、旅行社、金钥匙及黄金管家服务。
西岭雪山 斯堪的纳度假酒店	中高端	4.3	639（景区）	“斯堪的纳度假酒店”由8栋别墅群组成，标准达到目前国内度假酒店的最高水准。酒店木屋别墅的建筑材料全部来自于瑞典著名的“斯堪的纳镇”，建筑设计极富浓郁欧美风情。别墅客房设计中西合璧，酒店还独家提供皇金管家式贴心服务，满足每位商务客人和休闲旅游者的需求。斯堪的纳西餐厅装饰典雅，氛围高贵，佳肴食肆醇香经典。
新都桂湖国际大酒店	中高端	4.3	299	成都桂湖国际大酒店位于距成都市区18公里的新都区，酒店紧靠风景如画宝光寺。酒店总建筑面积达45000平方米，布局合理，其装饰格调高雅，功能齐备，设施一流。人文生态环境可谓得天独厚，是集商务会议、美食、娱乐、住宿、休闲为一体的大型综合酒店。
迎宾一号酒店	中高端	4	313	成都迎宾一号酒店位于饮誉全国的“美食之都”核心区羊西线迎宾大道旁，交通便利。酒店集餐饮、商务、住宿、休闲为一体，是一家综合型商务酒店。酒店拥有多间高雅客房，由名厨现场烹制早餐，配备高端会议设施；同时特设数间豪华练歌房，更有专业歌手现场陪练，提升您的演唱技巧。
总府皇冠假日酒店	豪华/高端	4.3	663	成都总府皇冠假日酒店是成都地区首家外资五星级饭店，拥有四百余间高雅温馨的各式客房和套房。此外，酒店还特设“无烟楼层”和残障人士专用客房。宾客还可赢取优悦会积分，换取住宿和航空里程。成都总府皇冠假日酒店独具特色的各个餐厅和酒廊是宾客的理想美食之选。
成都M酒店	中高端	4.5	370	成都M酒店位于成都火车南站商业区，酒店现代雅致，客房隔音效果良好，设施完善。值得一提的是，这里的每张床下面都多加一层乳胶垫，助你更好得入睡。。M-Café全日餐厅不仅提供自助式早餐，爱好美食的你，还能尝到地道的东南亚风味菜和传统川菜等。
成都牧山·沁园会议 度假酒店	中高端	4.6	358	成都牧山沁园会议度假酒店是高级园林式会议度假酒店。位于成都天府新区核心地带—双流黄甲镇，西临四川高尔夫球俱乐部牧马山高档别墅区，东临成都极地海洋世界南湖国际公园，地理

				位置优越：酒店依山环湖而建，人工园林与自然美景巧妙天成，让人在幽雅闲适的意境中流连忘返。
成都华阳美程 希尔顿花园酒店	中高端	4.6	364	成都华阳美程希尔顿花园酒店坐落于天府新区剑南大道旁，酒店拥有各类布局时尚、以园林风格和环保为设计理念的客房和豪华套房，房间内设备齐全此外，高速无线网络覆盖全酒店和遍布酒店的远程打印服务，让您在客房中高效网络冲浪的同时也能通过手提电脑或移动设备实现安全打印。
成都金河宾馆	中高端	4.5	445	成都金河宾馆地处蜀都大道西段与长顺街交汇处，交通便利，环境宜人。并且集商务、旅游、会议于一体，1993年被国家旅游局授予涉外三星级旅游饭店。宾馆于1989年开业。
成都茂业 JW 万豪酒店	奢华/精品	4.8	1037	成都茂业 JW 万豪酒店位于成都心脏腹地——天府广场，约30分钟车程，即可从成都双流国际机场到达酒店，2016年开业，拥有345间房。
成都圆和圆佛禅客栈	中高端	4.7	501	成都圆和圆佛禅客栈位于一环路内的文殊坊旅游景区，交通便利、出行快捷。是中国首家以佛禅文化为主题的精品酒店，荣获2008年中国最具特色酒店的称号。客栈充分结合中国传统审美，营造了禅宗意境入居成都圆和圆佛禅客栈，让您净心感受精深、博奕的佛学文化。
成都世纪城假日酒店	中高端	4.5	607	成都世纪城假日酒店位于城南高新技术开发区成都世纪城东翼大楼，酒店拥有190间客房。酒店具备了完善的会议设施，可以满足您各类宴会及活动的需要。酒店专业的会务团队会提供殷勤细致的服务，让您的各类活动尽善尽美。
成都外双楠 希尔顿欢朋酒店	中高端	4.8	418	成都外双楠希尔顿欢朋酒店坐落于成都繁华商业区，著名的人文景点、购物中心、成都美食环绕四周。酒店关注亲子家庭出行所需，提供儿童出行所需客房用品。
星逸酒店	中高端	4.4	369	星逸酒店（成都春熙德盛路店）被业内誉为豪华型酒店的典范之作。酒店秉承“精益求精，舒适温馨”的服务理念，酒店客房均按五星级标准配置，是您消除疲劳、休闲娱乐的理想之所。
成都友豪罗曼大酒店	中高端	4.5	368	成都友豪罗曼大酒店位于人民中路二段22号，酒店采用欧式设计风格，2002年开业，236间房。
成都龙之梦大酒店	中高端	4.5	688	成都龙之梦大酒店2016年开业位于西南地区综合交通枢纽-成都东客站东广场北出口，是成都龙之梦酒店集群中的豪华酒店。
成都龙之梦 瑞峰国际酒店	中高端	4.6	398	成都龙之梦瑞峰国际酒店于2016年开业，652客房间，位于成都最大的交通枢纽中心，与成都龙之梦大酒店左面相连接。

成都棕榈泉费尔蒙酒店	奢华/精品	4.7	1071	成都棕榈泉费尔蒙酒店位于高新区的核心地带，2016年开业。336间房坐落在蓉城新兴的国际购物娱乐集群中，毗邻世纪城新国际会展中心。现代风格与成都本地文化元素相结合客房设计。从坐落于棕榈泉国际中心顶层的客房，可俯瞰成都天际线的绝美景致。
成都高新禧玥酒店	中高端	4.7	465	2017年1月开业。成都高新禧玥酒店是华住酒店集团旗下的全新高档朴适酒店品牌，酒店坐落于高新区天府大道中段中央核心商务区，紧邻天府软件园、极地海洋公园、世纪城新会展中心。
成都温江皇冠假日酒店	豪华/高端	4.7	575	成都温江皇冠假日酒店地理位置优越，位于成都市温江区江安河畔，西临温泉、南向光华大道。2016年开业。458间房。

附录二：研究指标详细说明

A1.1 术语解释

酒店影响力指数 (Hotel influence Index, HII) 是指因同一品牌在特定地域内的酒店影响力表现力仍有巨大差异, 我们将某一家实际运营的单一酒店在一段时期内的知名度和美誉度的综合指标进行分析。其中, 知名度主要是指被测量单个酒店在各类媒体上以各种形式被宣传及被大众关注的程度。美誉度的计算则是借助慧评网的专业技术, 将顾客在网络点评中对单个酒店的满意度、忠诚度以及性价比的感受进行打分。酒店影响力的计算方法和影响力指数完全相同但其代表的意义不同。

A1.2 酒店知名度

酒店知名度主要以某个具体酒店在各媒体渠道中被关注的程度来衡量, 包括以下5个指标:

- **百度搜索指数 (X1):** 用户通过百度搜索引擎, 以了解、查找或预定等目的对酒店名称等相关关键词进行搜索, 以反映此酒店在搜索引擎渠道上的酒店知名度, 这也代表着消费者和潜在消费者的意向。
- **新闻数量指数 (X2):** 利用该酒店在个大众媒体、行业媒体上的新闻曝光量, 来反映该酒店在媒体渠道上的曝光度及影响力。这里通过计算在统计期内大众媒体和行业媒体报道中与酒店关键词相关的新闻数量来反映。
- **微博数量指数 (X3):** 样本酒店的微博关注度, 反映了此酒店在社交媒体渠道中的被关注度。同理, 微博关注数量的对数归一化处理, 可得到归一化后的比值介于 0-1 之间。
- **官网数量指数 (X4):** 官网的直销渠道功能逐渐被重视, 用户对该酒店的官网浏览热度反映了该酒店在官网这一自媒体渠道上的品牌知名度。这里通过 Alex 站长工具, 统计出该酒店官网在一段时间内的流量。
- **OTA 评价指数 (X5):** 用户在 OTA 和相关点评网站上对某个酒店的在线点评, 这在一定程度上反映了该酒店在 OTA 及点评网站上的品牌认知度。这里用慧评网系统抓取用户对该酒店在 18 家主流点评网站上的点评数量总和来表示。

A1.3 酒店美誉度

- **美誉度指数:** 指的是网络点评中顾客对酒店的满意度、忠诚度以及对性价比的评判来衡量, 具体包括 3 个指标:
- **顾客满意度 (Y1):** 顾客满意度即达到以及超过顾客期望的点评意见片段。顾客体验后, 最直接评价就是对这家酒店是否满意, 并指出哪些地方满意或者不满意。这里通过综合 2017 年某个酒店的全网点评, 经由统计模型计算得出综合反映该酒店在网络舆论方面的顾客满意度, 来代表该酒店是否达到甚至超出了顾客的期望。
- **顾客忠诚度 (Y2):** 顾客忠诚度是指重复购买并推荐某个酒店产品的点评意见片段。顾客体验后, 通常会表达是否愿意再消费或推荐此酒店。这里通过分析此酒店的全网点评, 综合计算出统计期内的点评中顾客提到重购或推荐点评的意见片段。
- **性价比 (Y3):** 性价比是指对某个品牌性价比好评的点评意见片段。顾客体验后, 不少会对该品牌的价格与价值相符程度做出总体评价, 例如“这家酒店性价比很高”、“这家酒店

很值得住”等等。这里通过分析酒店的全网点评，综合计算出统计期内的点评中顾客对价格与产品匹配的好评片段。众荟信息的慧评网通过网络聚焦爬虫系统采集所有酒店的点评数。

基于语义分析技术，利用计算机对自然语言形式的网络点评进行理解和分析，自动抽取顾客在点评中针对饭店软硬件各方面所表达出来的看法和情感态度，从顾客满意度、性价比、忠诚度三个方面计算出美誉度。三个指标的具体公式如下：

- **满意度指数**=表扬观点数/（表扬观点数+批评观点数）*100
- **性价比指数**=性价比相关表扬观点数/（性价比相关表扬观点数+性价比相关批评观点数）*100
- **忠诚度指数**=肯定忠诚评论数/（肯定忠诚评论数+否定忠诚评论数）*100

A1.4 计算方法说明

A1.4.1 计算公式

酒店影响力指数主要是由酒店知名度和酒店美誉度构成的。计算公式如下：

$$BAI = (X1 + X2 + X3 + X4 + X5) / 3$$

$$BPI = (Y1 + Y2 + Y3) / 3$$

注：X1 是百度搜索指数进行对数归一化后的结果，X2 表示新闻数量进行对数归一化后的结果，X3 为微博数量进行对数归一化后的结果，X4 为官网数量进行对数归一化后的结果，X5 为网络点评数量进行对数归一化后的结果。

Y1 为顾客满意度指数，Y2 为顾客忠诚度指数，Y3 为性价比指数。

A1.4.2 权重取值

在影响力价值的计算过程中，美誉度和知名度是影响力指数的重要维度，两个指标权重的确定主要是沿用已有研究方法以及通过专家访谈法最终确定知名度：美誉度为 0.25:0.75。即为， $BI = BAI * 0.25 + Y1 * 0.25 + Y2 * 0.25 + Y3 * 0.25$ 。

附录三：编制单位简介

四川七维文化旅游股份有限公司

四川七维文化旅游有限公司（简称七维文旅）是由四川华可酒店管理公司整合包括旅游地产、旅游文化传媒、旅游科技互联网等多个领域之后组成的旅游文化公司。公司立足于以酒店管理标准对旅游目的地进行投资及运营管理，旅游项目咨询、策划及旅游目的地运营管理，以互联网科技平台打造智慧化旅游、提升客户体验以及旅游媒体资源整合。

旗下公司囊括旅游目的地运营及投资、旅游文化传媒、旅游科技互联网及酒店管理四大板块：四川华可酒店管理有限公司系四川省第六家甲级饭店管理公司，引入的国际酒店集团品牌为“华美达·安可”，自主酒店品牌则有“居停”、“璞庐”；成都里森纳科技有限公司：具有强大的智慧旅游应用软件和非标住宿业的管理软件开发能力；印象文化广告传媒有限公司：具有丰富的旅游传媒运营管理经验和广泛的广告合作资源，发行的《西部旅游》杂志是西部地区最有影响力的专业旅游杂志之一。

截止到目前为止，四川七维文化旅游股份有限公司一直秉持着明确的商业模式——旨在未来打造成为一个囊括“吃、住、行、游、购、娱+社交”七大维度的中国顶级旅游目的地运营管理公司。已陆续在海南、云南等地进行了全方位战略布局，并且目前已经成功引入峨眉柳江古镇、大理南诏风情岛景区等多个国际级旅游目的地景区的投资开发、规划招商与运营管理，从而持续提升公司的品牌效应和价值。

北京众荟信息技术股份有限公司

众荟信息，作为国内首个打通酒店业住前、住中、住后的全数据链平台，依托行业级大数据，通过人工智能及云计算技术，打造出了从云 PMS、渠道直连、服务直连到数据增值服务的系列产品，形成了帮助酒店解决各个管理领域实际痛点的智慧酒店整体解决方案。

在 PMS 方面，众荟信息通过引入云计算技术，有效降低了系统部署成本，提升了酒店的工作效能。对中软好泰、佳驰、客栈通等的产品整合，更使众荟信息拥有了覆盖高、中、低端酒店以及客栈的全业态云 PMS 系统。

在直连产品方面，众荟信息的目标是建立一个开放的直连信息通道，实现将酒店桌面向终端延伸的目的，不仅实现房态、订单在酒店和渠道之间流转的渠道直连，也实现了使酒店服务前置化的服务直连。

在数据增值服务方面，众荟信息凭借大数据分析处理能力优势，针对酒店品牌管理、运营管理和收益管理等不同经营环节，推出了不同的产品和服务，帮助酒店实现数据化运营。

众荟信息希望通过不断挖潜数据价值，帮助酒店洞见未来，获取成功经营的最优路径，在数据智能赋能下的酒店管理将变得更轻松、更简单。