

2015

# 中国酒店连锁发展与投资报告

Chinese hotel chain development and Investment Report



**Inntie** 盈蝶  
资本发现价值·管理创造效益



**发布单位：**

中国饭店协会

上海盈蝶酒店管理咨询有限公司

**主 编：**

陈新华

**副主编：**

胡升阳

**编 辑：**

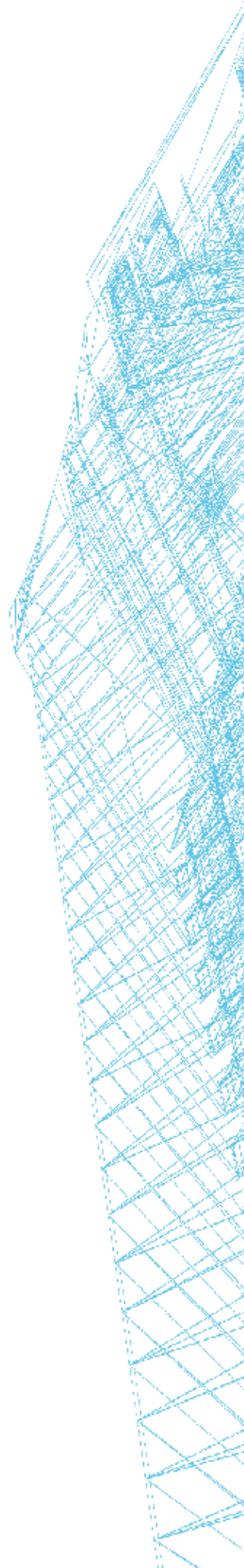
宋小溪 张 猛 金 萍

# 2015

## 中国酒店连锁发展与投资报告

中国饭店协会  
CHINA HOTEL ASSOCIATION

上海盈蝶酒店管理咨询有限公司  
Shanghai Inttie Hotel Management Consultants Co.,Ltd



# 目录

P03	协会会长致辞
P04	关于报告
P05	2015中国酒店连锁化发展概要
P06	2015中国酒店集团规模50强排行榜
P08	2015中国连锁酒店品牌30强排行榜
P09	2015外资酒店集团品牌规模30强排行榜
P10	2015中国10大酒店集团市场占有率
P10	2015中国10大酒店品牌市场占有率
P11	2015中国高端连锁酒店品牌10强排行榜
P11	2015中国10大高端酒店品牌市场占有率
P12	2015中国中端连锁酒店品牌10强排行榜
P12	2015中国10大中端酒店品牌市场占有率
P13	2015中国经济型连锁酒店品牌30强排行榜
P13	2015中国10大经济型酒店品牌市场占有率
P14	2005-2014全国有限服务连锁酒店规模增长
P15	2015中国酒店集团区域分布20强排行榜
P16	中国中高端酒店管理集团品牌汇总表
P17	中国有限服务酒店管理集团品牌汇总表
P18	外资酒店管理集团品牌汇总表
P19	中国连锁酒店行业资本运营大事记
P22	中国饭店协会简介 上海盈蝶酒店管理咨询公司简介

# 协会会长致辞



连锁经营是我国酒店业发展的新常态，从分散化向集中化发展，进行集团连锁化经营管理，也是我国酒店行业可持续发展的必经之路。

中国的酒店业发展至今，已经进入品牌化、连锁化、信息化、国际化的发展阶段。民族品牌兴起，连锁品牌逐步增多并在规模和管理能力上都取得了飞速的发展。尤其是经济型饭店的发展，为连锁品牌管理大数量级单店的体系建设作了有益的尝试。预计在下一阶段，新的连锁品牌将持续出现，品牌间的兼并、收购、整合也将逐步增多，一些领先的连锁品牌将继续并购和股权收购，扩大市场份额，或者收购国际品牌回国嫁接，增加竞争能力。

同时，“互联网+”和信息技术的广泛应用将成为酒店连锁化发展的新动力。特许加盟、管理输出等连锁发展模式的成熟、以及资本市场的关注也将为更多单体酒店纳入连锁品牌体系奠定管理和资金基础。在经济型饭店连锁发展已取得成效基础上，中端酒店连锁化发展将成为下一阶段的市场热点。而高档酒店市场中，民族品牌也将越来越具备与外资品牌竞争发展的能力。

新常态下的中国酒店业将呈现速度变化、结构优化、动力转换三大特点。我们将引领酒店业连锁化新常态，抓住一路一带新机遇，积极发展绿色饭店、文化主题饭店、会议饭店、婚庆饭店等新业态经营，推动民俗酒店、精品客栈等大众品牌经营，为实现百姓幸福生活的“中国梦”做出积极贡献！



韩明 会长  
中国饭店协会

## 关于报告

1. 本报告的数据是通过对中国国内酒店投资与管理集团和中国境内外资酒店品牌（以下简称“酒店集团”）的公共档案、往年数据、业内消息和独立研究来估算完成的。如品牌统计口径以上市公司财报、公司官网或官方提供资料说明为依据。
2. 连锁酒店品牌排行榜中，参与排名品牌包括所有国内酒店品牌，外资酒店品牌仅包括中国境内经营酒店。排名依据统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含签约数和筹建数。
3. 本报告统计所涵盖的酒店集团，包含其拥有50%以上（含50%）投资股权或具有实际控制权的酒店。
4. 酒店集团包括集团旗下酒店投资、酒店管理和品牌运营等业务，同时包含星级酒店、高端酒店、中端酒店和经济型酒店等业态。
5. 统计时，因为酒店集团会把分别来自业主方、管理方和品牌方的数据放在同一个列表上，酒店客房数和门店数可能会被重复计算。在这种情况下，如果一个物业的业主方、管理方和品牌方各不同的话，那么这个物业的酒店客房数和门店数可能会被重复计算3次。
6. 另外，排行榜中的酒店集团需有管理或加盟酒店业务，如仅仅拥有酒店物业的公司会被省略，因此地产投资信托公司和私募基金会被排除在外。
7. 由于数据信息有限，本报告难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。若有任何疑问，请及时与我们联系。

邮箱：[inn@inntie.com](mailto:inn@inntie.com)

电话：021-62499070

# 2015中国酒店连锁化发展概要

## 国企改革及注册制积极推进，优化改善酒店业经营新模式

目前A股31家餐饮旅游行业上市公司中，实际控制人为国有法人的达20家，占比64.5%，餐饮旅游行业半数以上为国企，改革空间巨大。同时由于国企改革的方向是促进实现国有企业的管理从管人、管资产等行政方式向以管资本为主的转变，餐饮酒店旅游行业国企改革的政治压力较低，改革推进阻力较小，国企改革前景可期。另外随着注册制的逐渐开闸，中国酒店行业上市的门槛大幅降低，为酒店业带来低成本的资金解决方案。国企改革及注册制积极推进，势必给酒店业经营模式带来很好的优化和改善。

## 经济型酒店实行多品牌发展战略，中端市场成新增长点

在全球主要城市对中端酒店需求的日益增长的背景下，中外各大酒店集团都将在2015年加码中端酒店市场。比如，国内的华住酒店集团、锦江国际酒店集团、铂涛酒店集团、维也纳酒店集团，海外的希尔顿集团、喜达屋酒店、法国雅高集团等。业内专家认为，外资酒店集团在中档市场开疆拓土将进入白热化，中端酒店正成为国际酒店集团厮杀的新战场，酒店业将迎来新一轮洗牌。

## 境外游升温引发中企海外酒店投资潮，收购战此起彼伏

2014年11月，锦江集团以不少于12亿欧元收购卢浮酒店集团。这次收购不是第一个也不是最后一个，据统计，在2014年，至少有9起国内企业投资收购海外酒店的并购事件。境外游升温引发中国企业海外酒店投资潮，根据中国国家旅游局的数据，中国2014年出境游人次首次破亿达到1.07亿。由于中国企业更加了解中国游客的喜好，这也促使了锦江国际等中国企业加速进军海外酒店市场。

## “互联网+”助力酒店业迈入移动互联网时代，营销多元化

“互联网+”的本质是传统产业的在线化、数据化。移动互联网时代特点是信息终端的便携以及用户身份的精准，在此基础上实现的产业跨界融合，多元化营销成趋势。日益演变的OTA渠道和酒店品牌之争，造成酒店业被强势OTA渠道绑架的困境。唯有回归酒店行业本质，用户至上，专注产品和服务，积极塑造酒店品牌，借助互联网给酒店降低营销成本，品牌口碑传播，互联网思维模式下的酒店营销。移动互联网的快速发展催生了酒店行业O2O的巨大机会，酒店行业的O2O蕴藏百亿市场，这也恰恰是酒店从业者觊觎并探寻的机会。

## 一带一路助力酒店连锁化发展新机遇

习近平总书记提出的共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，得到众多国家的积极响应。加强丝路国家旅游合作，打造丝路特色的旅游产品，挖掘一带一路历史文化遗产，以及国内沿线省市的积极行动，给连锁酒店业带来难得的发展机会。

## 2015中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店集团	上海	296075	2609
2	锦江国际酒店集团	上海	231033	1520
3	华住酒店集团	上海	209955	1995
4	铂涛酒店集团	广州	195976	2112
5	格林豪泰酒店集团	上海	108458	1219
6	首旅集团	北京	40512	155
7	维也纳酒店集团	深圳	30409	182
8	东呈酒店集团	广州	24075	257
9	尚客优酒店	青岛	23813	428
10	玖玖旅馆	温州	22287	387
11	杭州住友酒店	杭州	21605	312
12	银座旅游集团	济南	21405	199
13	万达集团	北京	21083	68
14	开元酒店集团	杭州	18859	67
15	金陵饭店集团	南京	16552	62
16	星辉盈联酒店	青岛	16183	272
17	逸柏酒店集团	上海	14771	252
18	碧桂园集团	佛山	13731	49
19	中州国际集团	郑州	12879	75
20	港中旅集团	香港	10774	38
21	华天酒店集团	长沙	10243	38
22	陕西旅游集团	西安	9923	68
23	世纪金源酒店集团	北京	9572	20
24	岭南集团	广州	9080	39
25	君澜酒店集团	杭州	8626	35
26	石家庄国大酒店	石家庄	8372	110
27	凯莱酒店集团	北京	8189	35
28	阳光酒店集团	北京	7656	37
29	海航酒店集团	北京	7637	34
30	桔子酒店集团	北京	6970	59

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2015中国酒店集团规模50强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	总部所在地 HEADQUARTERS	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
31	绿地集团	上海	6793	23
32	粤海控股集团	香港	6642	25
33	南苑控股集团	宁波	6287	62
34	禧龙宾馆	哈尔滨	5648	83
35	瑞景商旅集团	合肥	5623	60
36	岷山集团	成都	5369	47
37	八方连锁酒店	东莞	5112	59
38	尊茂酒店集团	上海	5067	30
39	衡山集团	上海	4969	21
40	富驿酒店集团	北京	4897	45
41	国宾友谊酒店集团	北京	4713	13
42	城市名人酒店集团	成都	4667	27
43	东方酒店控股	北京	4635	14
44	格兰云天酒店	深圳	4604	21
45	蓝海酒店集团	东营	4450	21
46	尚一特酒店	广州	4278	96
47	华侨城集团	深圳	4273	21
48	四川锦江旅游饭店	成都	3897	17
49	雷迪森旅业集团	杭州	3620	16
50	建发旅游集团	厦门	3474	14

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 2015中国连锁酒店品牌规模30强排行榜

RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	如家酒店集团	233518	2135
2	7天酒店	铂涛酒店集团	193529	2085
3	汉庭酒店	华住酒店集团	172341	1648
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136	815
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087
6	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402
7	锦江酒店	锦江国际酒店集团	38000	125
8	维也纳	维也纳酒店集团	29712	178
9	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256
10	尚客优	尚客优酒店	22791	412
11	99旅馆连锁	玖玖旅馆	22287	387
12	布丁酒店	杭州住友酒店	21126	306
13	银座佳驿	银座旅游集团	17264	183
14	全季酒店	华住酒店集团	17052	117
15	首旅建国	首旅集团	16832	56
16	金陵饭店	金陵饭店集团	16247	59
17	都市118	星辉盈联酒店	16183	272
18	海友酒店	华住酒店集团	12551	158
19	碧桂园凤凰	碧桂园集团	12066	40
20	开元名都	开元酒店集团	10463	31
21	华天酒店	华天酒店集团	10243	38
22	易佰连锁	逸柏酒店集团	10176	187
23	世纪金源	世纪金源酒店集团	9468	19
24	格林联盟	格林豪泰酒店集团	9424	113
25	驿家365	石家庄国大酒店	7543	101
26	阳光酒店	阳光酒店集团	7044	34
27	万达嘉华	万达集团	6927	23
28	维景国际	港中旅集团	6665	21
29	金广快捷	锦江国际酒店集团	6336	56
30	和颐酒店	如家酒店集团	6033	41

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

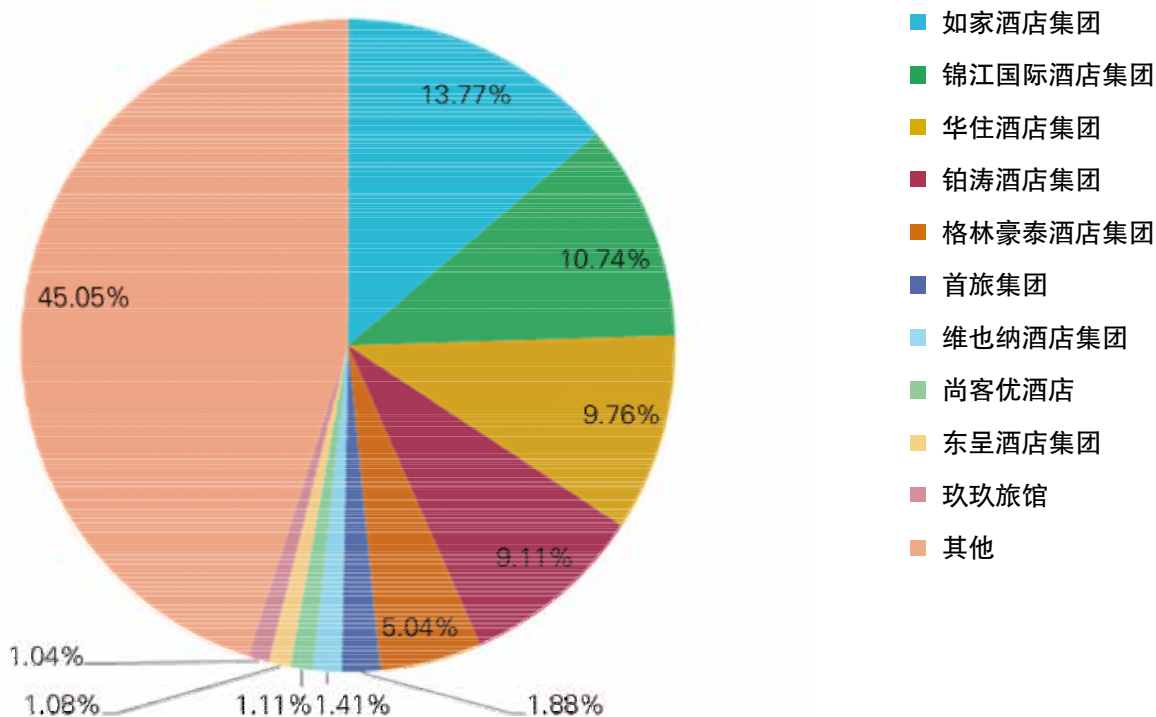
# 2015外资酒店集团品牌规模30强排行榜

RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	速8酒店	温德姆酒店管理集团	53838	706
2	皇冠假日	洲际酒店集团	25552	70
3	喜来登酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	23573	63
4	假日酒店	洲际酒店集团	21815	71
5	香格里拉酒店	香格里拉酒店集团	16139	35
6	华美达酒店	温德姆酒店管理集团	15218	58
7	豪生大酒店	温德姆酒店管理集团	14630	44
8	智选假日	洲际酒店集团	13166	52
9	洲际酒店	洲际酒店集团	12944	31
10	宜必思	雅高酒店集团	11566	74
11	希尔顿	希尔顿酒店集团公司	10812	25
12	戴斯酒店	温德姆酒店管理集团	9960	55
13	万豪酒店	万豪国际酒店集团	7729	18
14	希尔顿逸林	希尔顿酒店集团公司	7692	21
15	最佳西方	最佳西方酒店	7446	29
16	威斯汀酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	7125	20
17	铂尔曼酒店	雅高酒店集团	7089	22
18	万丽酒店	万豪国际酒店集团	6872	17
19	福朋酒店	喜达屋全球酒店及度假村集团	6640	22
20	索菲特酒店	雅高酒店集团	5790	18
21	凯悦酒店	凯悦酒店集团	4573	12
22	君悦酒店	凯悦酒店集团	4311	9
23	美爵酒店	雅高酒店集团	4078	14
24	温德姆至尊豪廷	温德姆酒店管理集团	3880	10
25	JW万豪酒店	万豪国际酒店集团	3788	9
26	诺富特酒店	雅高酒店集团	3734	12
27	丽笙酒店	卡尔森环球酒店公司	3425	11
28	丽思卡尔顿	万豪国际酒店集团	3152	9
29	日航饭店	日航酒店集团	3121	7
30	万怡酒店	万豪国际酒店集团	3087	10

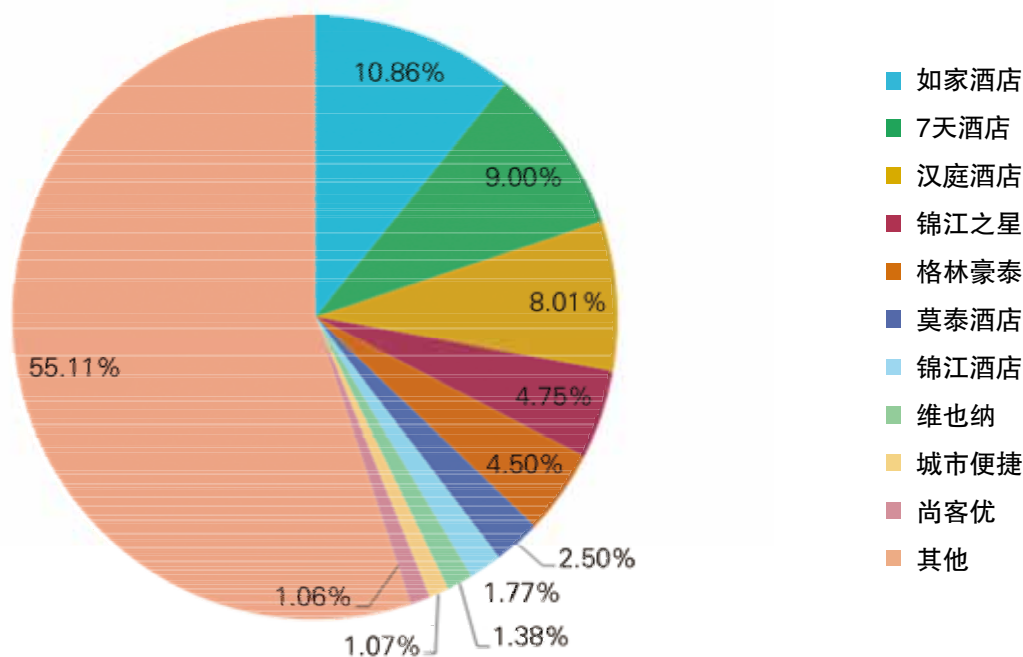
数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2015中国10大酒店集团及10大酒店品牌市场占有率

## 10大酒店集团市场占有率



## 10大酒店品牌市场占有率

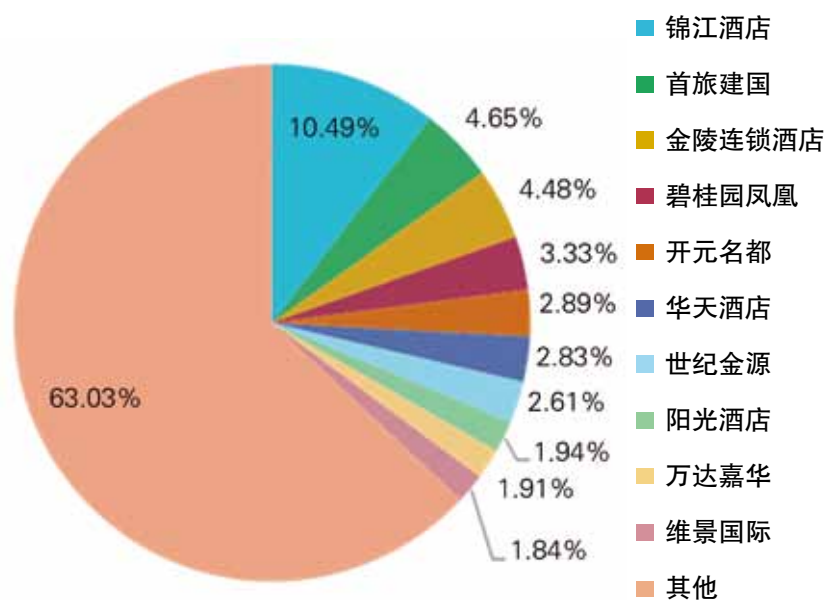


数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2015中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜

高端酒店	品牌排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
	1	锦江酒店	锦江国际酒店集团	38000	125
	2	首旅建国	首旅集团	16832	56
	3	金陵饭店	金陵饭店集团	16247	59
	4	碧桂园凤凰	碧桂园集团	12066	40
	5	开元名都	开元酒店集团	10463	31
	6	华天酒店	华天酒店集团	10243	38
	7	世纪金源	世纪金源酒店集团	9468	19
	8	阳光酒店	阳光酒店集团	7044	34
	9	万达嘉华	万达集团	6927	23
10	维景国际	港中旅集团	6650	21	

## 10大高端酒店品牌市场占有率

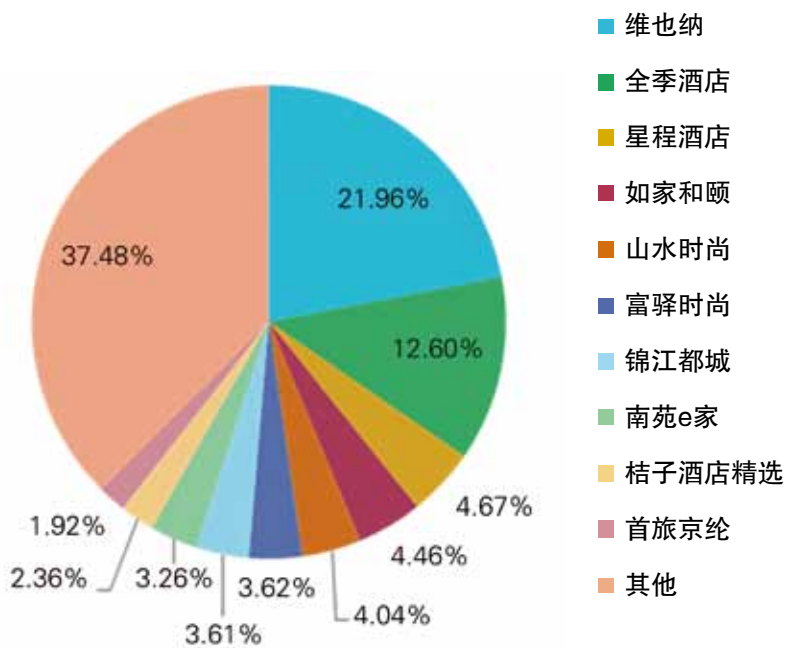


统计数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2015中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜

中端酒店	品牌排名 RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
	1	维也纳	维也纳酒店集团	29712	178
	2	全季酒店	华住酒店集团	17052	117
	3	星程酒店	华住酒店集团	6321	55
	4	和颐酒店	如家酒店集团	6033	41
	5	山水时尚	中青旅控股	5465	41
	6	富驿时尚	富驿酒店集团	4897	45
	7	锦江都城	锦江国际酒店集团	4890	34
	8	南苑e家	南苑集团	4407	49
	9	桔子酒店精选	桔子酒店集团	3195	26
	10	首旅京伦	首旅集团	2603	8

## 10大中端酒店品牌市场占有率

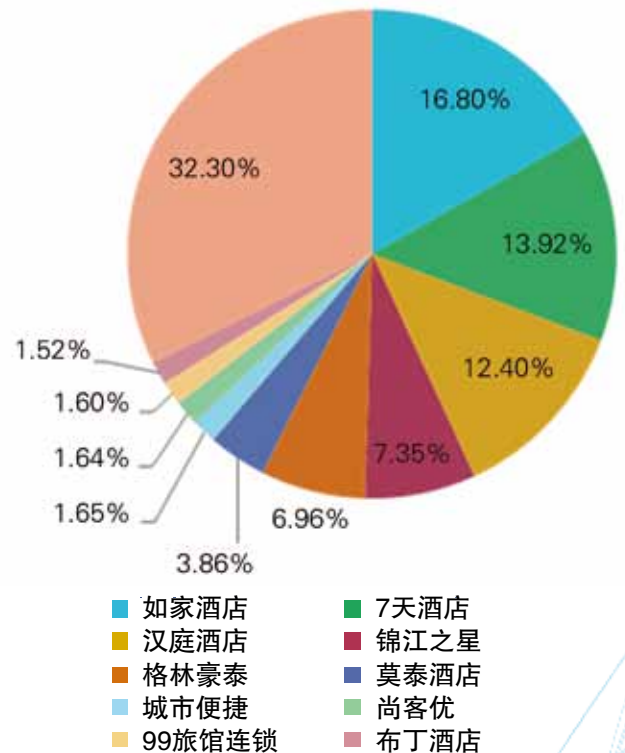


数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2015中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜

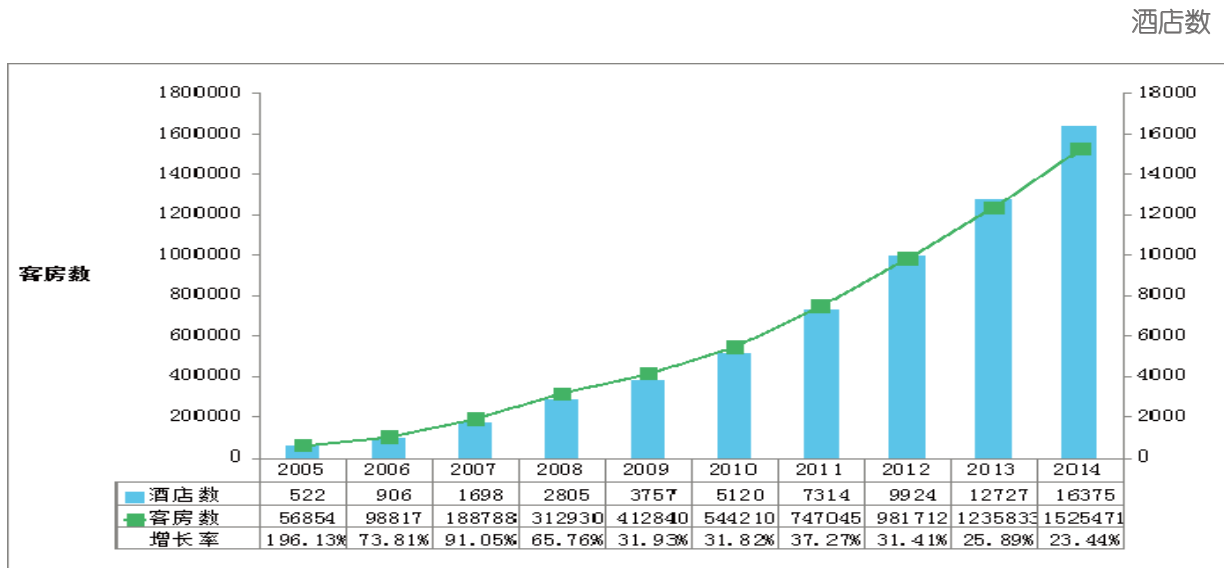
RANK	品牌名称 BRAND	所属集团 PARENT GROUP	客房数 ROOMS	门店数 HOTELS
1	如家酒店	如家酒店集团	233518	2135
2	7天酒店	铂涛酒店集团	193529	2085
3	汉庭酒店	华住酒店集团	172341	1648
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136	815
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087
6	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402
7	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256
8	尚客优	尚客优酒店	22791	412
9	99旅馆连锁	玖玖旅馆	22287	387
10	布丁酒店	杭州住友酒店	21126	306
11	银座佳驿	银座旅游集团	17264	183
12	都市118	星辉盈联酒店	16183	272
13	海友酒店	华住酒店集团	12551	158
14	易佰连锁	逸柏酒店集团	10176	187
15	格林联盟	格林豪泰酒店集团	9424	113
16	驿家365	石家庄国大酒店	7543	101
17	金广快捷	锦江国际酒店集团	6336	56
18	八方快捷	八方连锁酒店	5112	59
19	百时快捷	锦江国际酒店集团	4816	66
20	禧龙宾馆	禧龙宾馆	4810	61
21	锐思特	逸柏酒店集团	4454	63
22	尚一特	尚一特酒店	4278	96
23	城市之家	瑞景商旅集团	4019	50
24	中州快捷	中州国际集团	3788	30
25	精通酒店	精通连锁酒店	3399	29
26	方圆快捷	方圆酒店	3155	32
27	美宜家	美宜家酒店	2976	34
28	凯宾酒店	凯宾酒店	2882	19
29	今天连锁	今天酒店集团	2879	33
30	雅舍连锁	雅舍酒店	2840	54

## 10大经济型酒店品牌市场占有率



数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 2005-2014全国有限服务连锁酒店规模增长



数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

## 经济型酒店发展的瓶颈亟需寻求自我突破

截止2015年1月1日，我国有限服务酒店总数已达到16375家，其中中端酒店936家，经济型酒店15439家，同比共增加了3648家，客房总数为1525471间，同比增加了289638间，增长幅度为23.44%。

经济型酒店面临产品老化、成本上升、品牌弱化的发展瓶颈，几大经济型酒店集团普遍遭遇盈利下滑的困境。经济型酒店前期通过直营店树品牌，后期通过加盟收取加盟费来盈利是基本规律。经济型酒店一方面继续拓展加盟店跑马圈地，通过品牌、加盟费获利，另一方面积极探索多品牌战略，渗透中高端市场以及提升价值，以此来寻找突破口和出路。

## 中端连锁酒店的快速崛起

随着我国旅游经济从大众旅游的初级阶段逐渐向度假的阶段过渡，同时本土的商务出行住宿需求为中端酒店业态提供了坚实的市场基础和广阔的产业创新空间；随着国家出台限制“三公”消费对高星级酒店的影响，以及老一代快捷酒店产品的老化面临的诸多问题，给中端酒店市场带来了良好的发展机遇。另外，中等收入阶层的崛起，顾客消费水平的提高，高性价比、略带设计感的中端酒店产品刚好可以满足该部分群体的消费升级，住宿个性化需求，中端酒店竞争定位从市场细分到产品的差异化。

中端酒店品牌的形成需要时间积累与服务的积淀，规模没有想象的那么快，中端连锁酒店截止2015年1月1日在营业的总规模也不超过1000家。定位重复、概念不清、盈利模式、竞争激烈等因素仍考验着各中端酒店品牌的生存能力和行业的健康发展。

## 不以酒店经营盈利为目的的高端酒店遭遇严峻困境

自2012年3月国务院召开第五次廉政工作会议后，要求严格控制“三公”消费，中央对“三公消费”的紧缩管控，酒店餐饮业尤其是高端酒店餐饮业整体业绩普遍下滑，高端酒店经营惨淡。

国际知名外资高端酒店品牌重点分布在一二线城市，这些国际知名酒店品牌进入我国后，都会首选一二线城市，只有一二线城市的消费能力才能满足他们的需求，又能发挥他们的国际客源优势。外资酒店品牌在三四线城市存在明显的管理弱化，国外客源明显存在空白地带，因此给中国民族酒店品牌的发展带来良好的机会。

高星级酒店曾经作为房地产行业的附属品，出于品牌效应、拉动规模等综合因素考虑，不以酒店经营为主要盈利途径，高星级酒店已经变成房地产和商业的开发筹码，酒店远离了该行业本质。随着国家转变经济增长方式和房地产市场的调整，酒店到了该计算投资回报率的时候，回归商业本质，以盈利为诉求。

## 2015中国酒店集团区域分布20强排行榜

排名 RANK	集团名称 GROUP	分布城市数 NUMBER OF CITIES	分布国家数 COUNTRIES
1	如家酒店集团	335	1
2	锦江国际酒店集团	310	13
3	华住酒店集团	300	1
4	铂涛酒店集团	280	1
5	格林豪泰酒店集团	205	2
6	尚客优酒店	182	1
7	星辉盈联酒店	139	1
8	东呈酒店集团	72	2
9	玖玖旅馆	69	1
10	首旅集团	62	3
11	万达集团	59	5
12	银座旅游集团	57	1
13	逸柏酒店集团	54	1
14	维也纳酒店集团	53	1
15	开元酒店集团	46	2
16	杭州住友酒店	44	1
17	尚一特酒店	42	1
18	金陵饭店集团	39	1
19	碧桂园集团	39	1
20	阳光酒店集团	30	1

数据来源：根据上市公司财报和盈蝶咨询数据整理，统一以2015年1月1日已开业酒店的客房数为标准，不含筹建数。

# 中国中高端酒店管理集团品牌汇总表

 锦江国际	 Jin Jiang Hotels	 METROPOLE HOTELS 城市精品酒店	 锦江之星 JINJIANG INN	 金广快捷酒店 GOLDMET INN	 Bestay 百时快捷酒店		
 首旅酒店集团 BTG HOTELS	 首旅建国 BTG HANGUO Hotels & Resorts	 首旅京伦 BTG JINGLUN HOTELS	 欣燕都 SHINOOM INN	 雅客e家			
 开元酒店集团 JEW CENTURY HOTELS & RESORTS	 开元名都 NEW CENTURY	 开元度假村 NEW CENTURY	 开元大酒店 NEW CENTURY	 garden hotel 开元·悦诗美庐			
 Jinling 金陵酒店集团 金陵国际酒店	 金陵饭店 Jinling Hotel	 金一村 Jin's Inn					
 银座INZONE	 佳悦酒店 Garland Hotel		 GRACE INN 佳驿酒店				
 万达集团 WANDA GROUP	 Wanda Reign 万达瑞华酒店	 Wanda Vista 万达文华酒店	 WANDA REALM 万达嘉华酒店				
		 中州商务酒店 Central City Hotel	 Htel Home 中州快捷				
 NARADA —Hotels & Resorts—	 NARADA Narada Hotel & Spa 君澜度假酒店	 NARADA Narada Hotel 君澜大酒店	 NARADA Narada Hotel 君澜酒店				
 岭南集团 LINGNAN	 岭南花园酒店 LN GARDEN HOTEL	 岭南东方酒店 LN BROADWAY HOTEL	 岭南精英酒店 LN ELITE HOTEL	 岭南国际公寓 LN INTERNATIONAL APARTMENT	 岭南佳园酒店 LN GARDEN INN	 岭南佳园度假酒店 LN JIAYUAN RESORT — Foshan - Yangjiang Guangdong —	
 HNA Hotels & Resorts 海航酒店	 TANGLA TANGLA HOTEL 海棠广场酒店	 TANGLA TANGLA HOTEL 海棠广场酒店	 THE TANG HOTEL 唐宫酒店-星级酒店 — THE TANG —	 Garden Lane 海棠酒店-海棠酒店 — TANGLA —	 HNA Grand Hotel 海航大酒店	 HNA Business Hotel 海航商务酒店	 HNA Express Inn
 GDH	 GDH 粤海国际酒店 Guang Dong Int'l Hotel	 GDH 粤海酒店 Guangdong Hotel	 GDH 粤海之星 Guangdong Hotel				
 CTS	 GRAND METRO Park 维景国际大酒店	 METRO Park 维景酒店	 旅·居 Traveler Inn	 旅居快捷 Traveler Inn Express			
 OCT Overseas Chinese Town	 OCT HOTEL 华侨城酒店	 O-CITY HOTEL 奥思廷酒店	 City Inn 城市客栈				

# 中国有限服务酒店管理集团品牌汇总表

 如家酒店集团	 和颐酒店 如家精选 如家酒店 莫泰酒店 艺上四季
 铂涛集团 PLATENO	  铂涛酒店 兰薇酒店 赫·啡酒店 ZHAO-HOTELS 希岸酒店 铂涛连锁酒店 ALBAR 安铂 Hampton 希尔顿欢朋酒店 iu 互联网酒店 7天优品 7天酒店 7天阳光
 高夫酒店	 高夫酒店 漫心度假酒店 全季酒店 一程三程酒店 汉庭酒店 elan HOTELS 怡莱酒店 hi 海友酒店
 格林树酒店	 格林树酒店 格林树酒店 格林树酒店 格林树酒店 格林树酒店 格林树酒店
 维纳斯皇家酒店	 维纳斯皇家酒店 维纳斯度假村酒店 维也纳国际酒店 维也纳智好酒店 维也纳好眠酒店 维也纳3好酒店
 pod inn 布丁酒店连锁	 Zhotels 智尚酒店 pod inn 布丁酒店连锁 podmotel 驿佰悦·布丁酒店 漫果连锁公寓 Mangji Apartment
 尚客优	 尚客优 尚客优 尚客优
 Eastern Crown 东呈酒店集团	 Cheng 怡程酒店 ECHARM 宜尚酒店 城市便捷 酒店连锁
 逸柏酒店集团 Iyapa Group	 途客中国 HOTEL 锐思特 汽车酒店 易佰酒店
 驿家 365	 Eaka Hotel 唐年 驿家365 驿家
 VISTA	 JUNLAI HOTEL 城市之家 Citihome
 尚一特连锁酒店 SET CHAIN HOTEL	 Beads Hotel 尚一特连锁酒店 SET CHAIN HOTEL 尚雅爱精品酒店 SKH fun hotel 乐酒店

# 外资酒店管理集团品牌汇总表

 <p>WYNDHAM HOTEL GROUP</p>	           
 <p>IHG InterContinental Hotels Group</p>	     
 <p>starwood Hotels and Resorts</p>	        
 <p>ACCORHOTELS.COM</p>	            
 <p>Marriott</p>	           
 <p>Hilton</p>	        
 <p>香格里拉酒店集團 SHANGRI-LA HOTELS and RESORTS</p>	   
 <p>HYATT</p>	    

# 中国连锁酒店行业资本运营大事记

昆百大A发布晚间公告称，公司拟向上海如家酒店管理有限公司(简称“如家酒店”)或其指定的关联方整体出售所持有云南云上四季酒店管理有限公司(简称“云上四季”)全部股权，并签署了《股权转让意向书》，拟定交易对价为2.3亿元。

2014年 3月

首旅酒店(600258)发布公告称，公司全资子公司北京欣燕都酒店连锁有限公司拟用自筹资金不超过2800万元增资收购石家庄雅客怡家快捷酒店管理有限公司(以下简称“雅客怡家”)，并于3月12日与雅客怡家股东河北嘉源太阳能设备有限公司签署了合作框架协议书。

2014年3月

南京金陵酒店管理有限公司拟通过江苏省产权交易所公开挂牌转让其全资子公司---南京金一村连锁酒店有限公司100%股权，挂牌价格不低于1085万元人民币。金一村公司从事经济型酒店的运营管理，本次股权转让涉及的目标宾馆为营运中的8家自营门店(租赁物业，均集中在南京)。

2014年3月

全聚德披露了定增预案。据预案，公司拟以14.03元/股的价格，向IDG资本管理(香港)有限公司和华住酒店管理有限公司，非公开发行不超过24,946,545股。其中，IDG资本管理(香港)有限公司认购数量17,818,960股，华住酒店管理有限公司认购数量7,127,585股。

2014年4月

东方宾馆拟以超过六千万元价格购买控股股东岭南集团的全资子公司岭南酒管100%股权，本次转让已获广东省国有资产监督管理委员会批准。东方宾馆表示，收购岭南酒管公司，在解决同业竞争的同时，可帮助公司实现从单体酒店投资经营模式向酒店品牌运营管理的模式转型升级，打破单体酒店因客房和各类经营设施条件规模限制、季节性淡旺等因素而造成在营收、利润规模上的“天花板”。

2014年6月

# 中国连锁酒店行业资本运营大事记

- 2014年7月 万达集团宣布，将投资9亿美元在美国芝加哥建设一座高350米，地上89层的五星级酒店及公寓项目，建成后将成为芝加哥新地标。芝加哥万达大厦项目是2013年来万达集团继英国伦敦、西班牙马德里之后在全球投资的第三个五星级酒店项目。
- 2014年7月 布丁酒店管理有限公司成功受让金陵饭店股份有限公司持有的南京金一村连锁酒店有限公司100%股权，作价1171万元人民币。南京金一村连锁有限公司拥有8家直营店，大约808间客房，酒店主要位于江苏省南京市。
- 2014年7月 华住酒店集团斥资几千万战略投资景域集团旗下精品度假酒店品牌帐篷客，同时还将对酒店的运营管理营销给予支持。随后不到半年时间内，如家集团亦跟进，战略投资帐篷客酒店数千万元。据了解，这是同为上市公司的国内两家酒店连锁集团巨头如家、华住首次联手投资同一家公司。
- 2014年11月 上海锦江国际酒店发展股份有限公司(锦江股份，600754)和母公司上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司(锦江酒店，02006.HK)公告称，控股股东锦江集团已与美国喜达屋资本集团就出售卢浮集团和全资子公司卢浮酒店集团100%股权签署相关协议。有关交割事宜有望在2015年初完成，此项交易涉及金额约12亿欧元(约合14.9亿美元)。法国卢浮酒店集团创建于1976年，系仅次于雅高集团之后的欧洲第二大酒店经营管理企业，2005年被美国喜达屋集团收购。目前卢浮酒店集团在全球47个国家有超过1100多家酒店，超过9万间客房，数量在全球酒店集团排名第14位。旗下拥有Royal Tulip、Kyriad、Campanile等豪华和经济型品牌。
- 2014年12月 华住酒店集团宣布与欧洲最大的酒店管理集团法国雅高酒店集团达成战略合作，华住将成为雅高旗下中低端酒店品牌在中国大陆、台湾和蒙古的独家总加盟商；同时将持有雅高高端品牌索菲特、铂尔曼、美憬阁和诗铂等在华业务10%的股份。作为交换，雅高也将持有华住酒店集团10%的股份。交叉合作后，华住将在全球拥有超过4,700万忠诚会员，并使其接触到全球超过5,600家酒店。

# 中国连锁酒店行业资本运营大事记

国泰君安—花间堂战略投资发布会在上海外滩举行，花间堂获得国泰君安申易基金投资，这是花间堂第二次增资，双方没有透露具体投资金额和股权比例。花间堂作为国内高端精品度假连锁酒店的知名品牌，主要通过修缮、改造具有历史底蕴或自然风貌的建筑，将其打造成为具有花间堂特色的高端精品酒店。经过多年的积累和经营，花间堂目前已在丽江、香格里拉、周庄、杭州、苏州、四川阆中等地拥有15家酒店300余间客房。

2015年 1月

安邦保险集团宣布19.5亿美元（约合120亿人民币）收购华尔道夫酒店完美收官，其对美国纽约华尔道夫酒店的收购已经获得美国外国投资委员会的批准。至此，安邦收购华尔道夫正式走完了相关审批程序，尘埃落定。如果按照建筑面积计算，包括酒店、住宅公寓以及底商购物中心，整笔交易面积在16.5万平方米左右，每平方米的价格约为1.2万美元，约合7.3万元人民币。这一数字甚至低于目前北京核心地区商业地产的价格。

2015年2月

复星集团宣布以9.58亿欧元（约合64亿元人民币）成功收购法国著名度假村品牌地中海俱乐部（ClubMed），并与英国休闲旅游集团ThomasCook建立战略合作伙伴关系，作为复星“快乐时尚”战略的一部分。早于2010年，复星集团已入股Club Med，是集团第一笔直接海外投资。目前，复星联同众信旅游、法国Adrian和Club Med管理层等战略投资者，透过复星控股的投资平台获得Club Med约98%股权，收购过程接近两年。Club Med于1950年创立，旗下度假村逾70个，遍及全球五大洲，近期宣布启动其在中国的度假村品牌。

2015年3月

# 中国饭店协会简介

中国饭店协会是经国家民政部批准成立的国家一级行业协会，是为全国饭店与餐饮行业的企业、相关院校、供应商、产业链企业服务的全国性行业组织，成立于1994年，隶属于国务院国有资产监督管理委员会，并接受商务部的业务指导。协会贯彻落实科学发展观，以服务为宗旨，以“转型升级、品牌提升”为主要任务。大力培育和打造中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节、中国美食节、中国绿色饭店、中国饭店业职业经理人、全国饭店业职业技能竞赛、中国绿色饭店博览会等品牌活动。近年来，协会先后被民政部评为国家4A级行业协会，连续多年获得“中央国家机关文明单位”、“国务院国资委文明单位”等荣誉称号，学习型和创新型组织建设卓有成效。协会构建的五大服务体系是：

## 政府事务服务

协会积极参与制定行业国家标准、行业标准与行业自律规则。受政府委托组织实施《中国饭店业职业经理人执业资格条件》、《绿色饭店》国家标准和《经济型饭店经营服务规范》、《文化主题饭店经营服务规范》、《商务饭店经营服务规范》、《火锅企业经营服务规范》、《餐饮业服务质量评估规范》等数十个行业标准；协会积极开展“绿色饭店”创建活动，协会每年权威发布《中国酒店连锁发展与投资报告》、《中国餐饮业调查报告》、《中国饭店业网络口碑分析报告》、《中国绿色饭店发展报告》等，受到上市企业欢迎和政府部门的关注。

## 品牌服务

帮助优秀会员企业境内外上市、申请中国驰名商标、中华老字号等工作，已成为协会日常的工作。目前通过协会的推荐，已有近30家企业获得了中国驰名商标，近百家企业获得中华老字号，一些企业在境内外成功上市。“中国美食名城”、“中国餐饮名店”、“国际餐饮名店”、“中国美食之都”的品牌创建工作，极大地推动了行业的品牌提升。

协会主办的中国美食节、中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节，已成为我国饭店业规模大、档次高、影响力广、群众参与性强的行业盛会。期“中国金鼎奖”是经国家批准的全行业最高奖。丝绸之路、京津冀、粤港澳等区域饭店产业大会也成为打造区域竞争力的交流合作平台。

## 培训服务

拥有强大的学术资源及专家队伍，与国内外一些著名饭店管理领域、知名国际饭店管理集团建立了长期的合作关系。饭店职业经理人、客房、餐饮、财务、工程、人力资源、市场营销等培训是全国饭店业质量最高的培训活动。协会积极开展专业的技术评估、组织开展全国饭店职业经理人资格考试、全国饭店业服务技能竞赛工作，为饭店业转变发展方式，奠定人力资源基础。

## 信息服务

拥有广泛的行业信息资源，按月出版《中国饭店业》会员刊物、及时更新协会官方网站（[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)）和官方微信，方便会员单位及时掌握国内外饭店与餐饮业的最新动态。宣传企业经典案例、反映行业诉求、了解国内外热点问题，推动饭店与餐饮企业信息技术应用和特色文化建设。

## 国际交流服务

协会作为国际饭店与餐馆协会亚太区副主席单位，积极组织开展行业国际交流活动，建立与国外同行的联系，组织会员和企业赴欧、美进行专业学习考察、参观访问。组织饭店和餐饮企业参加国际会展活动，帮助企业扩大国内、国际的交流合作，引进先进的管理经验和技术，开拓国内、国际市场。

## 上海盈蝶酒店管理咨询有限公司

盈蝶咨询专注连锁酒店行业研究，连续10年发布连锁酒店品牌排行榜，擅长企业培训、管理咨询和财务顾问业务，拥有丰富的全国酒店集团品牌资源和人脉关系。

盈蝶咨询致力长期深耕连锁酒店相关领域的资本运作业务，已成功发起并成立了专项的酒店产业私募股权投资基金，主要进行酒店品牌孵化、连锁品牌并购和酒店创新业务相关的移动互联网项目创业投资。

盈蝶团队成员包括国内最具专业和实战经验丰富的连锁产业投资、资本市场运作和管理咨询顾问等行业专家，并拥有许多成功案例，并为企业提供战略咨询、营销策划和财税筹划等等增值服务，给企业提供一揽子金融服务综合解决方案。

酒店连锁第一资讯品牌

中国连锁酒店网 [www.inn.net.cn](http://www.inn.net.cn)

微博 @盈蝶酒店咨询

微信号：inntiehotel



中国饭店协会  
China Hotel Association

如果对此报告有任何意见或建议，请随时联系：

地址：北京市西城区月坛北街25号  
电话：010-68391490 传真：010-68391490  
网址：[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)  
邮箱：[zgfdxh@126.com](mailto:zgfdxh@126.com)



资本发现价值·管理创造效益

上海盈蝶酒店管理咨询有限公司  
Shanghai InnTie Hotel Management Consultants Co.,Ltd  
地址：上海市静安区武定路1135弄1号9楼  
电话：021-6249 9070 传真：021-6249 0902  
网址：[www.inn.net.cn](http://www.inn.net.cn)  
邮箱：[inn@inntie.com](mailto:inn@inntie.com)

