

西安饮食分析师会议

调研日期：2024年05月22日

调研行业：旅游酒店

参与调研的机构：投资者网上提问等



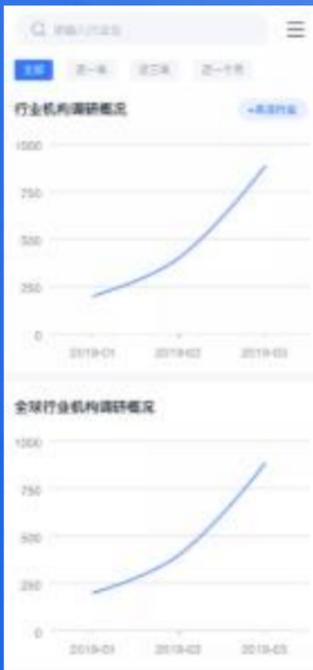
【洞见趋势 研判未来】扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，320万+报告，900万+数据图表，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

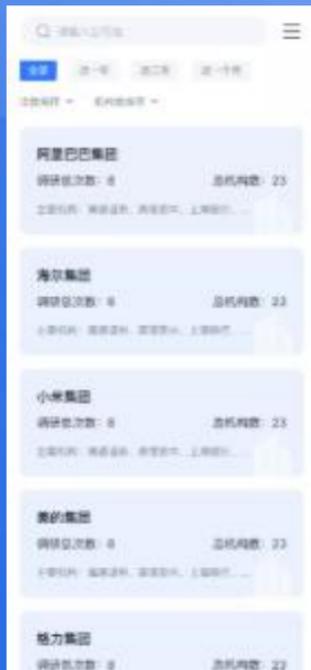
洞见研报 出品：

机构调研pro小程序致力于为金融证券投资者提供最新最全的调研会议纪要。
来机构调研pro小程序，了解最新的：行业投资风向、热门公司关注、权威机构分析...
权威完善的信息持续更新！ 更多精彩的机构调报告请移步机构调研pro小程序~

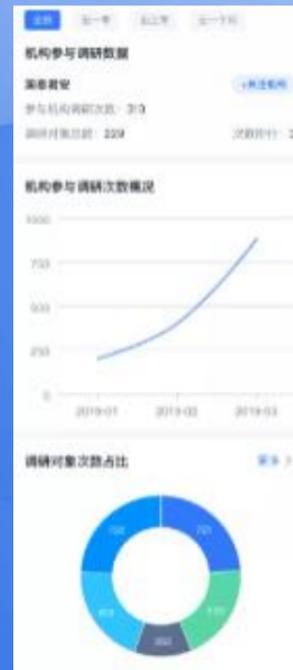
轻松了解投资机构行业关注度，
预判市场趋势



实时洞悉各行业顶流企业调研情况，
稳抓机遇



掌握权威机构市场判断情况，
精准定位强势股



关注公众号即可体验
机构调研pro小程序~



扫码关注
调研纪要精选公众号

LIST

01 调研基本情况

02 详细调研机构

03 调研机构占比

04 主要内容资料

CONTENT

调研基本情况

调研对象：西安饮食

所属行业：旅游酒店

接待时间：2024-05-22

上市公司接待人员：董事长 靳文平,总经理 冯凯,副总经理、董事会秘书 梦蕾,财务总监 田百千,总经理助理 赵斌良,公司其他相关人员

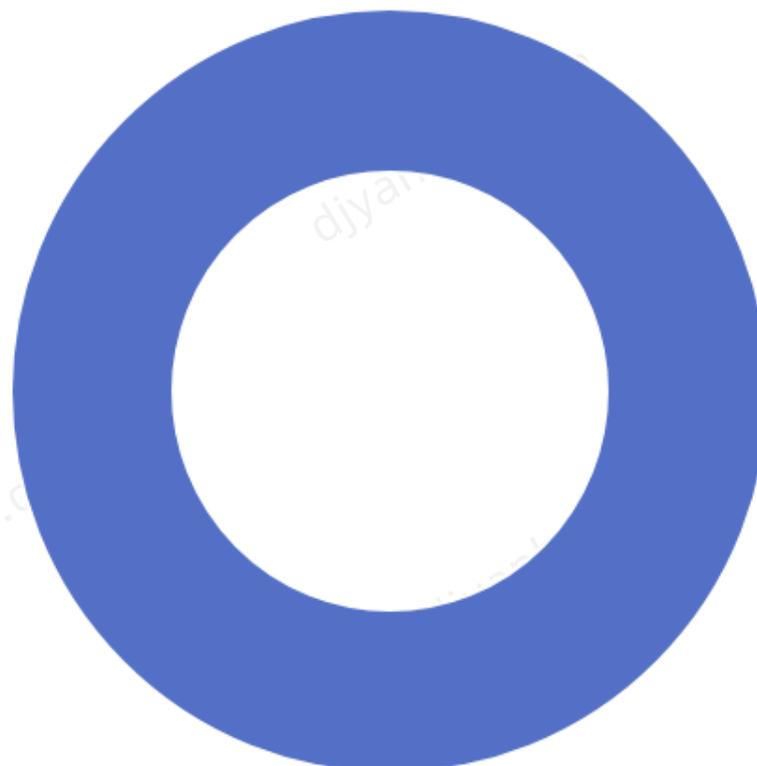
CONTENT

详细调研机构

接待对象	接待对象类型	机构相关人员
投资者网上提问	其它	-

CONTENT

调研机构占比



其它

其它:1家

主要内容资料

投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:

1、公司盈利项目有哪些 感谢您的关注。

公司控股子公司西安西饮呀米食品生产配送有限责任公司,主要从事半成品加工配送和营养餐销售业务;以西安饭庄为代表的多个餐饮品牌,均为公司贡献利润。

2、一个拥有这么好旅游资源的城市,一个拥有这么多老字号的企业,为什么业绩连年亏损,股价萎靡不振?

公司有什么提振计划?

感谢您的关注。

公司将紧抓一带一路、国家中心城市、国际消费城市、世界旅游目的地、“一刻钟”便民生活圈建设、乡村振兴等重大机遇,聚焦“品牌运营+资本扩张协同发展、餐饮主业+食品工业叠加式双轮驱动”战略,坚持“创新不离宗、传承不守旧、融合不照搬”宗旨,以“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”为方向,以老字号振兴发展为己任,加快企业餐饮发展赛道,加大推进企业品牌文化和机制创新,实施项目建设和企业转型,倾力打造西安饮食全链条餐饮服务集成商,不断提升公司整体经营管理水平及盈利能力,全面实现公司多元化高质量发展。

3、公司什么时候分红 感谢您的关注。

公司2023年度合并及母公司实现归属于上市公司股东的净利润均为亏损,不具备分红条件。

后续年度公司将根据整体盈利情况决定是否进行现金分红。

4、针对目前低迷的股价,公司的决策层到底有什么应对计划?

正面回答 感谢您的提问,西安饮食将通过深化企业改革、开展资本运营、提升经营管理水平、拓展经营网点等措施,以提升公司整体盈利水平及市值管理水平。

5、西安饮食年年亏损有无调整应对呢 感谢您的关注!公司将通过以下几方面提升经营业绩:

一是抓项目发展,优化转型升级“驱动力”。

二是抓经营创新,释放增收创效“增长力”。

三是抓食品工业,丰富产品体系“吸引力”。

四是抓管理提升,筑牢提质增效“支撑力”。

五是抓营销创新,增添品牌文化“传播力”。

六是抓人才队伍,储备企业发展“创新力”。

七是抓资本运营,提升企业资产效能及市值规模。

6、公司针对低迷的股价后续有什么计划?

感谢您的提问,公司将通过优化经营管理机制、提升管控水平、深化改革创新、拓展经营网点等措施以提升公司整体盈利水平。

专业免费的行业研究数据库，**3200000+**报告，覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等，采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术，并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务！

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



洞察行业机遇，适配企业发展

综合分析企业发展环境，洞察投资机遇
全面了解企业运营模式，筛选目标领域
密切关注市场行情动态，制定投资计划
研究竞争对手商业模式，协助战略决策



战略
咨询

共建
报告

挖掘行业信息，助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书，研究行业前景
剖析行业发展现状与动态，探索潜力赛道
提供品牌推广路径与方案，夯实领先地位
立足公司特色业务产品，凸显品牌专业度



• 免责条款

洞见研报发布此报告的内容与信息与本站立场无关，信息来源为相关公司主动公开发布的信息。洞见研报不保证该信息（包括但不限于文字、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、真实性、完整性、有效性、及时性、原创性等。相关信息并未经过本网站证实，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。本文所载观点、结论和建议仅供参考使用，对依据或使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

更多信息：机构调研pro小程序



洞见趋势 研判未来
微信关注公众号免费领取百篇报告