

西安旅游分析师会议

调研日期：2024年05月22日

调研行业：旅游酒店

参与调研的机构：投资者网上提问等



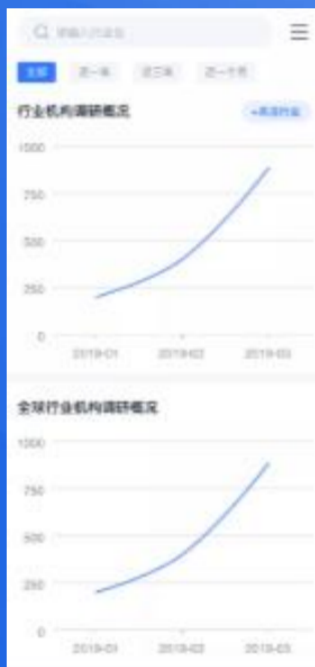
【洞见趋势 研判未来】扫码关注公众号，解锁百篇免费报告

洞见研报全面覆盖各行商业投资领域行业研究报告、行业报告，320万+报告，900万+数据图表，依托海量宏观策略、行业发展规划、上市公司、蓝白皮书等研究报告，致力于为投资者、咨询顾问、商业分析师提供便捷全面，实时及专业的信息共享服务。

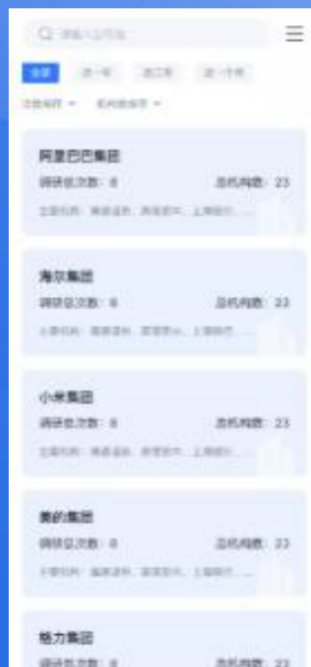
洞见研报 出品：

机构调研pro小程序致力于为金融证券投资者提供最新最全的调研会议纪要。
来机构调研pro小程序，了解最新的：行业投资风向、热门公司关注、权威机构分析...
权威完善的信息持续更新！ 更多精彩的机构调报告请移步机构调研pro小程序~

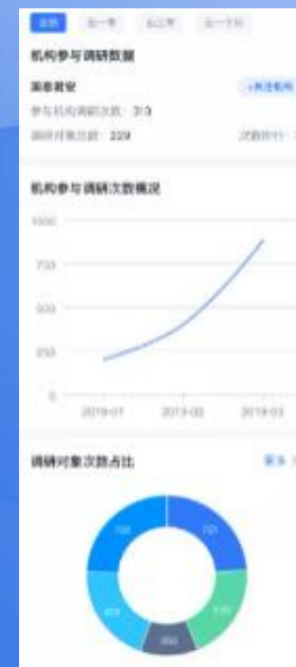
轻松了解投资机构行业关注度，预判市场趋势



实时洞悉各行业顶流企业调研情况，稳抓机遇



掌握权威机构市场判断情况，精准定位强势股



关注公众号即可体验
机构调研pro小程序~



扫码关注
调研纪要精选公众号

LIST

01 调研基本情况

02 详细调研机构

03 调研机构占比

04 主要内容资料

CONTENT

调研基本情况

调研对象：西安旅游

所属行业：旅游酒店

接待时间：2024-05-22

上市公司接待人员：董事长 王伟,财务总监、董事会秘书 刘文忠,财务管理部经理 张华,证券事务代表 孙蕙,董事会办公室副主任 白玮琛,董事会办公室 张俊翊,财务管理部 张荣

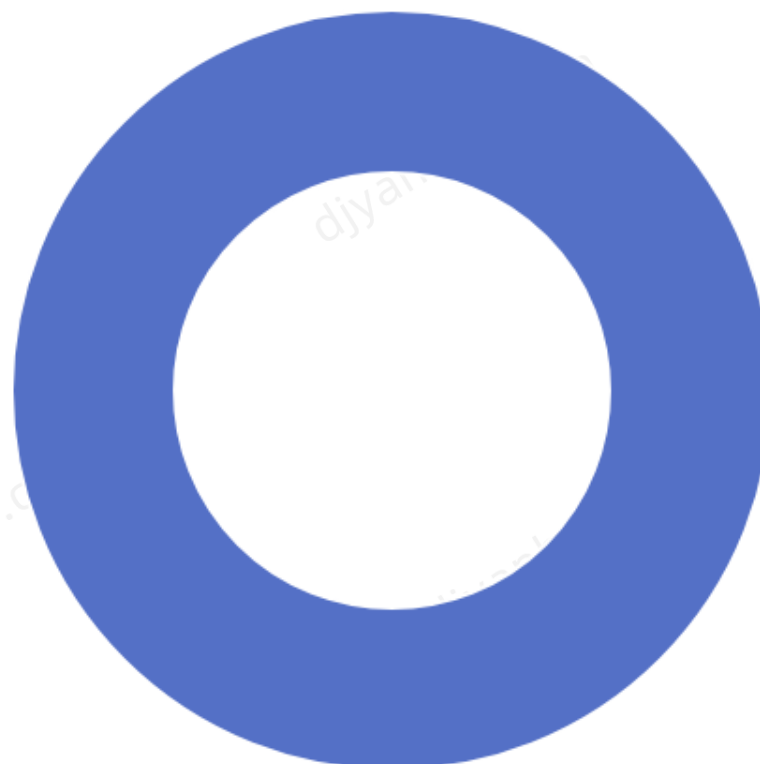
CONTENT

详细调研机构

接待对象	接待对象类型	机构相关人员
投资者网上提问	其它	-

CONTENT

调研机构占比



其它

其它:1家

主要内容资料

投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:

1、西安旅游拥有哪些核心竞争力以及24年的安排,是其他公司无法比拟的 您好,公司聚焦文旅复苏需求,以发展方式转变为根本,以高质量旅游供给满足多元化旅游需求为目标,不断提升企业核心竞争力,持续推进产品升级、服务升级、品牌升级,感谢您的关注。

2、今日西安召开的中美旅游高层会议,能否拓展本酒店业务与国际酒店进行合作,本次会议对西安国际旅游有何重要意义?

您好,公司酒店业务与国际酒店暂无合作,公司将积极学习第14届中美旅游高层对话会议精神,感谢您的关注。

3、董秘你好,公司三年利润为负,股票是否有st风险,今年能否扭亏为盈?

您好,根据《深圳证券交易所股票上市规则》公司不触及退市风险警示。

公司2024年将聚力主业做大做强,一是,持续加大旅游产品开发力度,多措并举持续强化对旅游目的地资源的有效掌控,以打造更多元化、个性化、差异化的旅游产品和服务,推动旅游产品迭代升级,增强旅行社业务盈利能力。

二是,持续增强并释放“西旅万澳”品牌效应,不断完善优化“直营+加盟”酒店发展模式,持续拓展连锁酒店加盟,实现酒店板块规模与效益双提升。

做优做强“住满满”酒店角色管理系统及“万澳会”APP会员系统,扩大会员体量,通过流量运营不断提升“西旅万澳”品牌附加值,有效提升酒店板块市场竞争力和经营效益。

三是,积极借助资本市场工具围绕主业升级、强化运营能力核心方向发挥上市公司资本平台作用。

感谢您的关注。

4、西安旅游今年能扭亏为盈吗?

公司2024年将聚力主业做大做强,一是,持续加大旅游产品开发力度,多措并举持续强化对旅游目的地资源的有效掌控,以打造更多元化、个性化、差异化的旅游产品和服务,推动旅游产品迭代升级,增强旅行社业务盈利能力。

二是,持续增强并释放“西旅万澳”品牌效应,不断完善优化“直营+加盟”酒店发展模式,持续拓展连锁酒店加盟,实现酒店板块规模与效益双提升。

做优做强“住满满”酒店角色管理系统及“万澳会”APP会员系统,扩大会员体量,通过流量运营不断提升“西旅万澳”品牌附加值,有效提升酒店板块市场竞争力和经营效益。

三是,积极借助资本市场工具围绕主业升级、强化运营能力核心方向发挥上市公司资本平台作用。

感谢您的关注。

5、今天西安召开的中美旅游高层会议,请问对本公司有什么积极影响?

您好,第14届中美旅游高层对话主题为“旅游促进中美人文交流”,于今日开幕,公司将积极学习会议精神,精研相关旅游业务,感谢您的关注。

6、5月西安将召开中美旅游高层会议,请问对本公司有什么积极影响?

您好,今日第14届中美旅游高层对话开幕,主题为“旅游促进中美人文交流”,公司将积极学习会议精神,精研相关旅游业务,感谢您的关注。

7、王董事长,您好!西安旅游股票下步趋势如何?

未来投资的方向是脱虚向实?

公司将进一步融入文旅融合、乡村振兴、一带一路等战略大局,聚力主业做大做强、经营理念创新、人才梯队建设、企业品牌打造,同时坚定党建工作示范引领、核心业务发展定力、经营管理能力提升、目标责任严格考核及安全生产保驾护航,确保以高质量旅游供给满足多元化旅游需求,通过高品质旅游服务引领美好生活,最终形成良性互动、业务互补、协同共进的发展局面,切实立足新起点、开启新征程、实现新作为。

感谢您的关注。

8、董秘你好,近期房地产行业逐渐回暖,公司涉及物业管理业务以及房屋租赁业务是否能因此得益?

感谢您的关注!我公司是以旅游及酒店为主业的上市公司,物业及租赁业务只占公司整体收入的3.40%,由于体量较小,房地产市场回暖,对该类业务的影响较小,具体请关注公司定期报告。

9、公司下属有哪些景点呢?

您好,公司业务主要为品质酒店、畅游旅行等,具体内容详见公司公告,感谢您的关注。

10、董秘您好,公司业务是否涉及低空经济?

您好,公司不涉及低空经济,感谢您的关注。

专业免费的行业研究数据库，**3200000+**报告，覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等，采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术，并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务！

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



洞察行业机遇，适配企业发展

综合分析企业发展环境，洞察投资机遇
全面了解企业运营模式，筛选目标领域
密切关注市场行情动态，制定投资计划
研究竞争对手商业模式，协助战略决策



战略
咨询

共建
报告

挖掘行业信息，助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书，研究行业前景
剖析行业发展现状与动态，探索潜力赛道
提供品牌推广路径与方案，夯实领先地位
立足公司特色业务产品，凸显品牌专业度



• 免责条款

洞见研报发布此报告的内容与信息与本站立场无关，信息来源为相关公司主动公开发布的信息。洞见研报不保证该信息（包括但不限于文字、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、真实性、完整性、有效性、及时性、原创性等。相关信息并未经过本网站证实，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。本文所载观点、结论和建议仅供参考使用，对依据或使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

更多信息：机构调研pro小程序



洞见趋势 研判未来
微信关注公众号免费领取百篇报告