

旅智科技 | 住哲 金天鹅 云掌柜

2024五一中国住宿业经营报告

住宿业一站式数智化解决方案服务商

*数据来源：旅智科技数据分析中心

CONTENTS

01 | 2024五一酒店行业经营报告

02 | 2024五一民宿行业经营报告

03 | 2024五一热门目的地&客源

04 | 2024五一渠道预订趋势

01

2024五一酒店行业经营报告

2024五一酒店行业经营报告

$$\begin{array}{ccccc} \boxed{2024} & 55\% & \times & 293.9 \text{元} & = & 161.6 \text{元} \\ & \text{Occ} & & \text{ADR} & & \text{RevPAR} \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccc} \boxed{2023} & 69.2\% & \times & 229.1 \text{元} & = & 158.5 \text{元} \\ & \text{Occ} & & \text{ADR} & & \text{RevPAR} \end{array}$$

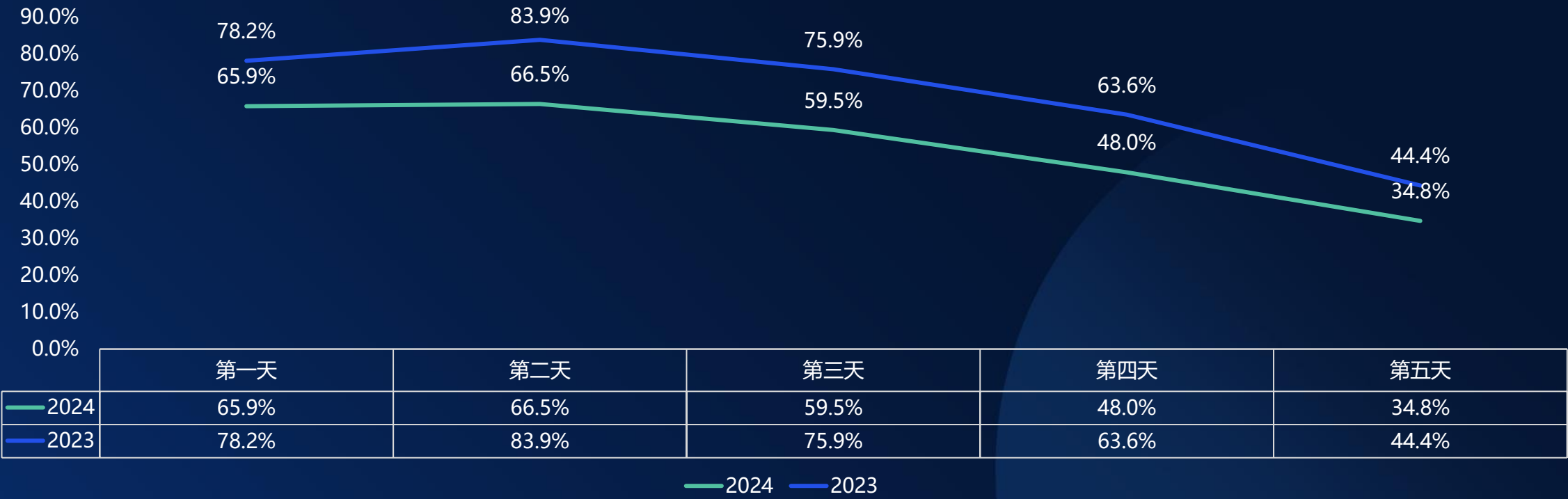
tips

Occ (Occupancy) : 指客房入住率, 计算方法为实际售出的客房数除以可售房数量。

ADR (Average Daily Rate) : 指已售客房平均房价, 计算方法为客房收入除以实际售出客房数量。

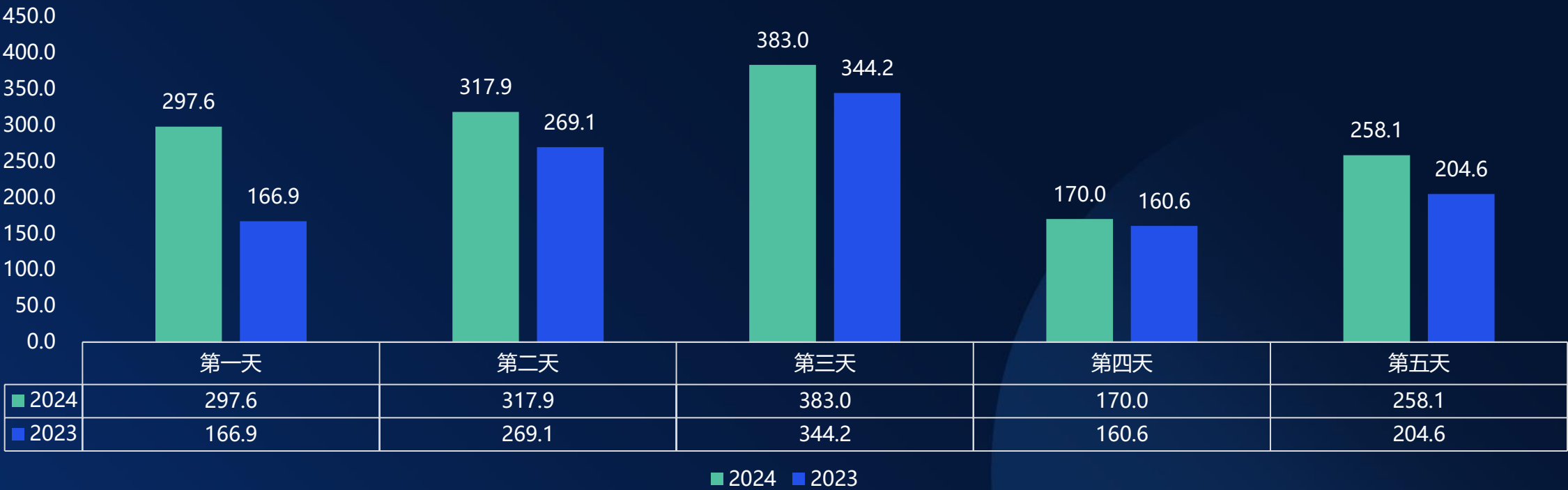
RevPAR (Revenue Per Available Room) : 指每间可供出租客房的收入, 即单房收益, 计算方法为入住率乘以平均房价。

23-24五一假期Occ对比



- ### 数据解读
- 2024五一假期酒店平均Occ为55%，相较2023年平均Occ69.2%，同比下降了20.5%；
 - 2024五一假期酒店平均Occ低于去年水平，Occ增长曲线符合市场变化规律；
 - 2024五一假期Occ峰值出现在假期第二天，且在假期最后两天回落明显。

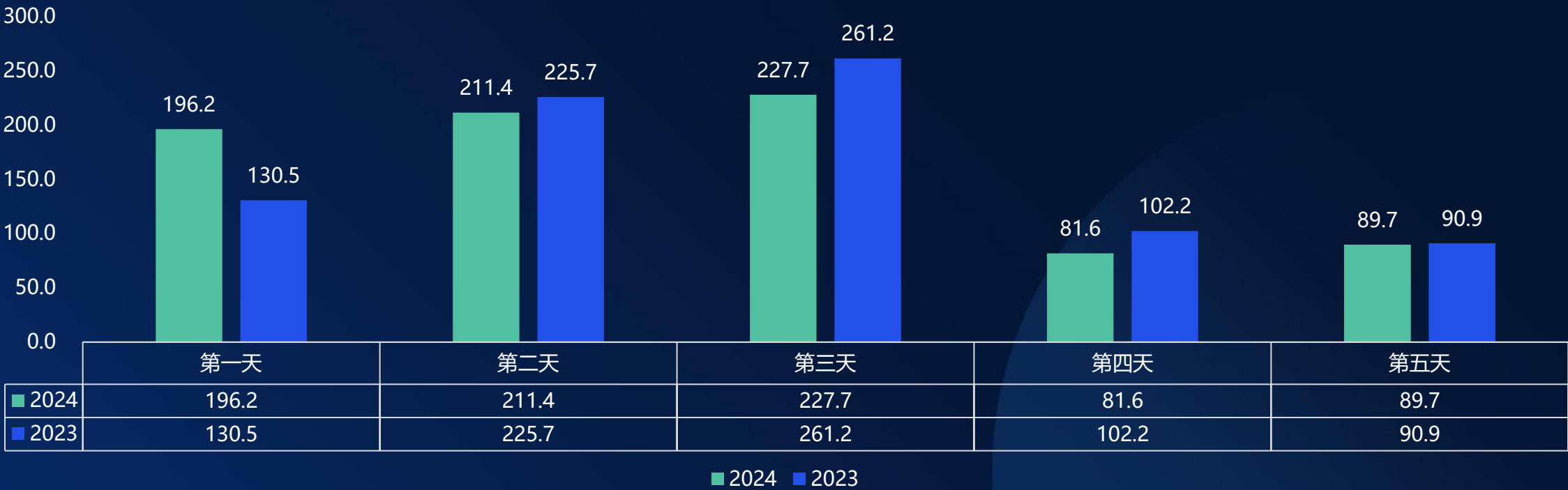
23-24五一假期ADR对比



数据解读

- 2024五一假期酒店平均ADR为293.9元，2023年五一酒店平均ADR为229.1元，同比增长28.3%；
- 2024入住率下降，但平均房价上升，单日最高为第三天383元，最低为第四天170元，相差超一倍；

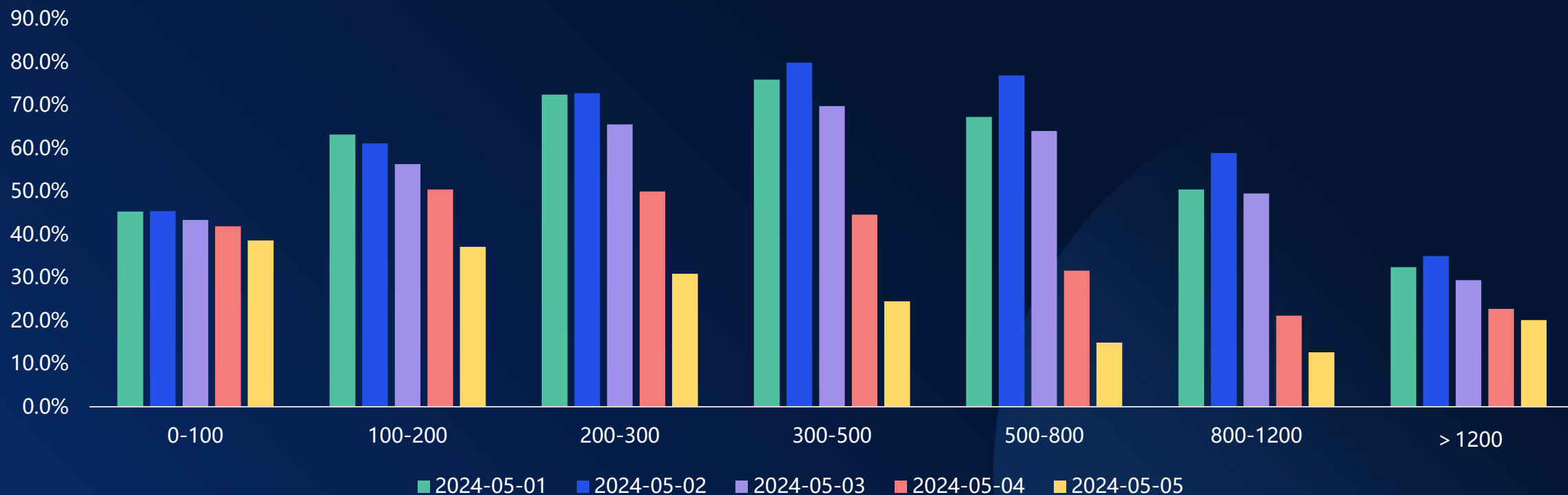
23-24五一假期RevPAR对比



数据解读

- 2024五一假期酒店RevPAR为161.6元，相较于2023年RevPAR158.5元，基本持平，有小幅增长；
- 2024五一RevPAR峰值出现在第三天227.7元，谷值为第四天81.6元，总体前三天呈平缓增长趋势，后两天与前三天落差较大；
- 值得关注的是2024五一第一天的RevPAR较2023年增长明显，分析来看应该是酒店在今年五一假期前有做好比较充足的调价和运营准备。

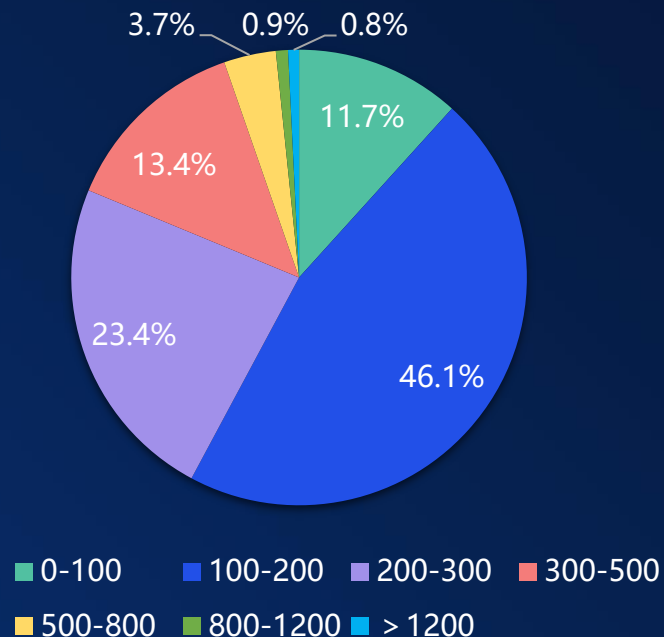
不同ADR的门店每日Occ



数据解读

- 2024五一假期300-500元档酒店Occ最高，五天平均Occ为59%，成为客户最优的选择；
- 200-300元档和500-800元档的Occ数据也较为亮眼，五天平均Occ均超过50%。

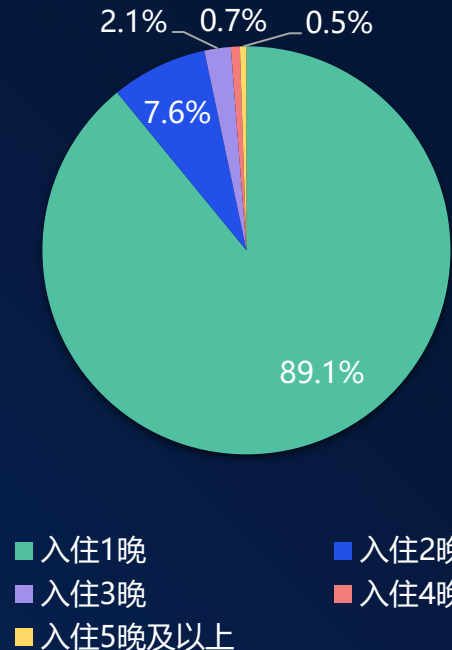
不同ADR的房间数量占比



数据解读

- 2024五一假期，100-200元的酒店房间数量依旧最高，为46.1%；
- 相较于2023年，200-800的房间数量均有所下降。

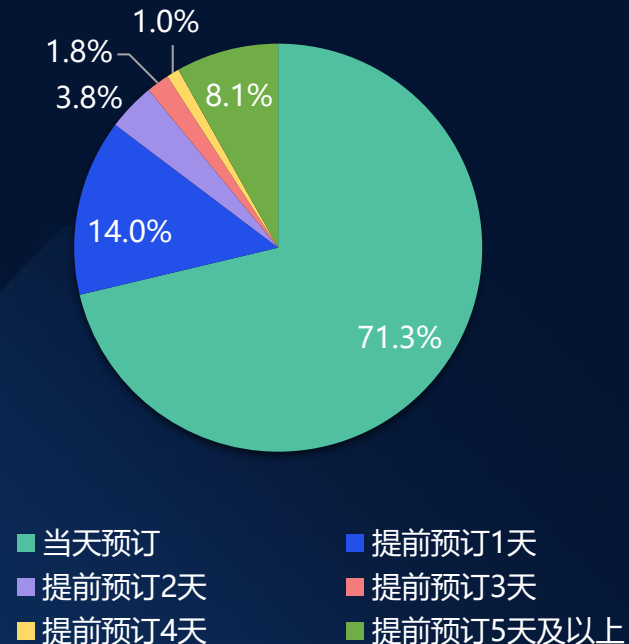
全国订单间夜占比



数据解读

- 2024五一假期，入住1晚的占比大幅提高，达89.08%，与去年相较，增长了15.7%；
- 通过分析可以看出今年游客还是比较推崇短途游。

全国预订周期占比



数据解读

- 2024五一假期，当日预订占比最高，达71.29%；
- 提前预订情况较2023年都有大幅度的下降，可能是受房价调价、天气情况等因素影响，客人选择当天预订确保出行消费。

02

2024五一民宿行业经营报告

2024五一民宿行业经营报告

$$\begin{array}{ccccc} \boxed{2024} & 64.1\% & \times & 414.1 \text{ 元} & = & 265.4 \text{ 元} \\ & \text{Occ} & & \text{ADR} & & \text{RevPAR} \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccc} \boxed{2023} & 65.7\% & \times & 499.4 \text{ 元} & = & 328.1 \text{ 元} \\ & \text{Occ} & & \text{ADR} & & \text{RevPAR} \end{array}$$

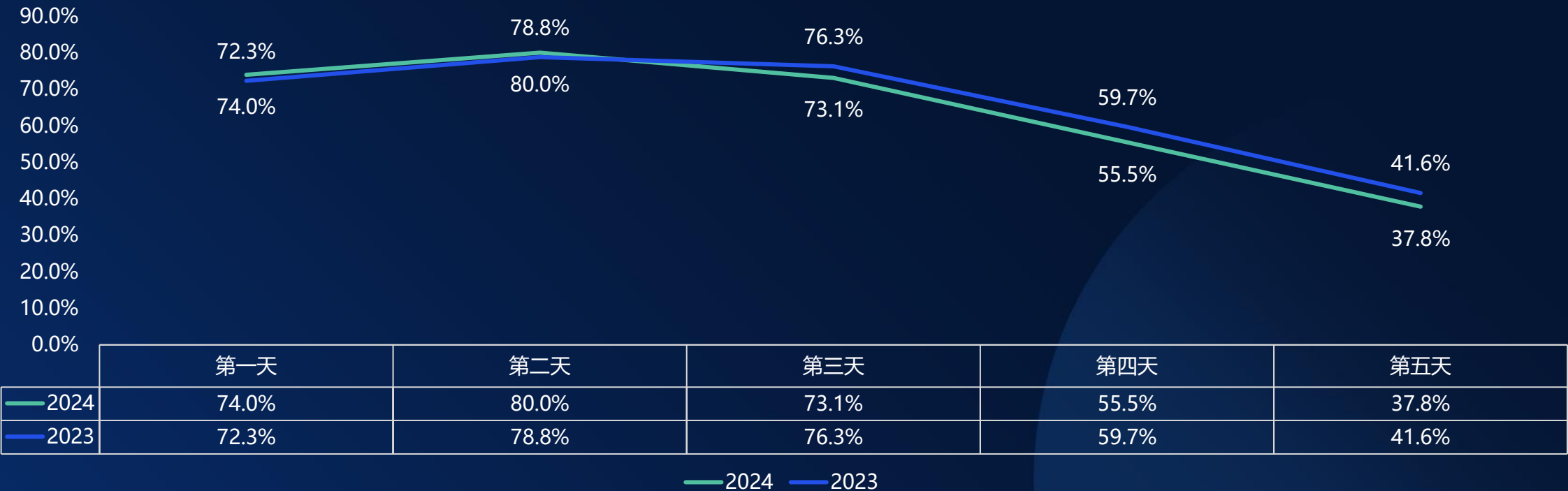
tips

Occ (Occupancy) : 指客房入住率, 计算方法为实际售出的客房数除以可售房数量。

ADR (Average Daily Rate) : 指已售客房平均房价, 计算方法为客房收入除以实际售出客房数量。

RevPAR (Revenue Per Available Room) : 指每间可供出租客房的收入, 即单房收益, 计算方法为入住率乘以平均房价。

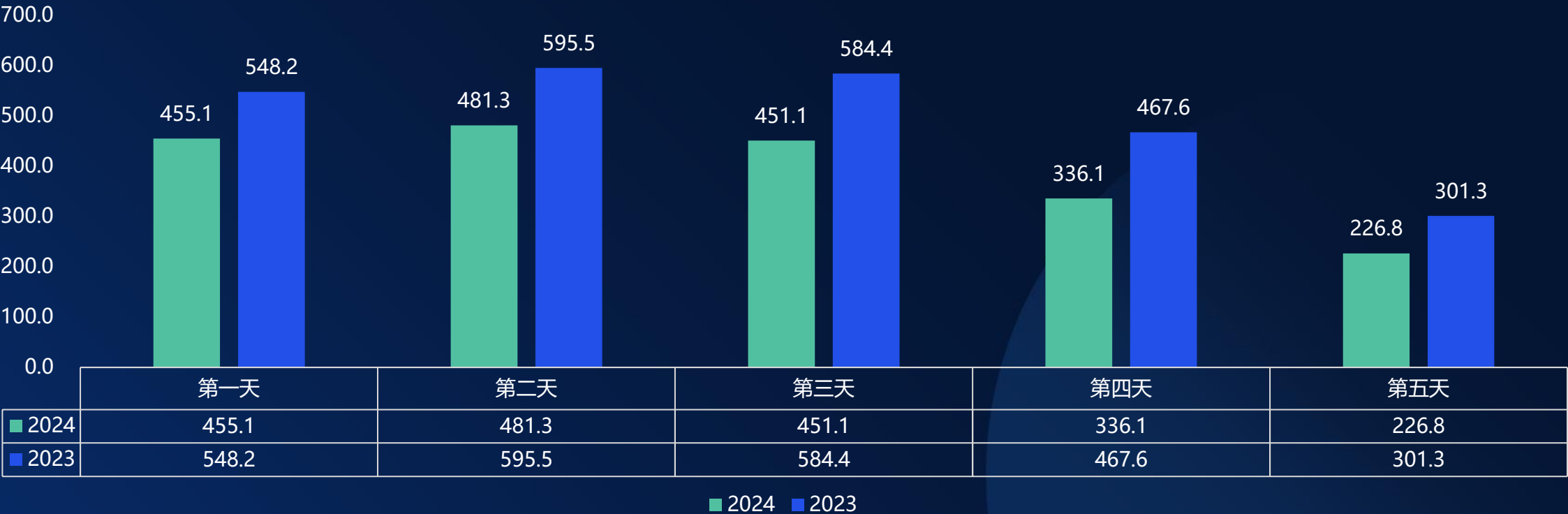
23-24五一假期Occ对比



数据解读

- 2024五一民宿平均Occ为64.1%，2023年平均Occ为65.7%，有小幅下降；
- 2024五一民宿Occ在前两天数据超过2023年同期数据，最后两天下降明显，逐渐拉开差距。

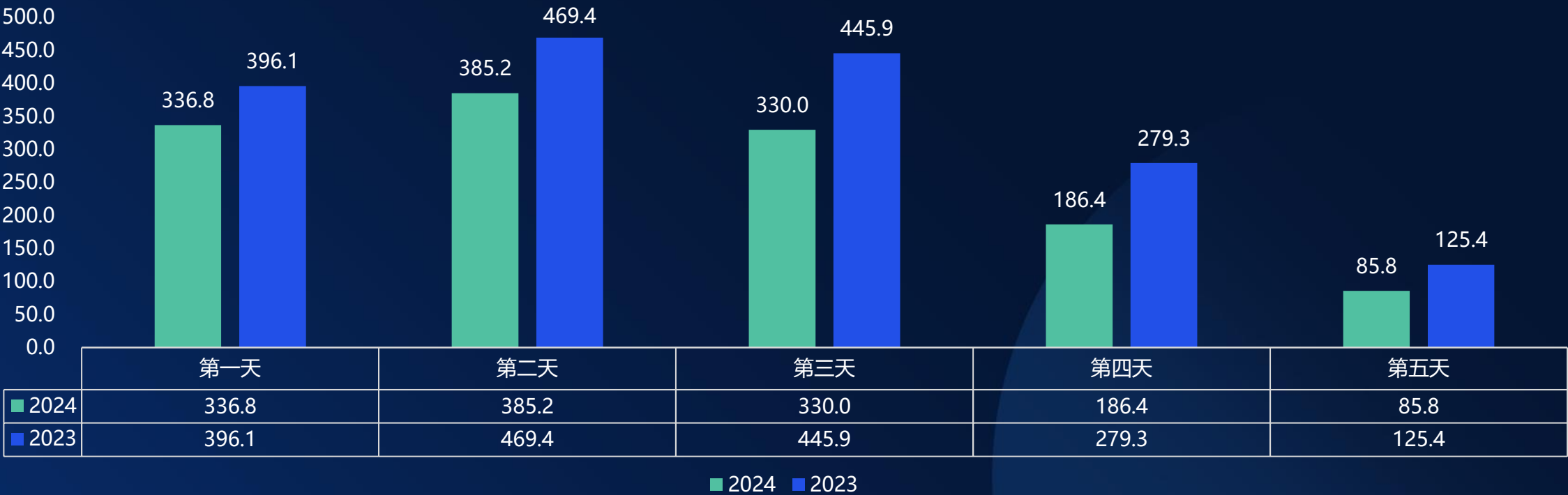
23-24五一假期ADR对比



数据解读

- 2024五一民宿平均ADR为414.1元，相较2023平均ADR499.4元，呈明显下降情况，同比下降幅度达到17.1%；
- 2024五一民宿ADR峰值出现在假期第二天，为481.3元，ADR最低值出现在假期第五天，为226.8元，相差254.5元。

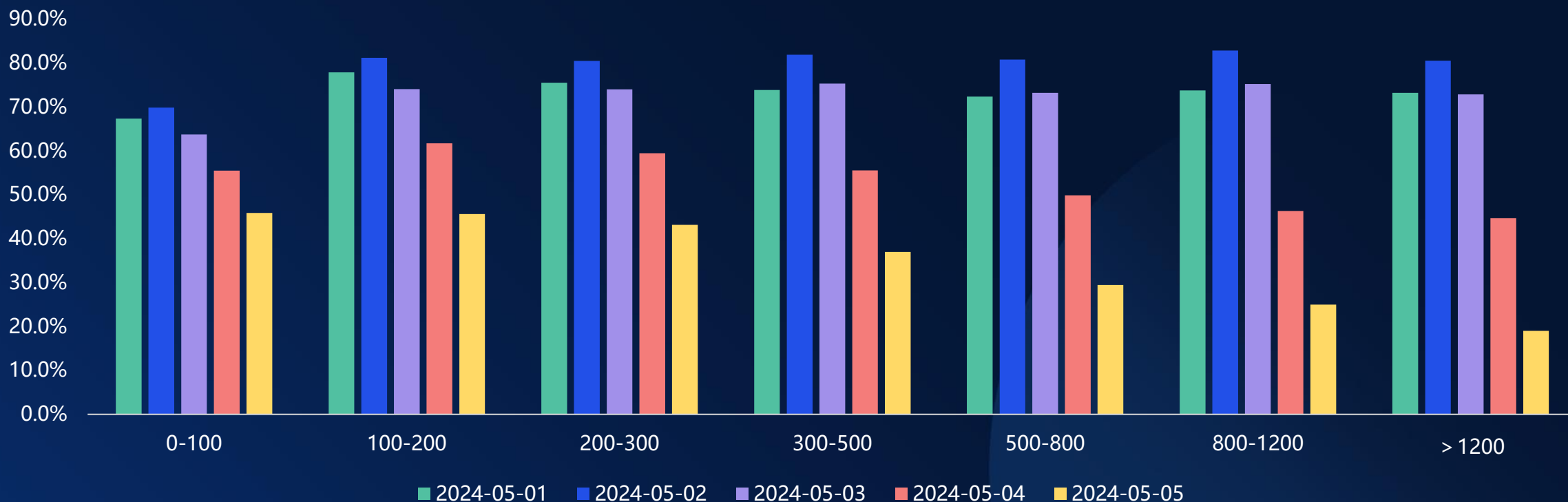
23-24五一假期RevPAR对比



数据解读

- 2024五一假期民宿平均RevPAR为265.4元，与2023年相比，同比下降了19.1%；
- 2024五一假期民宿每日RevPAR均低于2023年同期水平；
- 综合来看，2024五一假期民宿RevPAR回落主要还是在民宿今年的价格相较于去年下降较多，与整体市场环境、运营策略有一定关联。

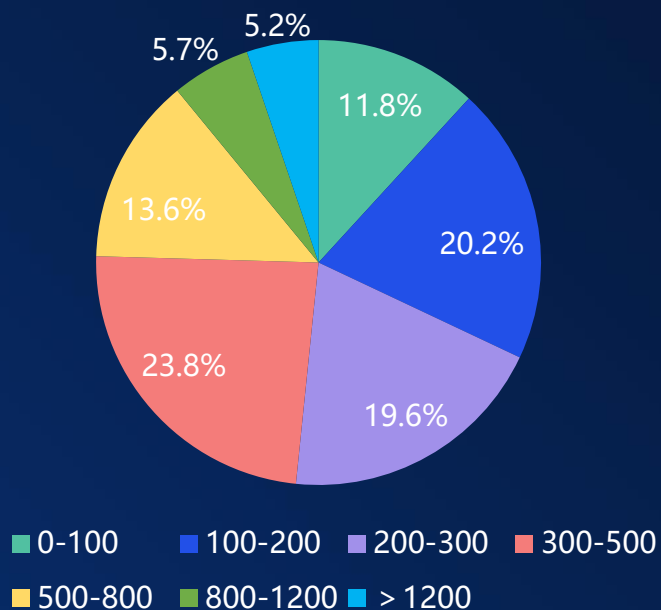
不同ADR的门店每日Occ



数据解读

- 2024五一假期各档位的Occ峰值出现在假期第二天，除0-100元档以外，其余档位的Occ均超过80%；
- 2024五一假期第三天开始出现回落，其中800-1200档的下降跌幅最高。

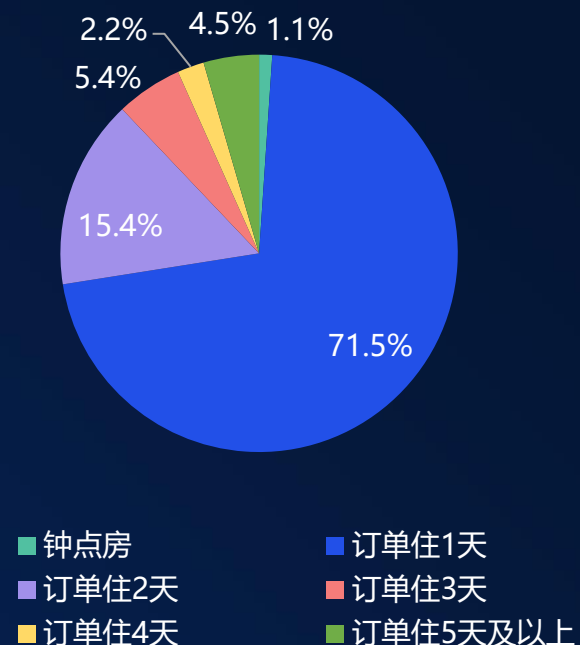
不同ADR的房间数量占比



数据解读

- 2024五一假期民宿500元以内的房间数量增加了, 同理, 800元以上的房间数量下降明显;
- 民宿市场更趋向于理性, 整体行业规范度在升级。

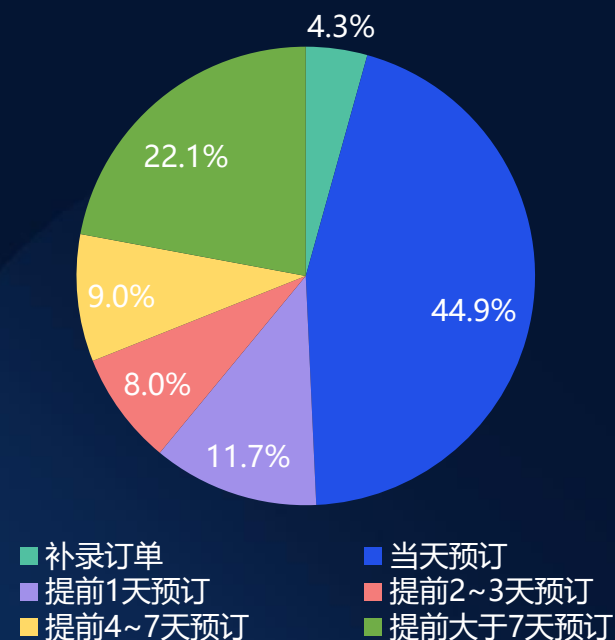
全国订单间夜占比



数据解读

- 2024五一假期, 民宿客人入住时长还是以住1晚的情况为主;
- 值得注意的是与去年相比, 订单住5晚及以上的占比有略微增加。

全国预订周期占比



数据解读

- 2024五一假期民宿客人的预订周期, 总体还是以当天预订为大趋势;
- 提前1到4天预订的占比有所增加, 提前7天以上预订的也占整体的约三分之一。

03

2024五一热门目的地&客源

全国最热门目的地TOP10（市）



数据解读

- 厦门接替三亚，坐上今年五一热门目的地第一“宝座”；
- 相较于23年，今年重庆成为“新起之秀”，成为热门目的地第十名。

全国最热门目的地TOP10（省）



数据解读

- 2024五一热门目的地省份与2023年保持一致，且相关系数均有所增长。

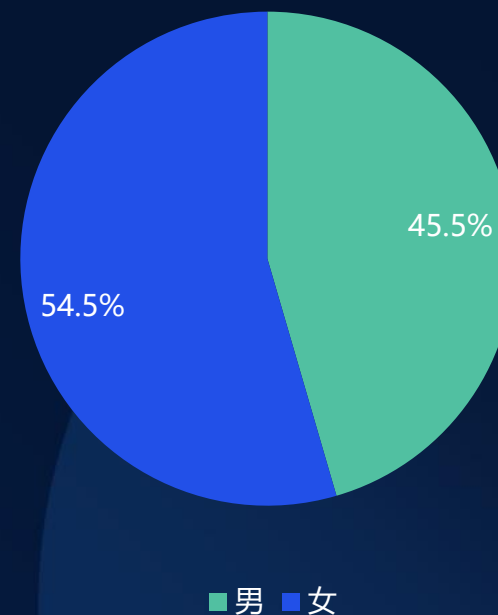
全国出发地TOP10城市



数据解读

- 今年假期海口由去年出发地城市第五名上升至第一名；
- 北京、广州和上海今年在排名上有所下降。

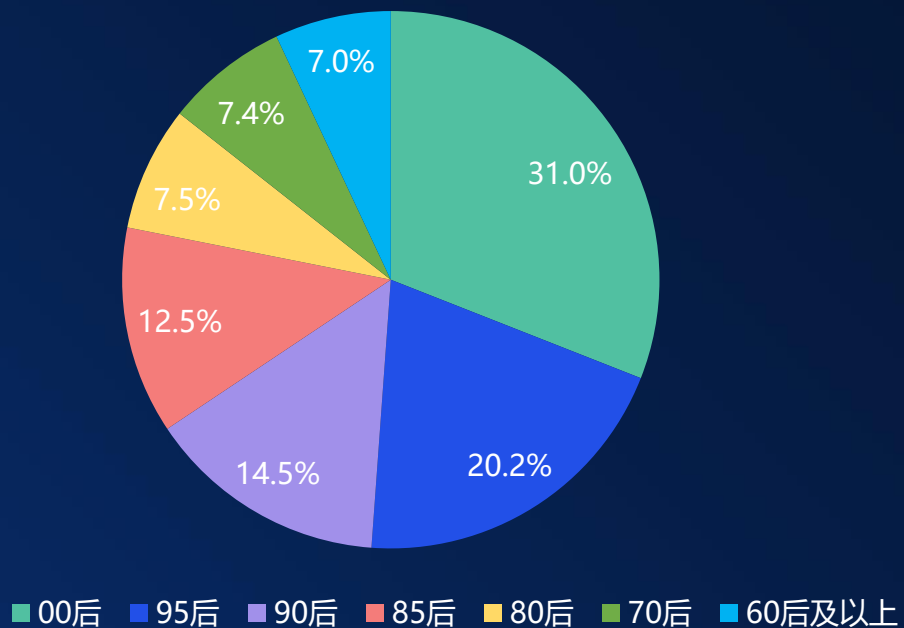
全国客源性别分布占比



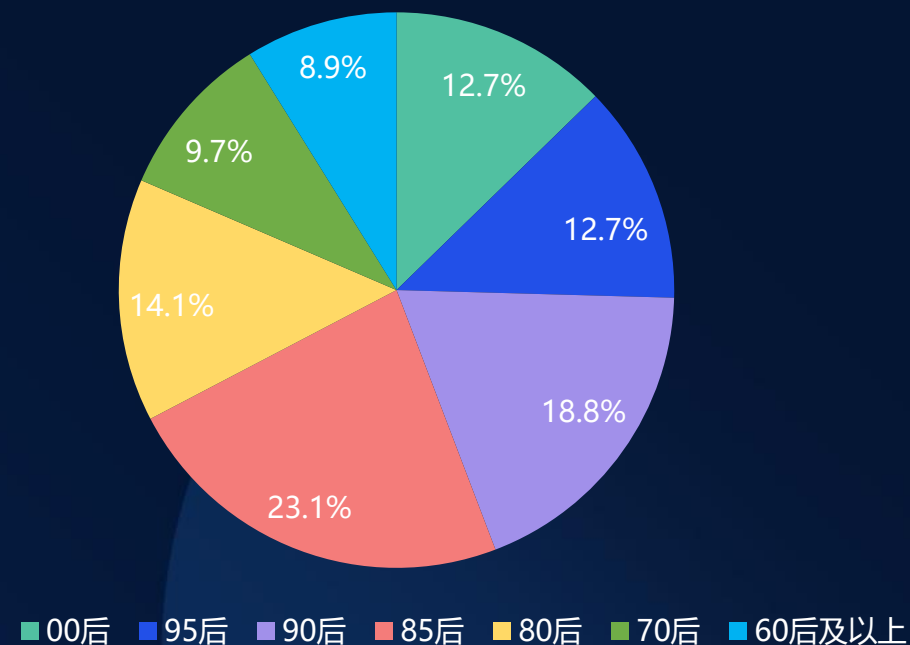
数据解读

- 在出游客人中，女性占比仍略大于男性，与去年比例基本持平。

全国客源年龄分布占比



不同年龄的消费金额占比



数据解读

- 2024五一出行游客00后占比持续上升，上升了2%左右；
- 95后人群和90后人群，呈下降趋势。

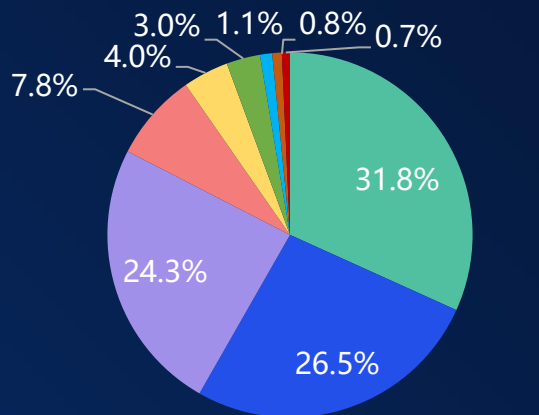
数据解读

- 80后和85后成为2024年五一假期主要消费客群，占比较23年有明显增长；
- 00后虽人数提升，但在消费金额占比上有所下降。

04

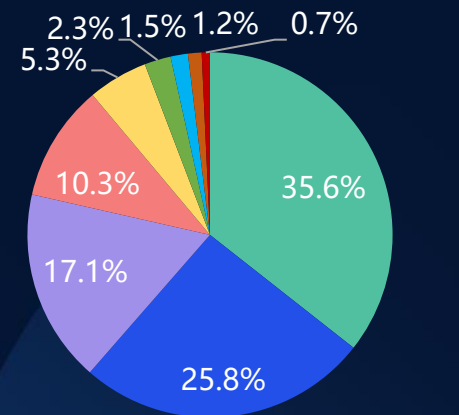
2024五一分销渠道预订趋势

全国分销渠道间夜占比



携程系 直客 美团系
其他 短租平台 阿里系
新媒体平台 微信 国际OTA

全国分销渠道销售额占比

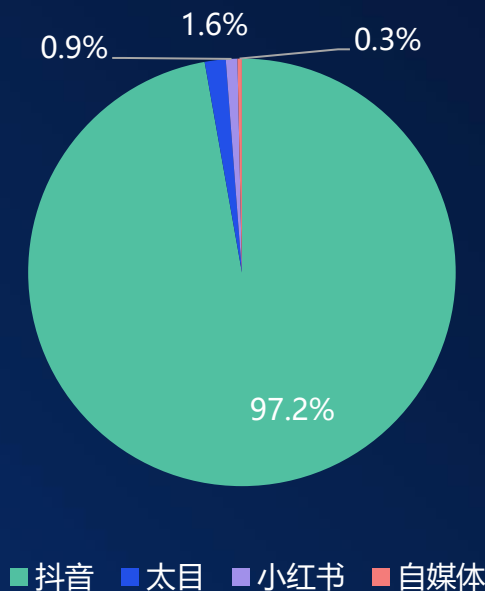


携程系 直客 美团系
其他 短租平台 阿里系
微信 新媒体平台 国际OTA

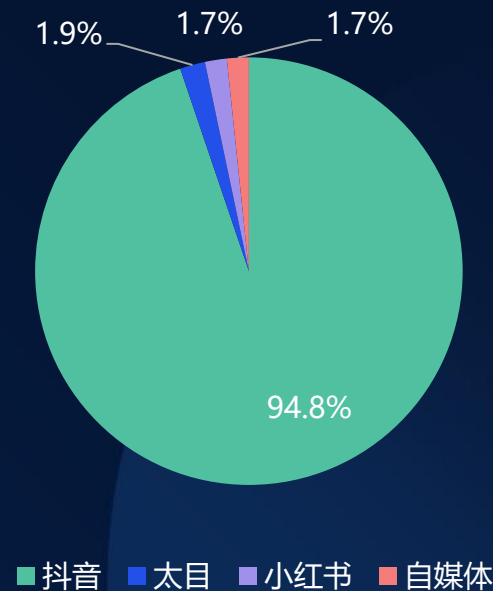
数据解读

- 携程系依旧是全国分销渠道内间夜和销售额占比最高的，第二和第三分别是直客和美团系；
- 携程系间夜占比与去年保持一致，在31.8%，销售额相较于23年数据有所上升，达到35.6%，同比增长7.9%。

新媒体渠道订单间夜占比



新媒体渠道订单销售额占比



数据解读

- 图表中新媒体渠道仅取四个有效渠道：抖音、太目、小红书、自媒体。其中太目作为小红书服务商，其订单也可归类于小红书渠道；
- 抖音在2024五一假期间夜和销售额占比又进一步提升，达到惊人的97.2%和94.8%，可见抖音在相关业务方面的发力和发展非常迅猛，

新媒体渠道订单间夜TOP10城市



新媒体渠道销售额TOP10城市



数据解读

- 海边城市依旧是游客出行的热门选择，如惠州、厦门、三亚、漳州等，占据了前十的“半壁江山”；
- 今年新上榜的有北戴河、营口、汕尾等地，可以发现每年都会有一些新上榜的小众目的地，说明新媒体也在间接带动着一些小众目的地进入大众视野，让更多的游客群体发现它们的城市魅力。

05

公司介绍

公司介绍

旅智科技是同程旅行2020年通过对旗下相关住宿科技板块重组后，新成立的旅游智能科技公司，住宿业一站式数智化解决方案服务商。

旗下包含“旅智云”“住哲”“金天鹅”“云掌柜”四大品牌。覆盖了中高端及连锁酒店、中小型单体酒店、民宿及集群产业全业务场景，并在此基础上为酒店提供新媒体营销、OTA直连、代运营、收益管理、大数据应用、智慧酒店升级等服务。截止目前，我们已累计成功服务超过8万家属宿业客户。

行业地位

- 累计合作酒店、民宿超过80000家
- 覆盖500多个海内外热门旅游目的地
- 全住宿产业链重要布局



品牌矩阵

旅智云 · 中高端及连锁酒店集团

全场景数智化解决方案

五大解决方案——助力行业实现数智化转型

旅智云

01 集团数智化解决方案

面向中高端及连锁酒店数智化运营场景

02 数据分析中心

承接上游业务端系统数据，消除数据孤岛

03 营销数字化解决方案

公域+私域共同布局，提升综合收益

04 门店数字化解决方案

覆盖住前住中住后全流程

05 开放平台

支持定制对接，助力打造智慧业态



住哲 · 单体及区域连锁酒店

一站式数字化解决方案

怕投资生意低，用住哲

五大能力——提高酒店投资收益

住哲

01 Occ提高

OTA+TMC渠道直连，全渠道获客，提高Occ

02 综合ADR提高

多样化营销场景+会员权益，提高综合ADR

03 RevPAR提高

收益预测、智能预警、经营分析...让每次增收机会都不会错过

04 降低人房比

高频场景数字化，人房比降低

05 集团管控效率提高

人财物事客全管控，提高效率



品牌矩阵

金天鹅 · 中小型单体酒店

小而美酒店数字化增长系统

怕周内生意差，用金天鹅

五大解决方案——解决酒店周内生意差



01 20+渠道低成本获客

OTA+TMC渠道直连，全渠道获客，提高Occ

02 智能数据辅助决策，做好收益管理

实时掌握运营状况，及时调整，提高收益

03 个性化营销，实现业绩增长

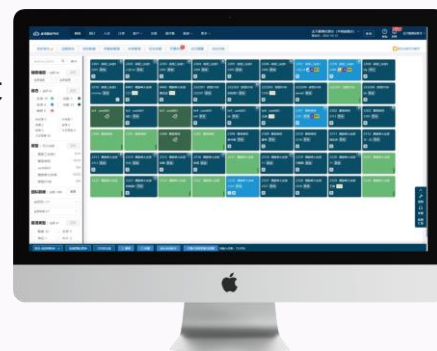
提供场景化营销解决方案，提升客户复购率

04 连接开放，行业资源共享

配套行业上下游资源，持续帮助客户成长

05 全国网点，就近服务

全国服务网点，7*24小时服务保障



云掌柜 · 民宿及集群产业

非标住宿数字化营销管家

营销学不会，快用云掌柜

五大能力——提高民宿酒店营销能力



01 简单高效运营

复杂的事我们已经做了，商家只需30分钟即可上手

02 多渠道获客

OTA+短租，20+多渠道获客

03 玩转新媒体营销

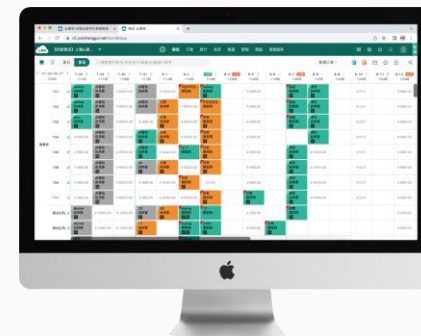
抖音+百度+小红书，引爆流量

04 私域运营熟客多

让客户介绍客户，减少对平台的依赖

05 一对一营销帮扶

多场景、多形式帮扶商家，实现满房目标



THANKS



住宿业一站式数智化方案解决服务商